

Communiqué de presse 3274  
5 février 2024

## **Les premières études du design de la BMW Art Car créée par Julie Mehretu dévoilées. Présentation en première mondiale au Centre Pompidou à Paris en mai 2024.**

- **La BMW M Hybrid V8 participera aux 24 Heures du Mans en juin.**
- **Annnonce de l'équipe de pilotes internationaux et du numéro sur la grille de départ.**
- **Workshop avec des artistes dans six villes africaines**

**New York/Munich.** Julie Mehretu présente les premières études du design de la 20e BMW Art Car. Pour ce projet, l'artiste de renommée internationale associe son travail artistique, à son enthousiasme personnel pour le design automobile et la vitesse. Elle traduit le dynamisme par des formes et applique l'un de ses motifs monumentaux à partir d'un plan d'image bidimensionnel sur un objet tridimensionnel conçu industriellement. Au cours de ce processus créatif, la BMW M Hybrid V8 devient la toile sur laquelle Julie Mehretu applique son art multicouche et la prochaine œuvre qui d'ajout à la légendaire collection des BMW Art Cars. La 20e BMW Art Car fêtera officiellement sa première mondiale au Centre Pompidou à Paris le 21 mai 2024, avant de participer quelques semaines plus tard aux 24 Heures du Mans les 15 et 16 juin.

### **La fusion d'un motif artistique et d'une voiture de course crée une œuvre d'art sur roues.**

Pour la conception de la 20e BMW Art Car, Julie Mehretu utilise le vocabulaire des couleurs et des formes d'une peinture grand format existante, issue d'une série d'œuvres plus récente : des photographies obscurcies, des grilles en pointillés, de la peinture aérosol de couleur fluo et les marquages gestuels emblématiques de Julie Mehretu confèrent au design une forme visuelle abstraite. Elle transfère le motif obtenu sous forme de photographie haute résolution sur les contours du véhicule capturés lors d'un scan 3D. Cela crée un pelliculage artistique unique avec laquelle la BMW M Hybrid V8 participera à la course du Mans. Mehretu déclare à propos de son processus : « Ce n'est qu'après avoir participé aux 24 Heures de Daytona l'année dernière que la manière d'aborder la BMW Art Car s'est vraiment cristallisée. Je pensais à la grille de Frank Stella et à la façon dont ce pourrait également être un hommage aux anciens artistes des BMW Art Cars. Je n'arrêtais pas de penser à ce tableau que je venais de terminer dans mon atelier. La maquette de l'Art Car se trouvait dans mon atelier et je me suis dit que nous pourrions peut-être essayer de faire glisser ce tableau à la surface de la voiture. »

Pour la première fois, Julie Mehretu, dont le travail sera présenté cette année dans le cadre d'une grande rétrospective au Palazzo Grassi de Venise à partir du 17 mars, travaille avec BMW sur un format tridimensionnel. L'interaction entre les surfaces et les reliefs du design du véhicule avec les éléments complexes de sa peinture ouvre de nouvelles perspectives à l'artiste dans son processus de création. « Le jeu créatif entre ce que l'on peut faire de ce nouvel espace tridimensionnel et la quantité d'imagination utilisée pour le construire est très instructive. Ce n'est pas seulement la voiture elle-même, mais aussi les designers et leurs discussions, ainsi que les pilotes, leurs désirs et aspirations, qui font de la voiture un lieu de rêve où la peinture, l'art conceptuel et l'esthétique peuvent s'exprimer", explique Mme Mehretu.

Conformément aux règlements de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), la version 3D de l'illustration ne peut être appliquée à la BMW M Hybrid V8 qu'avec un pelliculage. Pour cela, Julie Mehretu travaille en étroite collaboration avec l'équipe allemande Race Spirit dirigée par Manuel Eberl et Gertraud Brenninger pour concevoir la 20e BMW Art Car. Race Spirit a déjà participé à la réalisation du design créé par Jeff Koons pour la 17e BMW Art Car.

