

Škoda franchit le cap des 200 000 Enyaq produits

- › Škoda Auto a présenté son premier SUV 100% électrique, l'Enyaq, en septembre 2020
- › Lancé en carrosserie SUV en 2021, l'Enyaq Coupé a suivi fin 2022
- › De nouvelles versions de l'Enyaq - plus puissantes, offrant une autonomie accrue et une recharge plus rapide - ont été présentées fin 2024



Mladá Boleslav, 22 février 2024 - Škoda Auto a franchi une étape importante dans son virage vers l'électromobilité en dépassant le cap des 200 000 unités d'Enyaq et Enyaq Coupé produites. La deux-centième unité est un Enyaq Coupé Sportline blanc qui est sorti des chaînes de Mladá Boleslav le 16 février dernier. L'Enyaq continue d'évoluer et présente désormais de nouveaux moteurs, une autonomie accrue, une recharge plus rapide et un infotainment amélioré. Škoda Auto présentera courant 2024 l'Elroq, son SUV compact 100% électrique. Comme annoncé par Škoda, 6 modèles entièrement électriques seront lancés dans les prochaines années.

« L'Enyaq a montré que nous sommes sur la bonne voie avec notre stratégie. L'année dernière, il a été le quatrième véhicule électrique le plus vendu en Europe, atteignant un record de 81 700 unités, soit une augmentation de +52,1% par rapport à 2022. Nos objectifs ambitieux en matière d'électromobilité sont à portée de main grâce à l'expertise de notre équipe et à notre philosophie Simply Clever, assurant une transition en douceur vers la nouvelle ère de l'e-mobilité. »

Andreas Dick, Membre du Conseil d'Administration de Škoda Auto, en charge de la Production et de la Logistique

L'Enyaq a marqué le lancement de la campagne d'e-mobilité de Škoda Auto en étant le premier modèle basé sur la plateforme MEB de Volkswagen Group. Pour permettre la production simultanée de modèles basés sur la plateforme MEB et de modèles thermiques basés sur la plateforme MQB, Škoda a investi 32 millions d'euros pour convertir et adapter la ligne de production de son usine principale de Mladá Boleslav. En 2023, l'entreprise a livré 81 700 unités de son SUV électrique, ce qui représente une augmentation de +52,1% par rapport à l'année précédente. En plus d'offrir un fonctionnement sans émission de CO₂, l'Enyaq est également livré aux clients avec un bilan carbone neutre.

En République Tchèque, l'Enyaq et l'Enyaq Coupé ont conquis un quart des parts de marché des véhicules électriques, c'est le véhicule électrique le plus vendu sur ce marché. Elle est également en tête en Slovaquie avec une part de marché de plus de 17% et se classe au deuxième rang des véhicules électriques les plus vendus en Estonie, en Finlande, en Autriche et en Suisse.

Les versions revues de l'Enyaq (85, 85x et RS) ont été lancées en début d'année modèle 2024. Elles sont dotées de moteurs électriques plus puissants et plus efficaces sur l'essieu arrière, ainsi que d'une nouvelle version logicielle, qui apporte une interface utilisateur plus intuitive. Ces mises à jour, associées à d'autres avancées techniques, améliorent l'autonomie, optimisent l'efficacité de la charge et permettent le préchauffage de la batterie pour de meilleures performances. L'autonomie maximale de l'Enyaq est de plus de 560 kilomètres pour la version SUV et de plus de 576 kilomètres pour la version Coupé, avec des temps de charge réduits de 10 à 80% en 28 minutes pour les deux variantes.

Škoda Auto investit 5,6 milliards d'euros dans l'électromobilité d'ici 2027. En outre, l'entreprise a augmenté sa capacité de production de batteries MEB à 1 500 unités par jour en mettant en place une nouvelle ligne de production en décembre 2023. Cette année, le lancement de l'Elroq 100% électrique élargira le portefeuille électrique de Škoda.

Contacts

Quentin Fouvez
Head of PR
quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer
PR Officer
floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel
PR Intern
lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.