

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Vaucresson, le 23 janvier 2024

Toyota Motor Europe enregistre un record de ventes historique avec 1 173 419 véhicules écoulés en 2023

- La marque Toyota occupe la deuxième place des ventes de véhicules particuliers en Europe pour la troisième année consécutive
- Les ventes de Toyota Professional, qui propose des versions électrifiées de tous ses modèles, ont progressé de 18% avec 140 000 unités écoulées
- Les ventes de Lexus ont augmenté de 46%, ce qui en fait l'une des marques premium affichant la plus forte croissance
- TME poursuivant la mise en œuvre de sa stratégie multitechnologies, ses ventes de véhicules électrifiés ont grimpé de 14% à 819 444 unités, ce qui représente 70% de son mix total

Toyota Motor Europe ⁽¹⁾ (TME) a vendu 1 173 419 véhicules Toyota et Lexus en 2023, soit une hausse de 9% en glissement annuel, ce qui se traduit par une part de marché de 6,7%. Ce chiffre de ventes sans précédent dans l'histoire du Groupe ⁽²⁾ reflète le succès croissant de la stratégie multitechnologies de TME. Durant cette période, ses ventes de véhicules électrifiés ont augmenté de 14%, si bien qu'elles représentent désormais 70% du volume total. Les ventes de Lexus ont progressé de 46% en glissement annuel, ce qui en fait l'une des marques premium affichant la plus forte croissance en Europe, tandis que la marque Toyota a conservé la deuxième place des ventes de véhicules particuliers dans cette région.

« Nous sommes ravis d'enregistrer de nouveau des résultats de ventes très satisfaisants, constituant de surcroît un record historique dans notre région. Nous avons lancé plusieurs véhicules électrifiés à émissions faibles ou nulles dans le cadre de notre stratégie multitechnologies afin de proposer à nos clients la solution répondant le mieux à leurs besoins. Parmi ces véhicules, figurent les nouveaux Toyota C-HR et Lexus LBX, qui dynamiseront encore les ventes en 2024. Et comme nous l'avons évoqué récemment, d'autres nouveautés sont prévues, notamment de nombreux produits zéro émission remarquables, qui nous permettront d'atteindre nos objectifs de neutralité carbone en Europe », a déclaré **Yoshihiro Nakata, Président et CEO de Toyota Motor Europe.**

Performances des marques et modèles

Toyota a vendu 1 099 782 véhicules particuliers et utilitaires en 2023, soit une hausse de 7% en glissement annuel. Les modèles en tête des ventes ont été la gamme Yaris, la gamme Corolla, le Toyota C-HR, l'Aygo X et le RAV4, qui ont représenté au total 76% des ventes de la marque. Les ventes de véhicules électrifiés de Toyota ont atteint 755 005 unités, soit une progression de 11% en glissement annuel. Les ventes du bZ4X, premier SUV électrique à batterie de Toyota issu d'une plateforme eTNGA dédiée, se sont établies à 19 606 véhicules durant cette période. La dynamique commerciale de la marque devrait se confirmer en 2024 car les livraisons du nouveau Toyota C-HR débutent au premier trimestre 2024.

Toyota Professional a enregistré un record de ventes en 2023 avec 140 062 véhicules écoulés, soit une hausse de 18% en glissement annuel. Sa gamme comprend désormais des versions électrifiées de chaque modèle, et les véhicules électriques à batterie représentent 14% du total des ventes de la gamme PROACE et PROACE CITY qui s'agrandit encore avec l'arrivée du nouveau grand fourgon PROACE MAX. Une nouvelle progression du volume de ventes est attendue cette année avec le lancement du Hilux Hybride 48 V venant étoffer la célèbre gamme Toyota Hilux. L'engagement de Toyota Professional en matière de service client sera renforcé avec la mise en place d'un tout nouveau concept pour les centres Toyota Professional en concessions, dont le nombre devrait passer de 250 à 500 afin d'atteindre l'objectif de ventes fixé à plus de 180 000 unités d'ici 2025.

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Lexus a enregistré une forte croissance en 2023 avec la vente de 73 637 véhicules au total, soit une progression de 46% en glissement annuel. Son mix électrifié a représenté 87% du total de ses ventes et presque 100% en Europe de l'Ouest. Lexus doit l'accélération de la hausse de ses ventes à sa forte offensive parmi les SUV premium des segments D et E, sur lesquels la marque offre le choix entre des motorisations hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables et électriques à batterie avec trois modèles : le NX (+47% en glissement annuel et +50% pour la version PHEV), le RZ (lancé récemment) et le RX (+44% en glissement annuel). Les ventes du RX de nouvelle génération ont grimpé de 45% en glissement annuel, notamment grâce à sa version hybride rechargeable qui représente 33% du total de ses ventes. Pour 2024, la marque table sur une nouvelle croissance qu'elle devra, entre autres, à la forte demande en faveur de son nouveau fleuron, le « Luxury Mover » LM, et au lancement très attendu du tout premier crossover urbain de Lexus, le LBX, qui sera commercialisé début 2024.

