

HONDA

Press Information

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

27 mars 2024

**HONDA À L’AFFICHE DE L’EXPOSITION VANITY FAIR « GARDEN OF IDEAS »
À LA MILAN DESIGN WEEK 2024**



- Les concepts SUSTAINA-C et Pocket de Honda seront à l’honneur, ainsi que le scooter de série SH125 « Vetro », afin de présenter les avantages de l’utilisation de matériaux plus durables pour la conception de produits
- Ces produits sont une première démonstration de l’approche de Honda pour atteindre son objectif de neutralité carbone d’ici 2050 grâce à sa stratégie « Triple Action to Zero »
- L’événement « Garden of Ideas » organisé par Vanity Fair Italie célébrera le design, l’innovation et la durabilité au Museo Diocesano du 16 au 21 avril

Honda sera à l’affiche de l’événement « Garden of Ideas » de Vanity Fair Italie à la Milan Design Week, du 16 au 21 avril, et présentera les avantages de l’utilisation de matériaux plus durables pour la conception de produits tels les concepts de véhicule SUSTAINA-C et Pocket, ainsi que le scooter de série SH125i « Vetro » année modèle 2024.

Les modèles Honda exposés au Museo Diocesano célébreront le design, l'innovation et la durabilité en démontrant les possibilités esthétiques uniques qui peuvent être offertes par la réutilisation des matériaux, tout en contribuant à réduire les émissions de CO2 avec l'introduction de plus d'éléments recyclés innovants dans le processus de production.

En explorant activement de nouvelles méthodes pour réduire l'extraction des ressources et favoriser un recyclage plus économe en énergie et à faibles émissions de carbone, Honda cherche à accélérer sa transition d'un modèle économique de consommation de masse à un modèle circulaire. Une démarche qui s'inscrit dans sa stratégie « Triple Action to Zero », laquelle vise une réduction de 46 % des émissions de CO2 des activités de l'entreprise d'ici 2030 et la neutralité carbone d'ici 2050.

De plus amples informations sur la Milan Design Week sont disponibles [ici](#).

-FIN-