



Nomination de Vincent ROLINET à la tête d'Opel France

POISSY, 5 février 2024 – A compter d'aujourd'hui, Vincent ROLINET est nommé Directeur Opel France, succédant à Igor DUMAS, dont le nouveau rôle fera objet d'une communication dédiée dans la journée. Vincent ROLINET sera rattaché à Christophe MUSY, Directeur Stellantis France et fera partie du Comité de Direction.

« Je tiens à exprimer mes sincères et chaleureux remerciements à Igor pour son professionnalisme et sa contribution inlassable au développement de la marque Opel en France, qui nous a permis de reprendre notre marche en avant en termes de parts de marché et de réussir le repositionnement de la marque. Je souhaite également la bienvenue à Vincent, qui possède une solide connaissance du marché français ainsi qu'une vaste expérience commerciale, tant en France qu'à l'international, et industrielle », confie **Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France.**

Vincent ROLINET, 43 ans, est diplômé en 2004 de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ParisTech). La même année, il débute sa carrière chez PSA comme Responsable Usine Amont, à l'Usine mécanique de Sochaux, puis comme Responsable de Fabrication en Production de moteurs à la Française de Mécanique. En 2009, il devient Responsable Qualité de Service, puis, en 2013, il rejoint la marque Citroën en qualité de Responsable de Secteur au sein de la Direction Régionale de Bordeaux. En 2015, il intègre la marque DS, en tant que Directeur des Ventes France. Il occupe depuis 2021 le poste d'AOM (Area Operations Manager), toujours pour la marque DS, sur le périmètre Belux, Allemagne, Autriche et Italie, où il a contribué à un accroissement significatif des performances commerciale de DS.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Hugues NOUVEL de la FLECHE +33 6 12 08 06 44

hugues.nouveldefleche@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com