

Communiqués

Feb 05, 2024 | ID: 322924

Volvo Cars annonce une hausse de 10 % de ses ventes en janvier

Volvo Cars commence l'année sur une excellente note en annonçant son 17^{ème} mois de croissance consécutive. En janvier, les ventes mondiales ont atteint 53 402 voitures, soit une augmentation de 10 % par rapport au même mois l'an dernier.

Les ventes des modèles Recharge de Volvo Cars, 100 % électriques ou hybrides rechargeables, ont atteint 19 171 voitures pour le mois de janvier. Les voitures Recharge ont représenté 36 % du nombre total de voitures vendues dans le monde, tandis que la part des voitures 100 % électriques a été de 17 %.

Les ventes en Europe ont augmenté de 8 % par rapport à janvier 2023, atteignant 23 141 voitures vendues.

La gamme de voitures Recharge a représenté 60 % du nombre total de voitures vendues dans la région pour ce mois. La part de véhicules tout électriques a atteint 10 %.

En France, Volvo Cars a enregistré 1219 immatriculations en janvier 2024, ce qui représente une hausse de 11,8 % par rapport à janvier 2023 sur un marché à +9,2 %. Près de la moitié des véhicules mis à la route par la marque en janvier 2024 étaient tout électriques (49 %). Les modèles hybrides rechargeables ont compté pour 45 % des ventes. Au total, 94 % des immatriculations ont été réalisées avec des modèles électrifiés. Le XC60 est le modèle Volvo le plus immatriculé durant le 1^{er} mois de l'année 2024 avec 385 unités, suivi par le nouveau Volvo EX30 avec 307 unités et le XC40 qui cumule 281 unités.

En Chine, les ventes ont atteint les 16 042 unités soit une hausse de 36 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de véhicules Recharge ont représenté 989 unités, soit une baisse de 21 % par rapport au même mois l'an dernier.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint 7 716 unités, les voitures Recharge représentant 24 % de l'ensemble

des voitures vendues au cours de la période.

En janvier, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 18 011 unités (contre 16 016 en 2023), suivi par

le XC40 avec au total 12 628 unités vendues (contre 14 038 en 2023) et le XC90 avec 8 167 unités vendues

(contre 7 438 en 2023).

	Janvier 2024	Janvier 2023	Écart
	23 141	21 436	
Europe			8 %
	13 830	12 820	
Recharge			8 %
- 100 % électriques	7 471	5 337	40 %
- Hybrides rechargeables	6 359	7 483	-15 %
	16 042	11 783	
Chine			36 %
		1 258	
Recharge	989		-21 %
- 100 % électriques	161	319	-50 %
- Hybrides rechargeables	828	939	-12 %

	7 716	7 693	
États-Unis			0 %
	1 875	2 370	
Recharge			-21 %
- 100 % électriques	260	771	-66 %
	1 615	1 599	
- Hybrides rechargeables			1 %
	6 503	7 608	
Autres marchés			-15 %
	2 477	3 294	
Recharge			-25 %
	1 334	1 447	
- 100 % électriques			-8 %
	1 143	1 847	
- Hybrides rechargeables			-38 %
	53 402	48 520	
Total			10 %
	19 171	19 742	
Recharge			-3 %
	9 226	7 874	
- 100 % électriques			17 %
	9 945	11 868	
- Hybrides rechargeables			-16 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media

Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'est élevé à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales

ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée,

durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur

automobile 100 % électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le

développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de design à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).