

Renault Group décide d'annuler l'introduction en bourse d'Ampere et confirme sa stratégie électrique et software

Boulogne-Billancourt, 29 Janvier 2024

Renault Group a créé **Ampere, l'unique *pure player* européen du véhicule électrique et du *software***, avec pour unique objectif de démocratiser le véhicule électrique en Europe plus rapidement que ses concurrents *pure players*.

Dès le début, l'approche stratégique de Renault Group a été de construire Ampere comme une entité indépendante, avec une équipe entièrement dédiée à l'électrique et au *software* pour être plus compétitifs, agiles et novateurs. Depuis le 1^{er} novembre 2023, Ampere opère de manière autonome et le Groupe mesure jour après jour les **bénéfices opérationnels et industriels** de cette nouvelle organisation.

En 2022, Renault Group a annoncé son intention d'introduire cette entité en bourse. Le dernier calendrier envisageait le 1^{er} semestre 2024, en fonction des conditions de marché. Renault Group considère que les **conditions de marchés actuelles** ne sont pas réunies pour poursuivre le processus d'introduction en bourse et servir au mieux les intérêts de Renault Group, ses actionnaires et Ampere.

Comme annoncé précédemment, le plan stratégique de Renault Group, *Renaulution*, est **autofinancé**. Les résultats attendus pour 2023 confirment la capacité du Groupe à générer **du cash durablement pour financer son futur** (y compris le développement d'Ampere). Au cours des derniers semestres, Renault Group a significativement amélioré sa performance pour atteindre des niveaux dépassant ses attentes initiales. Cela offre au Groupe une meilleure flexibilité et toute la marge de manœuvre dont il a besoin.

En conséquence, compte tenu des conditions de marché actuelles et des niveaux de cash-flow plus élevés que prévu, Renault Group a décidé **d'annuler le processus d'introduction en bourse d'Ampere**.

Toute l'équipe d'Ampere est pleinement engagée dans l'exécution de sa stratégie et dans la construction de son *track-record*. Les principales priorités sont :

- Un plan d'action clair, déjà lancé, pour **réduire drastiquement le coût des véhicules électriques** de 40 % en une génération (permettant d'améliorer progressivement le positionnement prix des véhicules),
- Un plan technologique solide et différenciant grâce à **des logiciels et des solutions d'intelligence artificielle** (OpenR Link, Avatar Reno, *Software-Defined-Vehicle...*),
- **Des lancements majeurs à venir** avec Scenic, Renault 5, Renault 4, Twingo et 2 véhicules complémentaires,

- La montée en puissance de l'écosystème industriel de véhicules électriques le plus compact et performant en Europe déjà investi.

Renault Group continuera de financer le développement d'Ampere jusqu'à l'atteinte de l'équilibre financier d'Ampere en 2025. Tous les objectifs annoncés lors du *Capital Market Day* d'Ampere sont confirmés. De plus, cette décision n'a pas d'impact sur les perspectives financières de Renault Group, ni sur sa stratégie d'allocation du capital.

« Je suis extrêmement fier de nos équipes qui ont créé en moins de 2 ans avec Ampere la meilleure réponse à la concurrence. En créant un business entièrement dédié aux véhicules électriques et au software, nous avons construit en un temps record une entité compétitive et agile. Nous avons une culture de start-up qui nous permet d'innover en permanence. C'est exactement ce qui permettra à Ampere de réussir dans ce nouvel environnement compétitif. Aujourd'hui, nous avons pris une décision pragmatique. Nous sommes tous concentrés sur l'exécution de notre stratégie et sur la construction de notre track-record afin de créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes. »
a déclaré **Luca de Meo, CEO de Renault Group & CEO d'Ampere.**

Luca de Meo, CEO de Renault Group, et Thierry Piéton, Directeur financier de Renault Group, tiendront une visioconférence à **18h30 heure de Paris** : **accéder à la conférence en streaming.**

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS PRESSE

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com