Principaux chiffres TME de janvier à décembre 2023 :

- Total des ventes : 1 173 419 (+9% en glissement annuel)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 819 444 (+14% en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 75% - Europe de l'Est* : 42% - Total : 70%

Principaux chiffres Toyota de janvier à décembre 2023 :

- Total des ventes Toyota : 1 099 782 (+7% en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : Yaris Cross (195 569), gamme Corolla (181 094), Yaris (166 925), C-HR (117 552), Aygo X (90 582), RAV4 (87 582)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 755 005 (+11% en glissement annuel)
- Modèles électrifiés les plus vendus : Yaris Cross Hybride (186 047), Corolla Hybride (142 047), Yaris Hybride (134 898), Toyota C-HR Hybride (117 137), RAV4 Hybride / Hybride Rechargeable (80 357)
- Ventes de Toyota Professional : 140 062 (+18% en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 75%, Europe de l'Est* : 42% - Total : 70%

Principaux chiffres Lexus de janvier à décembre 2023 :

- Total des ventes Lexus : 73 637 (+46% en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : NX (25 709), UX (18 747), RX (15 529)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 64 439 (+58% en glissement annuel)
- Modèles électrifiés les plus vendus : NX Hybride / Hybride Rechargeable (24 750), UX Hybride / Électrique (18 011), RX Hybride / Hybride Rechargeable (11 869)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 100%, Europe de l'Est* : 30% Total : 87%

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Détail des ventes par modèle de janvier à décembre 2023 :

TOTAL TOYOTA / LEXUS	1 173 419
TOYOTA	1 099 782
AYGO X	90 582
Yaris (dont Yaris Hybride)	166 925
Yaris Hybride	134 898
Yaris Cross (dont Hybride)	195 569
Yaris Cross Hybride	186 047
Corolla 5 portes et Touring Sports (dont Hybride)	111 046
Corolla 5 portes et Touring Sports Hybride	110 871
Toyota C-HR (dont Hybride)	117 549
Toyota C-HR Hybride	117 137
Corolla 4 portes (dont Hybride)	70 048
Corolla 4 portes Hybride	31 176
Corolla Cross	47 026
Gamme Prius	2 755
Prius	126
Prius Hybride Rechargeable	2 629
Mirai FCEV	804
Camry (dont Hybride)	14 866
Camry Hybride	10 117
GR Supra	939
GR86	4 041
GR Yaris	2 454
RAV4 (dont Hybride et Hybride Rechargeable)	87 582
RAV4 Hybride	62 038
RAV4 Hybride Rechargeable	18 319
bZ4X	19 606
Highlander (dont Hybride)	3 897
Highlander Hybride	2 946
Land Cruiser	23 988
Hilux	60 922
PROACE (dont PROACE Électrique à batterie)	33 537
PROACE Électrique à batterie (dont PROACE VERSO Électrique à batterie)	5 461
PROACE CITY	45 071
PROACE CITY Électrique à batterie (dont PROACE CITY VERSO Électrique à batterie)	5 797

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Autres modèles	575
LEXUS	73 637
IS (dont IS Hybride)	71
ES (dont ES Hybride)	7 795
ES Hybride	7 407
LS (dont LS Hybride)	133
LS Hybride	128
NX (dont NX Hybride)	25 709
NX Hybride	13 121
NX Hybride Rechargeable	11 629
UX (dont UX Hybride)	18 747
UX Hybride	17 250
UX Électrique	761
RX (dont RX Hybride)	15 529
RX Hybride	6 744
RX Hybride Rechargeable	5 125
RZ	2 023
RC (dont RC Hybride)	68
LC (dont LC Hybride)	371
LC Hybride	43
GX	188
LX	2 795

(1) Toyota Motor Europe couvre la totalité des pays d'Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est, y compris la Turquie ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan). NB : TME a cessé son activité de ventes en Russie en 2022.

(2) Record de ventes historique pour l'ensemble des secteurs de vente de TME hors Russie.

*L'Europe de l'Est inclut le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles dont le nom est en *italique* sont produits localement dans les sites de production européens de Toyota.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com