



Communiqué de presse

10 janvier 2024

Honda présente en première mondiale au CES 2024 la « Série 0 Honda » avec deux nouveaux concepts de véhicules électriques

– Adoption du nouveau design « marque H » exclusivement pour les véhicules
électriques de nouvelle génération –

- **En 2026**, Honda lancera la « **Série 0 Honda** », une **nouvelle série de véhicules électriques destinée à tous les marchés**, en commençant par le marché nord-américain
- Honda a présenté les modèles conceptuels Série 0 Honda, **Saloon** et **Space-Hub** en première mondiale au CES 2024
- Une **nouvelle « marque H »** représentant l'engagement de Honda envers les véhicules électriques de nouvelle génération a également **fait ses débuts**
- La Série 0 Honda est développée avec une nouvelle approche – **élégance, légèreté et intelligence** – et s'appuie sur **cinq valeurs fondamentales**.
 - 1) Un design artistique qui évoque « l'harmonie »
 - 2) Des systèmes avancés d'assistance à la conduite (AD/ADAS) qui garantissent sécurité et tranquillité d'esprit
 - 3) Un « espace » pour les personnes, rendu possible par l'Internet des objets et les technologies connectées
 - 4) Le plaisir de conduire avec le sentiment de ne faire qu'un avec le véhicule
 - 5) Des performances exceptionnelles en matière d'efficacité électrique

TOKYO, Japon, le 10 janvier 2024 – Honda a dévoilé aujourd'hui la « **Série 0 Honda** », une nouvelle famille de véhicules électriques que la marque lancera à l'échelle mondiale à partir de 2026, avec la présentation en première mondiale de deux concepts - **Saloon** et **Space-Hub** - au CES 2024, à Las Vegas, Nevada, États-Unis. Honda a également présenté en première mondiale la **nouvelle marque H** qui sera utilisée exclusivement pour les modèles électriques de nouvelle génération de Honda.



Les concepts Série 0 Honda, Saloon (à gauche) et Space-Hub (à droite)

-1-

Site Web spécial Série 0 Honda :

<https://0.honda/en/>

Le slogan mondial « The Power of Dreams – How we move you » guide les activités de mobilité de Honda. Il illustre la volonté de la marque de créer des produits et services de mobilité qui permettent aux utilisateurs de « transcender des contraintes telles que le temps et le lieu » et de « renforcer leurs capacités et possibilités ». Avec ces nouveaux produits, Honda aidera un nombre accru de personnes à réaliser leurs rêves et deviendra une force majeure de l'évolution de la société.

Parallèlement, Honda vise à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 pour tous les produits et activités de l'entreprise. À cette fin, la société poursuit l'électrification de ses automobiles afin d'atteindre son objectif de « porter à 100 % la part des VE et VEPC dans ses ventes dans le monde, d'ici 2040 ».

La Série 0 Honda est une nouvelle série de véhicules électriques qui symbolise la manière dont Honda mène une transformation majeure conformément à son « slogan de marque mondiale » et à sa politique d'électrification. Le nom de la série fait écho à la détermination de Honda de relever le défi de développer une nouvelle famille de véhicules électriques en revenant au début de Honda en tant que constructeur automobile et en créant des véhicules électriques entièrement nouveaux à partir de « zéro ». Grâce à cette nouvelle série de véhicules électriques, Honda s'efforcera de faire progresser encore davantage son « concept M/M^{*1} » et la « joie de conduire », que la marque valorise dans la fabrication de ses modèles, et de porter la « joie et la liberté en matière de mobilité » à un niveau encore plus élevé.

L'introduction du premier modèle de la Série 0 Honda à l'échelle mondiale débutera en 2026, en commençant par l'Amérique du Nord, puis le Japon, l'Asie, l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud.

*1 Le concept « Homme maximum, machine minimum » (M/M) est une approche de base de la conception des voitures Honda, qui vise à la maximisation de l'espace au profit des passagers et à la réduction de celui requis par les composants mécaniques.

<À propos de la Série 0 Honda>

■ L'idée derrière le « 0 » (zéro)

1. Histoire de Honda : L'origine et le point de départ (« zéro ») de Honda

Honda créera un nouveau point d'origine pour sa prochaine génération de produits en revenant au point de départ de Honda, y compris la poursuite du concept M/M aux côtés de la joie de conduire et de la joie de la liberté en matière de mobilité, que Honda a toujours appréciées et continuera de poursuivre.

