
Press Information

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

07 mars 2024

Honda Motor Europe Nomme Jean-Alexis Bidet Directeur De La Division Automobile De Honda France



- **Actuellement directeur du marketing, Jean-Alexis Bidet, 35 ans, est nommé directeur de la division Automobile de Honda France.**
- **Il aura la responsabilité d'animer une équipe de 22 personnes dont la mission sera de continuer à promouvoir la stratégie d'électrification à 100% de la gamme automobiles.**
- **Diplômé de l'ICN Business School Nancy, Jean-Alexis Bidet a pris ses nouvelles fonctions le 1er février dernier, il succède à Pierre Guignot et reportera directement à Phil Webb, Deputy General Manager Automotive basé à Bracknell (UK), siège européen de Honda**

Passionné d'automobiles, Jean-Alexis a occupé chez Honda France depuis 2014 de nombreux postes à responsabilité dans les domaines du produit et du marketing.

Il a intégré la marque en tant que chef de produit automobiles & accessoires d'origine. Un poste qu'il a occupé jusqu'à devenir chef de groupe produit automobile & accessoires pour la France, le Bénélux et la Suisse. Il a repris la gestion du département Marketing en juillet 2019 en tant que chef de service avant d'être promu Directeur marketing en décembre 2020.

Jean-Alexis Bidet

« Nous célébrerons cette année les 25 ans de la Honda Insight, première Honda hybride et premier véhicule hybride distribué en Europe. La preuve que l'électrification fait partie de notre héritage. Nous avons développé au cours de ce dernier quart de siècle une véritable expertise sur le sujet qui nous permet d'aborder sereinement ce tournant pour l'industrie.

Aujourd'hui la technologie hybride de Honda est unique et l'une des plus performantes sur le marché.

Un savoir-faire que nous avons pleinement exploité pour le renouveau et l'élargissement de notre gamme électrifiée en Europe symbolisés par le triple lancement en 2023 de nos nouveaux SUV électrique, hybrides et hybride rechargeable.

Un lancement qui nous a également permis d'inaugurer notre nouvelle signature de marque « Conçu pour durer » qui incarne les efforts constants de la marque sur la qualité réelle de ses produits et leur fiabilité. Une fiabilité incarnée depuis 2020 avec notre garantie moteur offerte jusqu'à 10 ans.

Enfin la proximité historique de la marque avec sa clientèle est une force indéniable pour nous. Une proximité qui passe par la qualité de notre réseau de concessionnaires. »

Dates clés de Jean-Alexis Bidet au sein de la division Automobile de Honda France *

-
- **2012** : diplômé de l'ICN à Nancy
 - **2014** : intègre Honda France en tant que chef de produit automobiles & accessoires
 - **2016** : nommé chef de groupe produit automobiles & accessoires France, Benelux & Suisse
 - **2019** : devient chef de service marketing automobiles
 - **2020** : promu directeur marketing automobiles
 - **2024** : prend la direction de Honda France Automobiles

*Honda Motor Europe Ltd. (Succursale France)