



Mercedes-Benz

Communiqué de presse  
9 janvier 2024

## Mercedes-Benz, Audible et Amazon Music écrivent un nouveau chapitre de l'audio embarqué avec Dolby Atmos au CES 2024

- Collaboration révolutionnaire pour offrir une expérience audio haut de gamme avec la technologie Dolby Atmos.
- Une nouvelle ère d'écoute immersive élève la narration audio et la musique à un niveau sans précédent.
- Disponible dans certains modèles via une mise à jour over-the-air (OTA) à partir du T3 2024.

Stuttgart/Las Vegas. Au CES 2024, Mercedes-Benz, Audible et Amazon Music annoncent une collaboration unique qui ouvre un nouveau chapitre passionnant du storytelling embarqué, ainsi que l'écoute de la musique. Les clients de Mercedes-Benz pourront bientôt s'immerger dans la narration audio en plus de la musique en Dolby Atmos. Cette nouvelle dimension du plaisir d'écoute marque une autre première pour le divertissement embarqué de Mercedes-Benz. Le conducteur et les passagers sont enveloppés dans un son multidimensionnel d'une claret exceptionnelle qui les place au centre de l'histoire.

« Cette collaboration avec Audible et Amazon Music est une autre facette importante de l'expérience numérique dans une Mercedes-Benz. La narration audio immersive permet à nos clients de bénéficier pleinement de la technologie audio avancée de nos véhicules. Pour nous, un divertissement embarqué sans précédent constitue une dimension supplémentaire de l'expérience utilisateur hyper personnalisée. »

Markus Schäfer, Membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la Technologie

La base de la collaboration est l'intégration de l'expérience audio immersive Dolby Atmos dans le système audio Burmester 4D et 3D Surround. Les deux sont disponibles en option sur les véhicules Mercedes-Benz équipés du dernier système d'infodivertissement MBUX. L'intégration des applications Audible et Amazon Music dans le MBUX donne aux clients abonnés à ces fournisseurs un accès immédiat à un choix sans cesse renouvelés de livres audio, de livres audio « Audible Originals », de podcasts et de musique en Dolby Atmos. Les abonnés d'Audible et d'Amazon Music ont également accès à l'intégralité du catalogue de chaque service de streaming respectif. Imaginez-vous en train d'écouter votre auteur, hôte de podcast ou musicien préféré de façon si immersive que vous avez l'impression qu'il est dans la voiture avec vous. Il s'agit là d'une expérience audio la plus incroyable qui soit dans une voiture.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. : +49 711 17 0 | Tél. : +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et Tribunal d'Enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873 Président du Conseil de Surveillance : Conseil d'administration de Bernd Pischetsrieder : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünigger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques officielles des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez [www.dat.de](http://www.dat.de).

« Mercedes-Benz est un leader de l'industrie avec lequel Audible et Amazon Music peuvent travailler sur l'évolution du divertissement embarqué. Les véhicules sont l'un des endroits où les gens passent le plus de temps à écouter des histoires audios et de la musique. Le rapprochement de nos marques nous permet d'innover dans l'expérience audio des clients, en la transformant en quelque chose de plus émotionnel, immersif et inattendu.

Steve Boom, Vice-Président d'Amazon Audio, Twitch and Games

Avec plus de 850 000 livres audios, podcasts et livres audio « Audible Originals » dans son catalogue mondial, Audible est le principal producteur et fournisseur de récits audio haut de gamme et le « conteur » incontournable pour des millions de personnes dans le monde. Audible propose des dizaines de titres en Dolby Atmos et, grâce à un catalogue mondial en pleine expansion, les auditeurs peuvent ressentir les histoires qui les entourent avec un niveau de détail, de profondeur et de clarté supérieur, des superproductions cinématographiques racontées par un casting d'acteurs exceptionnels comme *The Sandman Act III*, à la réinvention originale de classiques comme *David Copperfield*, en passant par les paysages sonores naturels immersifs que l'on trouve dans *The Healing Power of Nature*.

Le déploiement commencera au troisième trimestre 2024 via une mise à jour over-the-air (OTA) pour les clients des nouvelles Mercedes-Benz Classe E et CLE Coupé et Cabriolet équipées d'un MBUX de 3<sup>e</sup> génération. Un déploiement sera prévu pour les modèles à venir. Amazon Music en Dolby Atmos est disponible sur tous les modèles construits depuis décembre 2023 équipés du MBUX de 2<sup>nd</sup>e génération. Les clients disposant des comptes Audibles et Amazon Music peuvent accéder aux deux applications et à leur contenu respectif disponible avec Dolby Atmos.

Les visiteurs du stand Mercedes-Benz au CES sont invités à participer à une série de conférences divertissantes et informatives sur les technologies qui définissent leur catégorie. Le 9 janvier, Magnus Östberg, Directeur des logiciels chez Mercedes-Benz AG, partagera la scène avec le Vice-Président d'Amazon, Steve Boom, et le producteur primé de narration audio, Dirk Maggs. Ensemble, ils examineront comment cette nouvelle collaboration va changer la narration sur la route et bien plus encore. Les visiteurs peuvent également faire l'expérience sonore inégalée de Mercedes-Benz dans une Classe E équipée de Dolby Atmos sur le stand. Toutes les informations sur les événements du CES 2024 sont disponibles sur Mercedes me Media dans une section spéciale donnant accès aux médias aux informations de presse, des photos, des graphiques et des vidéos.

**Contact :**

Isabel Meurer, téléphone : +49 (0) 176 30947980, [isabel.meurer@mercedes-benz.com](mailto:isabel.meurer@mercedes-benz.com)

Patrick Kuom, téléphone: +49 (0) 176 30 923 021, [patrick.kuom@mercedes-benz.com](mailto:patrick.kuom@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse **Mercedes-Benz** Cars et Vans est disponible sur le **site media international** - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre **site media national** - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le **canal @MB\_Press X** - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

**Amazon Music**

Amazon Music est un service de divertissement audio immersif qui met en relation les fans, les artistes et les créateurs par le biais de la musique, des podcasts et de la culture. Amazon Music rapproche les fans de ce qu'ils aiment, avec des listes de lecture organisées et personnalisées, des diffusions en direct d'artistes, des produits dérivés d'artistes et des podcasts exclusifs Amazon. Les membres Prime ont accès à plus de 100 millions de chansons en mode aléatoire, à des listes de lecture All-Access, ainsi qu'au plus grand catalogue des meilleurs podcasts sans publicité, inclus dans leur abonnement. Les clients peuvent passer à Amazon Music Unlimited pour bénéficier d'un accès complet et à la demande à 100 millions de chansons en HD et à un catalogue croissant d'audio Ultra HD et spatial. Tout le monde peut écouter Amazon Music en téléchargeant l'application gratuite Amazon Music, ou partout où il écoute de la musique, y compris des appareils compatibles Alexa. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.amazonmusic.com](http://www.amazonmusic.com).

**Audible**

Audible, Inc., une filiale de Amazon.com, Inc. (NASDAQ : AMZN), est le principal créateur et fournisseur de narration audio haut de gamme, offrant au public mondial un moyen puissant d'améliorer et d'enrichir sa vie grâce à un contenu extraordinaire. Le catalogue d'Audible comprend plus de 850 000 titres audios, y compris des originaux Audible ainsi que des livres audios et des podcasts de grands studios, éditeurs de presse écrite, d'audio et de magazines et d'artistes de renommée mondiale.

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz en est la base. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.