2. Mise en œuvre du slogan de marque mondiale : Toucher le cœur des gens grâce à la valeur créée à partir de « zéro »

Grâce à son slogan de marque mondiale « The Power of Dreams - How we move you » (Le pouvoir des rêves - Comment nous vous déplaçons), Honda sera toujours animé par les « rêves », et en créant une nouvelle valeur grâce à une pensée créative à partir de zéro, Honda offrira des expériences qui deviendront un nouveau

point de départ pour ses clients. C'est ainsi que Honda fera bouger les gens et vibrer leur cœur.

3. Initiatives pour contribuer au bien-être de la société : Détermination à atteindre le « zéro »

Honda est déterminée à atteindre « zéro impact environnemental » tout au long du cycle de vie de ses véhicules, en intégrant les activités de l'entreprise, et « zéro accident mortel » impliquant des motos et des automobiles Honda.



■ « Élégance, légèreté et intelligence » – Nouvelle approche du développement des véhicules électriques ; cinq valeurs fondamentales qu'offriront les véhicules électriques Honda

En concevant la Série 0 Honda, l'équipe de développement est revenue au point de départ de Honda et a reconsidéré le type de véhicules électriques que Honda souhaite créer. Honda s'efforcera de créer une nouvelle valeur pour les véhicules électriques en transcendant les contraintes d'être « large et lourd » en raison, d'une part, de la batterie volumineuse et lourde indispensable pour garantir une autonomie suffisamment importante et, d'autre part, d'une carrosserie et d'une plate-forme volumineuses et lourdes, nécessaires pour accueillir de telles batteries. Honda décrit cette nouvelle approche du développement des véhicules électriques par « élégance, légèreté et intelligence ».

Élégance :

Augmenter le potentiel de la conception, dont le style, avec une faible hauteur du véhicule ; obtenir ainsi d'excellentes performances aérodynamiques grâce à l'utilisation d'une plate-forme de véhicule électrique spécifique offrant une faible hauteur du plancher.

Légèreté :

Permettre une conduite sportive et obtenir des performances d'efficacité électrique à

l'encontre des idées reçues que les gens peuvent avoir à propos des véhicules électriques ; cela, grâce aux technologies originales de Honda, en repartant des débuts de la Marque en tant que constructeur automobile.

Intelligence :

Réaliser les produits originaux d'une mobilité Honda définie par logiciel, en tirant parti des connaissances que Honda a accumulées.

Les véhicules électriques Honda, qui seront construits conformément à cette approche de développement et disposeront d'une architecture de véhicule électrique dédiée, présenteront les cinq valeurs fondamentales suivantes :

- 1) Un design artistique évoquant « l'harmonie »
- 2) Des systèmes avancés d'assistance à la conduite (AD/ADAS) qui garantissent sécurité et tranquillité d'esprit
- 3) Un « espace » pour les personnes rendu possible par l'Internet des objets et les technologies connectées
- 4) Le plaisir de conduire avec le sentiment de ne faire qu'un avec le véhicule
- 5) Des performances exceptionnelles en matière d'efficacité électrique

■ Cinq valeurs fondamentales

1) Un design artistique qui évoque l'harmonie :

Le concept pour le développement est « L'art de l'harmonie ». Sous le thème « Harmonie avec l'environnement, la société et les utilisateurs », Honda proposera des produits durables pour la mobilité, évoquant l'harmonie chez les personnes qui les voient.

2) Des systèmes avancés d'assistance à la conduite (AD/ADAS) qui garantissent sécurité et tranquillité d'esprit

En 2021, Honda a mis en pratique la conduite automatisée de niveau 3 en lançant la toute nouvelle Legend équipée de Honda SENSING Elite qui comprend une technologie avancée qualifiante pour la conduite automatisée de niveau 3 (conduite automatisée conditionnelle dans une zone limitée). Afin d'offrir les technologies de conduite automatisée que Honda a rassemblées, à davantage de clients dans le monde, la Série 0 Honda sera dotée d'un ADAS (système avancé d'assistance à la conduite) qui utilise les technologies de Honda SENSING Elite.

De plus, dans la seconde moitié des années 2020, les modèles Honda de la Série 0 seront dotés d'un système AD (conduite automatisée) et seront proposés sous forme de véhicules électriques plus abordables dotés de plus de fonctions de conduite automatisée.

Ce système AD est développé sur la base du concept de sécurité « centré sur l'humain » de Honda. Il comportera des technologies avancées d'IA, de détection, de reconnaissance/prise de décision et de surveillance des conducteurs pour réaliser des prévisions de risques plus humaines, naturelles et de haute précision, permettant ainsi d'offrir des fonctions de conduite automatisées que les gens peuvent utiliser en toute sécurité et en toute tranquillité d'esprit. De telles technologies AD avancées augmenteront le nombre de situations dans lesquelles la conduite automatisée peut être utilisée sur les autoroutes ; elles rendront certaines fonctions sans intervention,

actuellement disponibles uniquement sur les autoroutes, disponibles sur les autres routes.

