

Škoda présente les premiers sketches de l'Octavia restylée

- › **Présentation digitale le 14 février prochain à 10h00**
- › **L'Octavia est dans le top 10 des véhicules les plus vendus en Europe, et le break le plus diffusé du continent depuis 2016**
- › **Le best-seller historique du constructeur tchèque est toujours disponible en carrosserie berline et Combi**
- › **3 finitions disponibles dès le lancement : Sélection, Sportline et RS**

Mladá Boleslav, le 6 février 2024 - Škoda Auto dévoile les sketches extérieur de l'Octavia restylée. La quatrième génération « moderne » perpétue l'héritage du modèle emblématique de Škoda, qui a conquis plus de sept millions de clients depuis son lancement en 1996. Cette dernière génération présente un extérieur raffiné avec de nouveaux phares, des pare-chocs redessinés et une calandre Škoda retravaillée. La présentation digitale aura lieu le 14 février prochain à partir de 10h00.

Škoda a redessiné les pare-chocs et la calandre de l'Octavia de quatrième génération. Les contours des phares ont été affinés, ce qui lui confère une apparence encore plus dynamique. D'autres nouveautés telles que les Matrix LED de nouvelle génération complètent ce nouveau design. Ces nouveaux phares intègrent désormais le Crystallinium, un élément cristallin unique qui confère une teinte bleue distinctive à l'intérieur du bloc optique et affine encore l'esthétique du véhicule.

L'Octavia de quatrième génération restera disponible en version berline et Combi. Elle pourra être commandée en trois finitions : Sélection, Sportline et RS. Depuis le lancement des générations modernes de l'Octavia, fin 1996, le véhicule a déjà conquis plus de 7,2 millions de clients. Le best-seller tchèque a reçu de nombreux prix internationaux, tels que trois Red Dot Awards pour son design. L'Octavia Combi est également le break le plus vendu en Europe depuis 2016.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.