

RESULTATS COMMERCIAUX FRANCE DACIA CONSOLIDE SA 3^{EME} PLACE SUR LE MARCHE VP

- En 2023, Dacia a immatriculé 158 192 unités (VP + VU).
- Avec ce volume de vente et une part de marché historique (7,3% VP + VU), Dacia a commercialisé près d'1,8 million de véhicules depuis 2004.
- Dacia consolide sa position sur la 3^{ème} marche du podium du marché VP, avec 156 390 unités. La part de marché VP de la marque continue de croître pour atteindre 8,8%.
- Dacia figure en tête des ventes aux particuliers avec une part de marché de 15,9% en progression de 0,1 point et 134 149 unités vendues.
- La gamme Dacia repose sur 4 produits, respectivement leaders en ventes à particuliers dans leur catégorie.
- Dacia, 5^{ème} parc roulant en France, a dépassé le seuil des 1 000 000 d'entrées atelier payantes dans le réseau Dacia.



DACIA DANS LE TOP 3 DES MARQUES LES PLUS ACHETEES EN FRANCE

Dans un contexte de marché VP en croissance de 16,1%, Dacia continue de progresser (+19,5%) et atteint une part de marché VP de 8,8%, soit une hausse de 0,3 point par rapport à 2022.

Près d'une voiture particulière neuve sur dix vendues en France en 2023 était une Dacia.

En 2022 pour la première fois de son histoire, Dacia se positionnait à la 3^{ème} place du marché VP, avec une avance de moins de 1 000 unités sur la 4^{ème} position. En 2023, Dacia consolide sa position sur la 3^{ème} marche du podium, avec plus de 30 000 unités d'avance.

UNE GAMME DE 4 PRODUITS LEADERS QUI CONTINUENT DE PERFORMER

Les performances de Dacia en France reposent sur 4 produits, tous leaders dans leur catégorie respective.

Sandero est le véhicule le plus vendu à particuliers, tous segments confondus, **pour la 8^{ème} année consécutive**. En 2023, *Sandero* enregistre 69 106 immatriculations.

Duster est le SUV le plus vendu à particuliers. Le modèle iconique a atteint le jalon des 500 000 immatriculations en France, dont 32 625 pour 2023.

Spring est le véhicule électrique le plus vendu à particuliers avec près de 30 000 unités. Les motorisations électriques représentent 16,8% des immatriculations en France, Dacia surperforme avec 19% de ses ventes en électrique. Disponible en motorisations ELECTRIC 45 et ELECTRIC 65, **Spring sera renouvelée en 2024** pour continuer de répondre aux besoins des clients.

Jogger pour sa première année pleine de commercialisation confirme sa position de **véhicule du Segment C le plus vendu à particuliers** avec 24 888 immatriculations. L'offre HYBRID 140, prochainement disponible sur *nouveau Duster*, séduit 30% des clients de *Jogger*.

Dacia est par ailleurs le seul constructeur à proposer des motorisations bicarburant essence et GPL sur l'ensemble de sa gamme thermique. En 2019 les ventes de GPL atteignaient à peine plus de 1% des ventes de Dacia. Aujourd'hui **la motorisation ECO-G 100 représente plus d'un tiers des ventes sur l'ensemble de la gamme**.

« En 2023 Dacia a continué à grandir en France avec une place de leader en VP à particuliers, une 3^{ème} place consolidée sur le podium VP et plus de 1 million de clients accueillis dans ses ateliers. En 2024, nous allons renouveler deux modèles leaders dans leur catégorie : l'icône Duster et Spring. »

Thomas DUBRUEL - DIRECTEUR COMMERCIAL DACIA FRANCE

CONTACTS

Justine KOHR
Attachée de Presse Dacia
+33 6 45 41 01 98
Justine.kohr@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.