3) Nouvelle valeur en tant « qu'espace » pour les personnes rendue possible par l'Internet des objets (IoT) et les technologies connectées :

Grâce à l'IoT et aux technologies connectées centrées sur le système d'exploitation de véhicule original de Honda, les modèles Honda Série 0 viseront à offrir la valeur « du plaisir à conduire, du plaisir à utiliser et du plaisir à être connecté ». Grâce à l'utilisation de l'IA et du Big Data, le véhicule apprendra les préférences de l'utilisateur telles que la musique, ainsi que les comportements et les tendances du conducteur pendant la conduite, et fera ainsi diverses suggestions. De plus, le véhicule fournira des informations sur les zones environnantes et un guidage pour le « dernier kilomètre » jusqu'à la destination finale que les utilisateurs devront rejoindre seuls, après être descendu du véhicule. Le véhicule offrira de la « valeur ajoutée » comme s'il comprenait les sentiments de l'utilisateur. Plus les gens utilisent leur véhicule, plus ils deviennent familiers avec lui, ce qui permet au véhicule d'offrir le « plaisir d'être connecté » dans diverses situations de la vie quotidienne.

4) Le plaisir de conduire avec le sentiment de ne faire qu'un avec le véhicule

Grâce aux technologies d'électrification et de dynamique originales de Honda, les modèles Honda de la Série 0 offriront une nouvelle ère au plaisir de conduire ; une sensation exaltante qui vient d'une conduite sportive et du « sentiment de ne faire qu'un avec le véhicule », et que le conducteur éprouve, à la fois mentalement et physiquement. De plus, en combinant le style abaissé de la Série 0 avec un ensemble de technologies aérodynamiques perfectionnées par Honda dans le sport automobile, la conception et les performances dynamiques et aérodynamiques seront harmonisés à un très haut niveau.

5) Des performances exceptionnelles en matière d'efficacité électrique

Sur la base de la technologie d'électrification que Honda a développée au profit des véhicules hybrides et dans d'autres domaines, l'efficacité énergétique est recherchée pour atteindre des performances d'efficacité électrique élevées. En particulier, les modèles Honda de la Série 0 seront dotés d'essieux électriques^{*2} offrant une excellente efficacité de conversion de puissance, d'un excellent conditionnement des blocs-batteries légers à haute densité et d'excellentes performances aérodynamiques ; le tout afin d'obtenir une autonomie suffisante tout en minimisant la capacité de la batterie chargée sur le véhicule.

De plus, pour répondre aux préoccupations concernant le « temps de charge » et la « dégradation de la batterie », qui sont les défis auxquels est confrontée la popularisation des véhicules électriques, les modèles Honda de la Série 0 offriront de très bonnes performances de charge et des performances de batterie pour l'utilisateur, qui minimiseront la dégradation au fil des années d'utilisation. Pour les modèles de la Série 0 qui seront lancés dans la seconde moitié des années 2020, la charge rapide de 15 % à 80 % sera réduite à environ 10 à 15 minutes. Simultanément, en appliquant une technologie de contrôle du système de batterie affinée sur la base d'une quantité massive de données de conduite provenant de plus d'un million d'unités de véhicules électrifiés de la marque, Honda s'efforce de limiter la dégradation de la capacité (autonomie) de la batterie à moins de 10 % après 10 ans d'utilisation.

*2 Un système composé d'un moteur, d'un convertisseur et d'une boîte de vitesses, qui convertit l'énergie électrique en force motrice.

■ Concepts qui représentent la Série 0 Honda – Saloon et Space-Hub

<Saloon>

La Saloon est le modèle phare de la Série 0 Honda, qui incarne l'approche « élégance, légèreté et intelligence ». L'architecture dédiée aux véhicules électriques étend le degré de liberté de conception et élève le concept M/M à l'ère des véhicules électriques. Le style sportif et la faible hauteur qui distinguent à première vue la « Saloon » des autres véhicules électriques permettent d'obtenir à la fois un design fascinant et un espace intérieur plus spacieux que ce que les gens peuvent imaginer au regard de l'apparence extérieure. De plus, le tableau de bord est doté d'une interface homme-machine (IHM) qui permet des opérations simples et intuitives, créant ainsi une interface utilisateur (UI) sophistiquée et fluide. Avec une visibilité exaltante et une interface utilisateur intuitive, la Saloon cherche à offrir une expérience de conduite amusante en harmonie avec la sensibilité du conducteur.

