



Media Information

28 mars 2024

Opel s'associe aux événements sportifs et culturels de Red Bull en France en 2024

- Energisant, fun et excitant : des univers proches pour Opel et Red Bull
- Opel s'associe à Red Bull France sur plusieurs événements sportifs et culturels
- Une forte visibilité auprès d'une communauté inédite pour Opel

Poissy. En 2024, Opel, la marque allemande de Stellantis, s'associe à Red Bull en France sur une dizaine d'événements sportifs outdoor et de culture urbaine.

Cette association permet à Opel de lier son image à un univers fun et dynamique, un monde de performance et de dépassement de soi : des qualificatifs parfaitement appropriés pour les expériences créés par la marque de boisson énergisante dans leurs événements, mais aussi pour Opel dont le slogan est, rappelons-le, Modern Energy.

Et Opel compte bien le rappeler sur chaque événement qui auront lieu en 2024 ! Plus qu'un simple partenariat entre deux marques aux valeurs communes, Opel va « Electrifier » les sites d'événements en créant des challenges, des épreuves supplémentaires, des animations pour le public... voire des révélations inédites !

Opel bénéficiera ainsi d'une forte visibilité auprès de la communauté Red Bull en France et pourra ainsi mettre en avant son image et ses produits tournés vers l'électrification, en collaboration avec son réseau de concessionnaires. Parmi les événements concernés, la présence d'Opel sera particulièrement active sur plusieurs d'entre eux :

- 5 mai : Wings for Life World Run (Paris, Bois de Vincennes) – course caritative unique pour financer la recherche sur les lésions de la moëlle épinière, où la ligne d'arrivée est mobile et représentée par... l'Opel Corsa !



- 2 juin : Course Red Bull Caisses à Savon (Toulouse) – La mondialement renommée course de caisses à savon, organisée par Red Bull, où Opel viendra le coffre rempli de surprises... et pas des moindres !
- 26 Octobre : Red Bull Soundclash (Lyon) – 2 artistes de la scène Rap française, 2 scènes, 1 show unique. Le seul show où les artistes font face-à-face, et seront départagés par le public.

Mais la présence de la marque allemande est également prévue sur les autres événements sportifs Red Bull en France, à commencer par Red Bull Dual Shapes qui s'est déroulé fin janvier (snowboard), puis Red Bull Ocean Rescue à Biarritz en Avril (4 disciplines allant de la natation au kayak) ou Red Bull King of the Air (qualification France) en octobre (kitesurf).

De plus, des événements culturels seront aussi au programme avec Red Bull BC One Camp (avril) et Red Bull Dance Your Style à Nantes (septembre)

Autant d'animations qui pourront être suivies via le site Opel.fr et sur les réseaux sociaux Opel France, pour tenter de gagner de nombreux goodies et des invitations (selon événement). Des rendez-vous à ne pas manquer donc pour bénéficier d'une bonne dose de dynamisme et de fun.

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :

Jean-François Serre

jeanfrancois.serre@stellantis.com