

Communiqués

Jan 12, 2024 | ID: 322528

Volvo Cars reconfirme son engagement en faveur du développement durable en affichant de nouvelles ambitions et en mettant l'accent sur la biodiversité

Volvo Cars étend sa stratégie de développement durable en fixant de nouveaux objectifs ambitieux pour 2030 et 2040. L'entreprise met également l'accent sur la biodiversité et aspire à ce que l'intégralité de sa dette soit liée à son cadre de financement vert ou à un format lié au développement durable, d'ici 2025.

« Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique n'est pas négociable et le passage au tout électrique est une étape importante de notre parcours sur la voie de l'innovation » a déclaré Jim Rowan, PDG de Volvo Cars. « Alors que nous nous efforçons de réduire encore les émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, notre responsabilité consiste à faire davantage et à veiller également à notre empreinte sur la biodiversité et à contribuer à améliorer la vie des gens. Nous avons mis à jour notre stratégie dans le but de contribuer à la réalisation de ces objectifs ».

Les nouvelles ambitions de Volvo Cars en matière de développement durable pour 2030 en bref :

1. Réduire de 75 % ses émissions de CO₂ par voiture (par rapport aux niveaux de 2018).
2. Réduire de 40 % la consommation d'énergie dans ses opérations en moyenne par voiture (par rapport aux niveaux de 2018).
3. Atteindre une moyenne de 30 % de contenu recyclé pour l'ensemble de la flotte, avec au moins 35 % de contenu recyclé sur les nouveaux modèles de véhicule.
4. Réduire de 50 % la consommation d'eau dans ses opérations en moyenne par voiture (par rapport aux niveaux de 2018).
5. Réutiliser ou recycler au moins 99 % de tous les déchets issus de ses opérations.

Depuis la publication de la stratégie de développement durable en 2019, Volvo Cars a progressé dans la réalisation de ses objectifs en matière d'action climatique. Par exemple, 69 % des activités de l'entreprise sont désormais alimentées par de l'énergie climatiquement neutre, contre 55 % en 2019 ; et 100 % d'électricité climatiquement neutre est désormais utilisée dans l'ensemble de ses usines de fabrication à l'échelle mondiale, contre 80 % en 2019. En outre, Volvo Cars a réduit ses émissions de CO₂ par voiture de 19 % depuis 2018.

Zéro émission de gaz à effet de serre d'ici 2040

Volvo Cars vise désormais à atteindre l'objectif de zéro émission de gaz à effet de serre d'ici à 2040. Cette décision va dans le sens des ambitions précédentes, à savoir la neutralité climatique d'ici à 2040, et précise l'intention de l'entreprise de recourir aux absorptions de carbone uniquement pour atténuer les émissions inévitables. La première des priorités de l'entreprise reste de réduire les émissions réelles avant de se tourner vers l'élimination du carbone, et d'encourager ses fournisseurs à faire de même.

Cette démarche s'appuiera sur l'ambition de parvenir, d'ici 2025, à un financement des actifs intégralement lié à la dette verte ou au développement durable - en reconnaissance du fait que la finance joue un rôle essentiel dans l'avancement du développement durable.

2030 est une année charnière pour l'entreprise. D'ici là, son ambition est de devenir une marque de voitures 100 % électriques, tout en visant à réduire de 75 % les émissions de CO₂ par voiture par rapport à la base

de référence de 2018. L'entreprise estime qu'en ne vendant que des voitures tout électriques et en réduisant parallèlement de 30 % les émissions de sa chaîne d'approvisionnement et de ses opérations, elle sera en mesure d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂.

Travailler pour devenir une entreprise circulaire d'ici 2040

Chez Volvo Cars, l'adoption de l'économie circulaire est au centre des préoccupations depuis 2019. Les matériaux recyclés représentent déjà une part plus importante que jamais des matériaux utilisés sur les nouveaux véhicules Volvo. Par exemple, près de 25 % de l'aluminium du Volvo EX30 est recyclé, tandis qu'environ 17 % de l'acier et du plastique de la voiture proviennent également de sources recyclées.

Volvo Cars a pour objectif d'utiliser 30 % de contenu recyclé en moyenne dans l'ensemble de sa flotte d'ici à 2030, et de faire en sorte que les nouveaux modèles de véhicule commercialisés à partir de 2030 en contiennent au moins 35 %. L'entreprise s'efforce également de faire en sorte que d'ici 2030, 99 % de tous ses déchets soient réutilisés ou recyclés, alors qu'en 2022, 94 % des déchets de production à l'échelle mondiale étaient recyclés.