Avec l'adoption du système de direction électrique et les progrès du système de gestion des mouvements, y compris le contrôle de la posture, que Honda a accumulés grâce au développement de technologies robotiques originales, la Saloon a pour objectif de permettre au conducteur de contrôler la voiture selon sa volonté dans diverses situations de conduite. En tant que modèle phare de la Série 0 Honda, la Saloon recherche le « plaisir de conduire » ultime à l'ère des véhicules électriques. De plus, notamment en utilisant des matériaux durables pour l'intérieur et l'extérieur, la Saloon a été développée comme un modèle unique en harmonie avec les utilisateurs et l'environnement naturel.



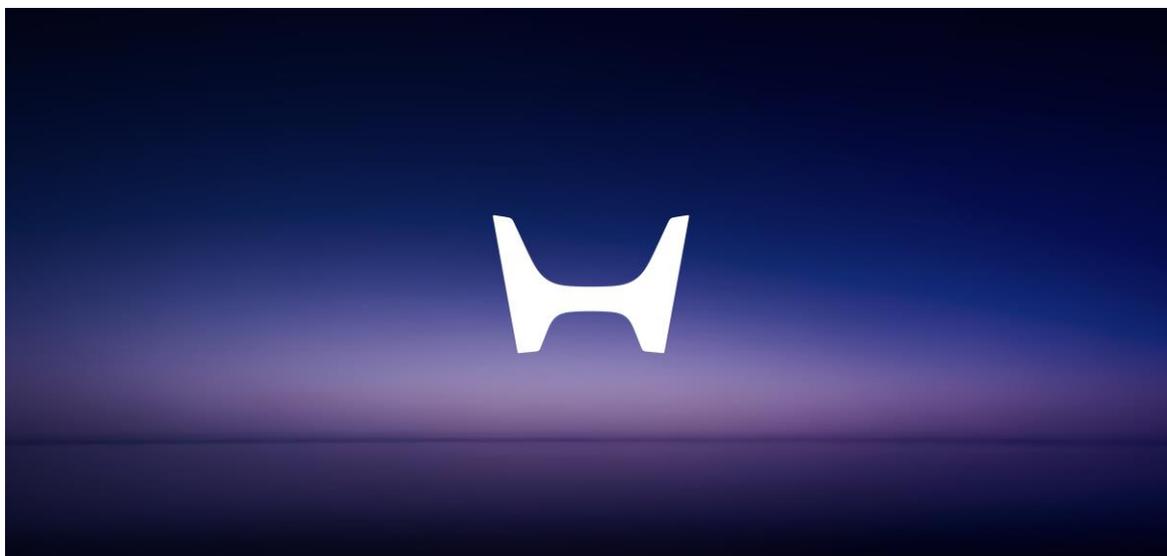
<Space-Hub>

Sous le langage de conception commun de la Série 0 Honda, le Space-Hub a été développé sur le thème « améliorer la vie quotidienne des gens ». Offrant un habitacle spacieux et une excellente visibilité basée sur l'approche de développement « élégance, légèreté et intelligence », le Space-Hub offre un espace flexible qui s'adapte immédiatement à ce que les utilisateurs veulent faire et devient un hub qui relie les gens aux gens et les gens à la société, générant ainsi une harmonie mutuelle les uns envers les autres.



<À propos de la nouvelle marque H>

La « marque H » actuelle a une longue histoire, remontant à 1981, date à laquelle elle a été renouvelée par rapport à la version précédente. Pour accompagner le développement des véhicules électriques de nouvelle génération, Honda a décidé de concevoir une nouvelle marque H, qui représentera les automobiles Honda, pour exprimer la détermination de Honda à poursuivre la transformation ainsi que l'attitude d'entreprise qui consiste à aller au-delà de l'origine de Honda et à constamment relever de nouveaux défis et à réaliser de nouvelles avancées. Ce nouveau design, semblable à deux mains tendues, représente l'engagement de Honda d'augmenter les possibilités en matière de mobilité et à répondre sincèrement aux besoins des utilisateurs de véhicules électriques Honda. Cette nouvelle marque H sera utilisée sur les véhicules électriques de nouvelle génération de Honda, y compris les modèles de la Série 0.



Nouveau design de la marque H

Conférence de presse Honda au CES 2024 (diffusion en direct/archives)

URL: https://www.youtube.com/watch?v=jYdfi_zkQDQ