

Le futur SUV citadin 100% électrique de Škoda s'appellera « Epiq »

- › L'« Epiq » sera le plus compact des 6 nouveaux modèles 100% électriques annoncés par Škoda l'an passé
- › Škoda dévoile les premières images du design de son futur SUV citadin 100% électrique
- › Le Škoda « Epiq » reprend le nouveau design Škoda « Modern Solid » avec un aspect robuste et fonctionnel. Il offrira, comme d'habitude chez Škoda, beaucoup d'espace et jusqu'à 490 litres de capacité de chargement.
- › Proposé aux alentours de 25 000€, hors subventions, le Škoda Epiq offrira un large éventail de nouvelles technologies et diverses fonctions de connectivité et d'assistance



Mladá Boleslav, le 15 mars 2024 - Škoda Auto a révélé le nom de son futur SUV citadin 100% électrique ainsi qu'un premier aperçu de son design. Ce nouveau modèle se nommera « Epiq ». Le Škoda Epiq, qui devrait être dévoilé en 2025, sera proposé aux alentours de 25 000 euros. D'une longueur de 4,10 mètres, il sera doté d'un intérieur spacieux et d'une capacité de chargement de 490 litres. Le véhicule intégrera entièrement le nouveau langage de design « Modern Solid ».

« La future Škoda Epiq offrira beaucoup d'espace pour une taille très compacte et un tarif extrêmement compétitif. Nous souhaitons répondre aux besoins de tous nos clients, et cela passe par

l'élargissement de notre gamme de véhicules électriques. Ces premiers teasers montrent un design puissant et moderne tout en restant avant tout fonctionnel. L'Epiq offrira une autonomie remarquable et de nombreuses technologies, le tout à un prix abordable. »

Klaus Zellmer, Directeur de Škoda Auto

« Notre nouveau langage de design - *Modern Solid* – est tourné vers l'avenir. La fonctionnalité intelligente et l'aspect pratique sont harmonieusement équilibrés autour d'une apparence authentique et d'une approche durable. Le design du Škoda Epiq épouse tous les codes de notre nouveau style présenté avec l'étude Vision 7S. »

Oliver Stefani, Directeur du Design chez Škoda Auto

4,10 mètres de long, une autonomie de plus de 400 km et jusqu'à 490 litres de coffre

Les premières images publiées par Škoda Auto mettent en évidence les principales caractéristiques du futur SUV citadin 100% électrique du constructeur tchèque. D'une longueur de 4,10 mètres, le crossover urbain offrira suffisamment d'espace pour cinq personnes et un volume de chargement allant jusqu'à 490 litres. Avec un prix d'entrée aux alentours de 25 000 euros, l'Epiq veut faciliter le passage à l'électromobilité. Il intègre entièrement les codes du nouveau design Škoda « Modern Solid » - à l'intérieur comme à l'extérieur - et offre une autonomie 100% électrique de plus de 400 kilomètres.

Modern Solid : un design robuste, fonctionnel et authentique qui représente l'ADN de Škoda

Le nouveau langage stylistique « Modern Solid » allie robustesse, fonctionnalité et authenticité. Le design du Škoda Epiq se caractérise par un capot sculpté portant le nouveau lettrage Škoda. Sa face avant « Tech-Deck » noir brillant est une réinterprétation moderne de la calandre Škoda. Cette face avant baptisée « Tech-Deck » comporte de nombreux éléments LED bifonctionnels en forme de T pour les feux de jour et les clignotants. Les phares avant sont placés plus bas, en position secondaire. Leurs modules lumineux ont un design d'inspiration cubiste et sont dotés de la technologie Matrix LED. Le pare-chocs avant robuste s'accompagne d'un becquet peint en Unique Dark Chrome. La ligne latérale qui sépare visuellement la partie vitrée du reste de la carrosserie est haute et large, et souligne les épaules puissantes de la voiture. La ligne de toit basse et légèrement inclinée se fond dans un becquet de toit pour une efficacité aérodynamique optimale. La face arrière se caractérise également par un pare-chocs robuste et un lettrage Škoda en Unique Dark Chrome sur le hayon. L'aspect minimaliste du design du Škoda Epic est souligné par la peinture métallisée mate Blanc Lune. Des détails orange flashy sur les barres de toit et les roues, ainsi que sur les pare-chocs avant et arrière, viennent dynamiser l'ensemble.

Intérieur minimaliste, fonctionnel et doté de nouvelles technologies

La Škoda Epiq sera le premier modèle de série à être doté d'un intérieur minimaliste issu du « Modern Solid », qui met l'accent sur des matériaux durables. Il dispose d'un compartiment de rangement ouvert qui comprend un espace de recharge des smartphones par induction dans la console centrale flottante, ainsi que des compartiments « Simply Clever » pour le rangement. Le coffre bénéficie également de certains détails Simply Clever chers au constructeur, tels que des crochets pour sacs, des éléments de chargement, des crochets de fixation et un compartiment caché sous le plancher. Le volant à deux branches arbore le nouveau lettrage Škoda ainsi que des boutons physiques et des molettes de défilement haptiques aux accents orange flashy pour contrôler les fonctions clés pendant la conduite. La connectivité du véhicule permet de nombreuses interactions via le smartphone du client, améliorant ainsi l'expérience numérique de l'utilisateur. Comme toujours, Škoda adopte une approche très orientée client pour faciliter le quotidien des utilisateurs. Le Škoda Epiq intègre également la recharge bidirectionnelle, transformant la voiture en une unité de stockage d'énergie roulante qui peut injecter l'énergie électrique excédentaire dans la maison du client et vers d'autres appareils.

Un nom fort pour symboliser une étape importante de l'histoire de Škoda

La Škoda Epiq sera un pilier dans l'histoire de Škoda, comme le souligne son nom qui se veut marquant et facilement reconnaissable. Il s'inscrit dans la nomenclature des modèles SUV BEV de Škoda : le E au début désigne un modèle électrique Škoda, tandis que le Q à la fin l'identifie comme un membre de la famille des SUV du constructeur. Epiq est dérivé du mot grec ancien "epos", qui signifie "mot" ou "vers", mais aussi "récit" ou "poème". Ce nom est connoté positivement et évoque des adjectifs superlatifs. Grâce à ses caractéristiques « Simply Clever » et à sa polyvalence, la Škoda Epiq vise à répondre aux besoins des clients axés à la fois sur la famille et sur un mode de vie actif. Le SUV urbain électrique sera fabriqué à Pampelune, en Espagne, dans le cadre d'un projet de développement et de production commun au sein de Volkswagen Group entre Škoda, Cupra et Volkswagen. Škoda Auto s'est engagé à investir plusieurs milliards d'euros dans sa transformation vers l'électromobilité dans les années à venir. L'Elroq, futur SUV compact électrique, sera le premier véhicule à être lancé dans le cadre de l'élargissement de la gamme électrique de Škoda. Sa présentation est prévue pour la seconde partie de l'année.

Contacts

Quentin Fouvez
Head of PR
quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer
PR Officer
floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel
PR Intern
lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.