

Année 2023 record en France pour Škoda !

- › **2,2% des immatriculations en France en 2023**
- › **Record battu pour la 8^{ème} année consécutive**
- › **Le constructeur tchèque passe la barre symbolique des 2% de part de marché pour la première fois, et a signé sa meilleure performance avec 38 257 VP immatriculés**
- › **Immatriculations en hausse de +34,2%**



Paris, le 05 janvier 2024 – Škoda France bat un nouveau record à l'issue de l'exercice 2023, avec une part de marché de 2,2%, et franchit pour la première fois le cap des 2%. C'est la 9^{ème} année de hausse, et le 8^{ème} record consécutif concernant le marché français. L'année 2024 viendra soutenir cette hausse avec de nombreuses nouveautés : nouvelles générations du Kodiaq et de la Superb, toutes deux disponibles en version hybride rechargeable offrant plus de 100km d'autonomie, ainsi que le restylage des Scala, Kamiq et Octavia, sans oublier la présentation de l'Elroq, SUV compact 100% électrique.

Sur un marché VP français total de 1 774 736 véhicules en 2023, Škoda a vu sa pénétration augmenter à 2,2%, dépassant le record de 1,9% de 2022 et la barre symbolique des 2% pour la première fois. Škoda a immatriculé 38 257 véhicules, soit une augmentation de +34,2% en glissement annuel (28 904 Škoda immatriculées en 2022). La Fabia, le Kamiq et l'Octavia représentant respectivement 23,5%, 18,4% et 18% des immatriculations, suivis par l'Enyaq, le SUV familial 100% électrique de la gamme qui représente 10,9% du mix.

Les commandes sont également en hausse de +5,7%. L'Enyaq et sa déclinaison Enyaq Coupé sont sur le podium avec 13% des prises d'ordre sur l'année écoulée.

« Je suis très heureux de revenir chez Škoda avec une telle dynamique. Škoda a su prendre le virage de l'électromobilité sans oublier ses clients historiques. Les équipes, au siège comme au sein du réseau français, ont su relever avec brio tous les défis de l'année 2023, et je suis persuadé que nous porterons Škoda encore plus haut en 2024. Nous avons les moyens de nos ambitions avec un plan produit très complet sur l'année à venir, incluant 5 nouveautés thermiques, dont deux versions hybrides rechargeables très prometteuses, et l'Elroq, notre futur SUV compact 100% électrique qui arrivera avec des prestations uniques sur le marché ! »

Julien Bessière, Directeur Škoda France

Škoda ambitionne de passer la barre des 3% de parts de marché en 2025 en France et pour cela, le constructeur a dévoilé un plan produit ambitieux incluant 5 nouveaux modèles thermiques pour 2024 (nouvelles Superb et Kodiaq, restylage des Kamiq, Scala et Octavia), dont des versions hybrides rechargeables offrant plus de 100km d'autonomie, ainsi que 6 nouveaux modèles électriques d'ici 2027. En 2024 commencera également la déclinaison dans les concessions françaises de la nouvelle identité de Škoda incluant le nouveau logo et les nouvelles couleurs présentées fin 2022.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.