**Du musée au circuit de course, et vice versa.**

Fidèle à la longue tradition de la collection des BMW Art Cars, le véhicule au design artistique sera présenté au public pour la première fois dans un musée de renommée internationale le 21 mai. Comme ce fut le cas pour les premières mondiales des BMW Art Cars de Roy Lichtenstein (1977) et Jeff Koons (2010), l'inauguration aura lieu au Centre Pompidou à Paris. La même semaine, l'œuvre prendra part au Concorso d'Eleganza à la Villa d'Este à Cernobbio (du 24 au 26 mai).

La connexion étroite entre l'art et le sport automobile fait également partie intégrante de l'histoire de la collection des BMW Art Cars. La toute première BMW Art Car, conçue par Alexander Calder en 1975, a fait ses débuts sur le Circuit de la Sarthe au Mans. En tant que 20e BMW Art Car, le véhicule de Julie Mehretu participera au Mans avec le numéro 20 sur la grille de départ et sera piloté par les pilotes de BMW Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) et René Rast (GER) lors des 24 Heures du Mans du 15 au 16 juin 2024. L'artiste concevra également les combinaisons de course dans lesquelles ils participeront au Mans.

« La perspective de participer aux 24 Heures du Mans au volant d'une BMW Art Car est une motivation supplémentaire pour toute l'équipe M Motorsport pour préparer au mieux la BMW M Hybrid V8 pour cette grande épreuve », déclare Franciscus van Meel, président du conseil d'administration de BMW M GmbH. « En cette 100e année d'existence des 24 heures du Mans et 25 ans après la dernière victoire de BMW sur le circuit du Mans, gagner ici avec une BMW Art Car serait le plus grand succès possible pour nous tous ».

Après sa course au Mans, la 20e BMW Art Car deviendra œuvre d'art destinée à être exposée et présentée au public dans les musées et sur les plateformes artistiques du monde entier. Cependant, l'approche de Julie Mehretu va bien au-delà du véhicule en tant qu'œuvre artistique autonome.

**Les ateliers translocaux renforcent l'écosystème multimédia en Afrique.**

Un élément central du projet est la série d'ateliers translocaux sur le continent africain, qui poursuivra la collaboration entre Julie Mehretu et BMW en 2025. En collaboration avec Mehret Mandefro, productrice nominée aux Emmy Awards, auteure et cofondatrice du Realness Institute, qui œuvre pour renforcer l'écosystème multimédia en Afrique, l'artiste organisera des ateliers dans huit villes africaines pendant neuf mois afin d'offrir aux artistes un espace de rencontre, d'échange et de collaboration. Les résultats des ateliers seront ensuite présentés au Zeitz Museum of Contemporary Art Africa au Cap, en même temps que la 20e BMW Art Car. Un partenaire important pour la conception du programme, est la résidence d'artistes Denniston Hill dans le nord de l'État de New York, fondée en 2004 par Julie Mehretu, Lawrence Chua et Paul Pfeiffer.

Julie Mehretu a été choisie à l'unanimité pour concevoir la 20e BMW Art Car en 2018 par un jury composé de représentants de haut niveau du monde de l'art international. Le panel comprend Hervé Poulain, pilote et commissaire-priseur français, fondateur du concept des BMW Art Car en 1975, des conservateurs et directeurs de musées renommés de divers pays, dont Koyo Kouoh, directeur exécutif et conservateur en chef du Zeitz MOCAA, Le Cap ; Hans-Ulrich Obrist, directeur artistique des Serpentine Galleries, Londres ; et Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. Directrice et conservatrice en chef, High Line Art, New York. Comme tous les artistes impliqués dans la création de la collection BMW Art Car depuis 1975, dont Frank Stella, Andy Warhol, César Manrique, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei et John Baldessari, en plus de ceux déjà mentionnés, Julie Mehretu a bénéficié d'une liberté créative illimitée dans la réalisation de ses idées pour le dernier véhicule de cette collection unique au monde.

L'engagement culturel du BMW Group, ses actualités exclusives et des informations plus détaillées sur ses initiatives mondiales, peut être suivi sur Instagram à l'adresse @BMWGroupCulture\_fr.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****BMW Group France**

Maryse Bataillard

BMW Group France

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 01 30 03 19 41

E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés. Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)