S'efforcer d'avoir un bilan net positif et de contribuer à un avenir positif pour la nature

Volvo Cars croit en une approche complète de la chaîne de valeur en ce qui concerne son impact sur la biodiversité. Non seulement l'entreprise prend des mesures pour réduire son impact, mais elle va également mener des actions réparatrices.

Pour identifier les effets des actions de Volvo Cars sur la biodiversité, l'entreprise a réalisé une évaluation d'impacts en utilisant les données de production et de vente de 2021, afin d'estimer son empreinte annuelle sur la biodiversité à l'aide du modèle ReCiPe. Sur la base de ces résultats, l'entreprise s'est fixée pour ambition à long terme de s'efforcer d'obtenir des résultats nets positifs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et de contribuer à un avenir respectueux de la nature.

À cet effet, Volvo Cars développe actuellement des mesures à court et à long terme, telles que l'évitement et la réduction des impacts de sa chaîne de valeur, le développement d'un programme d'activités de restauration et de conservation au sein des écosystèmes où elle opère/s'approvisionne, et la collaboration avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour sensibiliser aux questions de biodiversité.

Contribuer à protéger la vie des gens au sein et au-delà de la chaîne de valeur

Volvo Cars veut avoir un impact positif sur la société. L'entreprise a par exemple pris des mesures pour contribuer à la protection des personnes en se concentrant sur son taux de fréquence des accidents du travail (LTCR). Le taux actuel d'accidents (LTCR) est de 0,07, ce qui constitue un effort de premier ordre dans l'industrie, mais l'objectif est de réduire encore le taux d'accidents sur le lieu de travail à 0,02 d'ici à 2030. Sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, Volvo Cars s'efforce également de contribuer à la sauvegarde des droits humains par le biais de processus de diligence raisonnable fondés sur le risque, afin de repérer, d'identifier, d'évaluer et de traiter les risques en matière de droits humains.

Volvo Cars, en collaboration avec des partenaires partageant les mêmes idées, est impatiente de dévoiler ses nouvelles initiatives sociales et environnementales au cours de l'année à venir, dans le but de contribuer à la protection des personnes et de la planète.

Notes aux rédacteurs :

- La flotte d'ici à 2030 fait référence à tous les modèles qui seront en cours de production à ce moment-là.
- Sur le bilan net positif sur l'ensemble de la chaîne de valeur : viser un bilan positif net signifie que Volvo Cars prendra des mesures pour éviter et réduire son impact, et qu'elle s'engagera dans la restauration et la régénération de la nature dans la mesure de manière à compenser positivement les impacts négatifs.
- Sur l'impact positif sur la nature : L'objectif de Volvo Cars de contribuer à une nature positive signifie qu'il ne s'agit pas seulement de viser un résultat positif net, mais aussi de réduire continuellement son impact négatif par rapport à une base de référence de 2021.
- Sur le taux de fréquence (LTCR): le taux de fréquence des accidents du travail est défini comme le nombre d'accidents du travail et d'accidents professionnels déclarés avec au moins un jour d'arrêt de travail, divisé par le nombre d'heures travaillées et multiplié par 200 000.
- Sur les processus de diligence raisonnable fondés sur le risque visant à repérer, identifier, évaluer et traiter les risques liés aux droits humains : des processus de diligence raisonnable fondés sur le risque sont mis en œuvre à l'échelle mondiale afin d'évaluer l'impact négatif potentiel ou réel et de hiérarchiser les actions visant à mettre un terme aux violations des droits humains identifiées, à les prévenir, à les atténuer et à y remédier. Les

processus doivent être conformes à la directive européenne sur la diligence raisonnable en matière de développement durable (CSDDD) et à notre programme de conformité aux droits humains. Il s'agit notamment d'un système de gestion de l'approvisionnement responsable visant à introduire un processus formalisé et cohérent pour gérer de manière proactive les risques liés aux droits humains et à l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement de Volvo Cars pour toutes nos matières premières préoccupantes (*Raw materials of concern* - RMOC) identifiées.

- Sur la collaboration avec des partenaires ambitieux partageant les mêmes idées : parmi les exemples récents dans ce domaine, citons notre soutien financier et en nature à Save the Children et à l'intervention de l'UNICEF en Ukraine, ainsi que notre collaboration avec Girls Who Code.

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).