



Nissan s'engage dans la Formule E GEN4, renforçant ainsi son plan d'électrification Ambition 2030

Nissan participera au Championnat du Monde FIA 100 % électrique au moins jusqu'en 2030.

TOKYO, Japon (28 mars 2024) – La technologie GEN4 de la Formule E, qui sera utilisée de la saison 13 (2026/27) à la saison 16 (2029/30), devrait confirmer le statut de la discipline comme laboratoire le plus innovant au monde pour les solutions de mobilité électrique.

Lors d'une conférence de presse tenue à Tokyo avant la toute première course de Formule E au Japon, Tommaso Volpe, managing director et team principal de l'équipe Nissan de Formule E, a signé le document d'engagement officiel de la marque dans le Championnat du monde de Formule E de la FIA pour les saisons 13 (2026/27) à 16 (2029/30), en présence de Marek Nawarecki, Senior Circuit Sport Director de la FIA, et de Jeff Dodds, Chief Executive Officer de la Formule E. L'accord officialise l'engagement de Nissan en tant que constructeur dans la GEN4 de la discipline.

Nissan est le premier constructeur à confirmer ainsi sa participation au Championnat du Monde ABB FIA de Formule E jusqu'en 2030. Avec cette décision, l'implication de Nissan dans la Formule E aura au moins duré 12 ans, ce qui en fait l'engagement le plus long jamais effectué par le constructeur dans un Championnat du Monde de la FIA.

L'électrification au cœur de la stratégie à long terme de Nissan

La Formule E offre à Nissan l'environnement idéal pour développer sa technologie destinée aux véhicules électriques et se mesurer à la concurrence la plus rude. Cet accord marque donc une nouvelle étape vers Ambition 2030 de Nissan – le plan à long terme qui a pour objectif de le faire devenir un constructeur véritablement électrifié. Ce plan place l'électrification au cœur de la stratégie à long terme de l'entreprise et verra Nissan introduire 34 modèles électrifiés entre l'exercice 2024 et 2030 pour couvrir tous les segments. Les modèles électrifiés devraient représenter 40 % des ventes de Nissan à l'échelle mondiale d'ici l'exercice 2026, puis atteindre 60 % d'ici la fin de la décennie.

L'implication de Nissan dans la prochaine génération de la Formule E réaffirme son engagement en faveur d'une course automobile durable, en ligne avec ses objectifs environnementaux globaux. La technologie GEN4 apportera des avancées majeures, telles qu'une efficacité améliorée avec une capacité de régénération jusqu'à 700 kW,

une puissance portée à 600 kW et des innovations en matière de sécurité. Nissan, la FIA et la Formule E partagent la même vision concernant l'électrification, et font de cet accord une étape importante et une prochaine étape naturelle pour l'avenir du sport automobile électrique.

Depuis que Nissan a rejoint ce championnat au début de la saison 5, la marque s'est engagée à développer continuellement ses opérations en Formule E tout en s'efforçant d'améliorer encore ses performances. Dans ce cadre, le récent déménagement en région parisienne du siège social de l'équipe Nissan de Formule E Team permet d'accéder aux meilleures installations possibles.

Marque mondiale, Nissan est présente dans tous les pays où fait étape la Formule E et utilise ce championnat pour promouvoir la technologie des véhicules électrique à travers la planète. En outre, Nissan dispose de centres de Recherche & Développement sur 16 marchés, d'usines sur 13 marchés et de studios de design sur 5 marchés, qui renforcent encore la présence de la marque dans certains territoires visités par le championnat. L'engagement dans la Formule E jusqu'en 2030 témoigne de l'importance de ce Championnat du Monde FIA pour Nissan dans le monde entier et du rôle qu'il joue dans l'engagement de l'entreprise à rendre les véhicules électriques accessibles à tous, partout, et à contribuer à atteindre un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif.

Makoto Uchida, CEO de Nissan Motor Corporation : *« Nous sommes extrêmement heureux de poursuivre notre implication dans la Formule E jusqu'en 2030. En plus d'offrir de l'enthousiasme et du spectacle sur la piste à nos fans, notre participation apportera une contribution significative à nos objectifs d'électrification définis dans notre plan Ambition 2030. Les progrès technologiques que nous réaliserons sur la piste apporteront d'importantes connaissances pour le développement de nos futurs produits. Nous sommes ravis de voir l'avenir de la course électrique se déployer et de continuer à travailler pour un monde durable pour tous. »*

Tommaso Volpe, managing director et team principal de l'équipe Nissan de Formule E : *« Je suis ravi de confirmer notre avenir à long terme en Formule E en tant que constructeur. Nous sommes également fiers d'être la première entreprise à s'engager jusqu'en 2030, qui est une année importante pour Nissan puisque notre objectif est d'atteindre ou dépasser les objectifs fixés dans notre plan Ambition 2030. La Formule E est une incroyable piste d'essai pour les nouvelles technologies électriques, et nous sommes impatients de continuer à nous développer et à concourir jusqu'à la fin de la saison 16 au moins. L'équipe est sur une trajectoire ascendante et notre nouveau siège social contribuera fortement à notre croissance future, avec des installations sophistiquées nous aidant à développer notre voiture pour les saisons à venir. Un grand merci à Formula E Operations et à la FIA pour leur soutien – nous sommes très heureux de continuer à travailler ensemble. »*

Jeff Dodds, CEO de la Formule E : *« La Formule E est très heureuse de voir Nissan prolonger son implication dans le championnat jusqu'en 2030. Nissan partage nos valeurs de promotion du développement durable dans le monde entier en s'efforçant d'obtenir les meilleures performances automobiles grâce à des solutions électriques. Avoir une marque véritablement mondiale comme Nissan, avec une grande présence dans tous les pays que nous visitons et au-delà, est vital pour nous en tant que championnat véritablement mondial. Cela nous aide non seulement à promouvoir la discipline auprès d'un public plus large et plus diversifié, mais contribue également énormément à promouvoir la technologie des véhicules électriques dans le monde*

entier. Nissan est un constructeur très respecté qui correspond parfaitement à nos objectifs et à nos valeurs, et nous sommes impatients et heureux de voir le rôle que la marque jouera dans l'avenir radieux qui nous attend. »

Marek Nawarecki, Senior Circuit Sport Director de la FIA : *« Nous sommes ravis de compter Nissan comme constructeur en Formule E jusqu'en 2030. Nous sommes très enthousiastes à propos de la prochaine phase de notre seul Championnat du Monde FIA entièrement électrique. La technologie utilisée en Formule E évolue rapidement et nous sommes fiers de voir le championnat se développer. Cela témoigne de la pertinence durable pour les constructeurs de la feuille de route mise en œuvre, et nous sommes convaincus que cet engagement annonce une nouvelle ère brillante pour la Formule E. »*

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).