



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP +
VU EN JANVIER 2024 EN FRANCE**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 1^{er} février 2024

PEUGEOT leader du marché des VP + VU en janvier 2024 en France

- PEUGEOT affiche une performance exceptionnelle en France en janvier et prend le leadership du marché VP + VU avec une part de marché de 16,8%, et une hausse de 15,6% de ses volumes de ventes, dans un marché en progression de 8,6%,
- PEUGEOT prend également le leadership du marché des véhicules particuliers avec 16,7% de part de marché, et une hausse de 15,4% de ses volumes de ventes vs 2023,
- PEUGEOT se classe en tête du marché B2B en France en janvier 2023 en VP + VU avec notamment la première place occupée par la PEUGEOT 308,
- La PEUGEOT 208 se classe en tête des véhicules particuliers les plus vendus en France avec une part de marché de 6,8 %, en progression de 1,5 points vs. janvier 2023,
- La PEUGEOT E-208 est également numéro un du segment des BEV à particulier avec 10,9% de part de marché, en progression de 1,7 points vs. janvier 2023,
- Deux véhicules PEUGEOT restent dans le top 5 des VP : les PEUGEOT 208 et PEUGEOT 2008,
- Dans le cadre du Leasing Electrique, PEUGEOT obtient de très bons résultats et propose trois véhicules éligibles au dispositif gouvernemental :
 - la PEUGEOT e-208 à 99€ par mois,
 - la PEUGEOT E-2008 à 149 € par mois
 - le PEUGEOT E-Rifter à 139 € par mois.

« Nous sommes très contents des résultats obtenus en ce début d'année 2024, la marque PEUGEOT et plus particulièrement la PEUGEOT 208 qui reprend la première place des véhicules particuliers en France continuent à rencontrer un vif succès auprès de nos clients », Zineb Ghout, Directrice de PEUGEOT France



PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

