



CUPRA inaugure le plus grand City Garage du monde à Madrid à l'occasion de son sixième anniversaire

- > L'espace de plus de 1 300 m² est situé à Calle Serrano, l'une des rues les plus emblématiques de la ville
- > Étroitement lié au style de vie et à l'agenda culturel de la ville, ce City Garage permet à CUPRA de rendre hommage à Madrid et à sa diversité
- > Animée par David Broncano, la soirée d'inauguration s'est déroulée en présence de Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, Jordi Hereu, ministre de l'Industrie et du Tourisme, José Luis Martínez-Almeida, maire de Madrid, et Jaume Collboni, maire de Barcelone

Madrid, 23-02-2024 – CUPRA a posé ses valises à Madrid avec l'ouverture du plus grand City Garage du monde. Un espace innovant et disruptif situé au 88 de la Calle Serrano, au cœur du quartier de Salamanca. Ce nouveau City Garage rend hommage à Madrid ainsi qu'à sa diversité et son inauguration coïncide avec le sixième anniversaire de la marque. S'inscrivant dans l'agenda culturel de Madrid, le City Garage s'associe au style de vie de la ville à travers l'art, la musique, la gastronomie et le sport.

CUPRA a inauguré le nouvel espace à Madrid avant-hier avant l'ouverture des portes au public qui a eu lieu le 22 février. L'événement a combiné un protocole officiel avec l'attitude disruptive et l'esprit non conventionnel de la marque.

Le présentateur de télévision et homme de radio David Broncano a animé la soirée, à laquelle ont assisté Wayne Griffiths, le PDG de CUPRA, Jordi Hereu, le ministre de l'Industrie et du Tourisme, José Luis Martínez-Almeida, le maire de Madrid, et Jaume Collboni, le maire de Barcelone. Les participants ont été accueillis par la CUPRA DarkRebel, la show car que la marque avait présenté l'an dernier au salon IAA de Munich, ainsi que par la CUPRA Raval et la CUPRA Tavascan.

"Quelle meilleure façon de célébrer notre sixième anniversaire qu'avec l'ouverture du plus grand CUPRA City Garage du monde à Madrid ? Avec cet espace nous rendons hommage à la capitale, à ses habitants et à sa diversité. Il représente la croissance de CUPRA et notre lien avec Madrid, l'une des villes les plus dynamiques, transgressives et cosmopolites d'Europe", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA.

L'ambassade de CUPRA et de SEAT au cœur de Madrid

Le nouveau CUPRA City Garage de Madrid fera également office d'ambassade de SEAT S.A. au cœur de la capitale et abritera les bureaux chargés des relations institutionnelles de l'entreprise. Il s'agira d'un lieu dédié aux affaires et aux échanges d'idées, qui pourra accueillir des entreprises et des institutions. De plus c'est par le biais de la collaboration et de l'innovation que cet espace permettra également d'identifier des solutions créatives aux besoins de mobilité de la ville.



"Nous avons pour objectif de renforcer le lien entre Madrid et CUPRA et de nous intégrer dans l'agenda culturel de la ville. Avec l'ouverture de ce nouveau City Garage, nous voulons faire vivre des expériences uniques, émotionnelles et qui sortent de l'ordinaire aux citoyens les plus rebelles de Madrid", a déclaré Cristina Vall-Llosada, directrice du CUPRA City Garage de Madrid.

Un design intérieur rebelle et sans limites

Avec une superficie de 1 369 m² répartie sur deux étages, le nouveau City Garage comprend une salle d'exposition pluridisciplinaire, un restaurant et un auditorium. En outre, il dispose d'un espace innovant et disruptif appelé CUPRA Mad Room by B-Lab, la première salle de réalité immersive d'Europe ouverte au public.

Le design de cet espace allie la sophistication méditerranéenne à l'essence facétieuse de Madrid. La présence de granit madrilène, un matériau de grande valeur patrimoniale dans la ville, au sein de plusieurs espaces et caractéristiques du City Garage est à ce titre remarquable. Au premier étage, deux œuvres d'art reflètent l'esprit de CUPRA : une sculpture couleur cuivre en forme de vague et une peinture murale de l'artiste Chris Princic (*&thankyou*). En outre, l'espace fait référence à certains des sites les plus célèbres de Madrid : la fontaine de Cibeles, la statue de Carlos III à la Puerta del Sol, ou encore des quartiers remarquables et même un chat en hommage aux habitants de Madrid.

Les deux étages sont reliés par un grand jardin vertical qui apporte une touche organique, et qui occupe l'un des murs principaux de l'espace. Le restaurant dans lequel le transgressif se confondra au "traditionnel" proposera une carte variée allant du petit-déjeuner à l'after-work, en passant par le déjeuner ou le brunch.

L'élan inarrêtable de CUPRA

Le City Garage de Madrid est le neuvième de la marque, après ceux de Mexico, Milan, Munich, Lisbonne, Rotterdam, Sydney, Berlin et Paris. Le réseau des CUPRA City Garages continuera de s'étendre avec de nouvelles ouvertures qui sont prévues cette année, renforçant ainsi la globalisation de la marque.

L'inauguration du CUPRA City Garage à Madrid intervient après une année 2023 marquée par des chiffres record. En effet, 230 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 50,9 % par rapport à l'année précédente, et plus de 500 000 livraisons ont été enregistrées depuis le lancement de la marque en 2018. De plus, grâce à de solides résultats sur les marchés clés, CUPRA a également renforcé sa position comme l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.



CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

cupraofficial.fr

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo
Attaché de presse
Hugo.pichodo@seat.fr