



Media Information

2 février 2023

Opel démarre l'année 2024 à pleine vitesse en France

- **La part de marché d'Opel dépasse 3,1% en VP/VU en France**
- **Meilleure part de marché VP/VU depuis près de quatre ans**
- **Opel progresse au 8^{ème} rang dans le classement marques VP/VU sur le mois**
- **4688 immatriculations Opel VP/VU, en hausse de +36%**
- **Plus forte progression parmi les marques du top 10**
- **Gros succès pour la Corsa avec des immatriculations en hausse de +41%**

Après deux années de progression en France, Opel accélère sur la voie du succès en France en janvier avec des immatriculations VP/VU en hausse de +36,3% (contre +8,6% pour le marché). Une performance qui permet à Opel d'afficher une part de marché de 3,11%, soit la meilleure pénétration enregistrée en France depuis près de 4 ans.

Ainsi, Opel est la marque du top 10 qui progresse le plus en janvier. Elle se classe à la 8^{ème} place, contre la 14^{ème} position sur l'année 2022 et la 12^{ème} sur 2023.

A noter le succès d'Opel dans les canaux de ventes à particulier et auprès de la clientèle BtoB, deux segments où sa part de marché VP progresse respectivement de +0,6 points et +0,7 points.

Soulignons l'excellente performance enregistrée par Opel Corsa qui progresse de +41% grâce au succès remporté par la Nouvelle gamme lancée en octobre dernier

Bonnes nouvelles également pour Opel du côté des véhicules utilitaires avec une progression de +27,3% contre +5,6% pour le marché, lui permettant d'atteindre une part de marché de 2,61% contre 2,17% en janvier 2023. Des résultats très favorables donc et d'autant plus significatifs que le succès rencontré par le leasing électrique en termes de commandes n'est pas encore visible dans les chiffres d'immatriculations.



Rappelons que les Corsa Electric, Mokka Electric et Combo Life Electric sont éligibles au Leasing Electrique 2024 : Corsa Electric à partir de 94 euros/mois, Mokka Electric à partir de 119 euros/mois et Combo Life Electric à partir de 139 euros/mois. (LLD 36 mois sans apport). Pour plus d'informations : https://www.opel.fr/offres/offres-particuliers/leasing_electrique.html.

Opel poursuit donc sa montée en puissance en France, de même que sa montée en gamme. Et la marque allemande va pouvoir compter désormais sur l'arrivée des motorisations hybrides MHEV, du Mokka Electric à autonomie étendue (plus de 400 km), des Astra Sports Tourer, dont une version 100% électrique, et de l'offre VU totalement renouvelée.

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :

Jean-François Serre

Téléphone : 06 07 85 73 45

jeanfrancois.serre@stellantis.com