

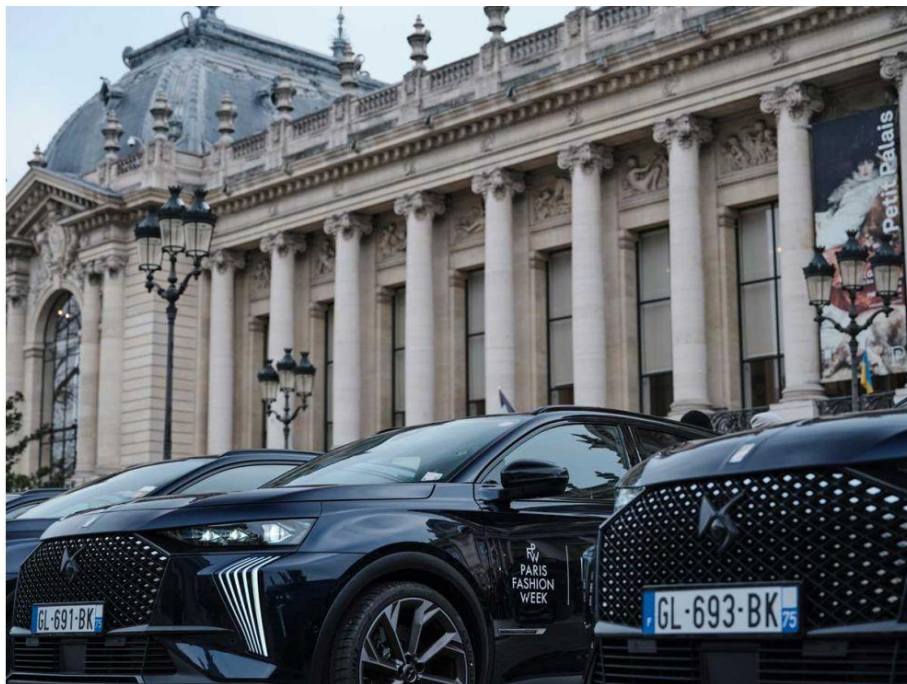


DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 16 janvier 2024

DS 7 ET DS 9, MODÈLES OFFICIELS DE LA PARIS FASHION WEEK



- **Partenaire officiel de la Paris Fashion Week depuis 2019, DS Automobiles participe aux défilés avec une flotte de DS 7 E-TENSE et DS 9 E-TENSE.**
- **Les journalistes, influenceurs et talents invités par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode iront de défilés en défilés à travers Paris à bord des modèles de DS Automobiles.**

DS Automobiles déploie une flotte exclusive de DS 7 E-TENSE et de DS 9 E-TENSE siglées Paris Fashion Week® pour accompagner journalistes, influenceurs et talents à travers les rues parisiennes, pour une expérience élégante et zéro émission, avec ChatGPT intégré à DS IRIS SYSTEM. Les DS 7 et DS 9, équipées de motorisations hybrides rechargeables E-TENSE, incarnent l'alliance parfaite entre le luxe à la française et l'innovation technologique.

Le calendrier des Paris Fashion Week débute dès ce mardi 16 janvier par six jours dédiés à la Mode Masculine Prêt-à-Porter Automne/Hiver 2024-2025, avant la Haute Couture Printemps/Été du lundi 22 au jeudi 25 janvier. La Mode Féminine Automne/Hiver 2024-2025 suivra du lundi 26 février au mardi 5 mars.

L'électrification demeure au cœur de la stratégie de DS Automobiles, avec une gamme 100 % électrifiée commercialisée depuis 2019. De la Nouvelle DS 3 E-TENSE 100 % électrique à la DS 9 E-TENSE hybride rechargeable de 360 chevaux, chaque modèle témoigne de l'engagement de la marque en faveur de la mobilité durable. Dès 2024, toutes les nouvelles créations de DS Automobiles sont exclusivement 100 % électriques, soulignant ainsi l'engagement de la Marque envers la transition énergétique.

Les liens entre DS Automobiles et le monde de la mode sont étroits. Les créations uniques telles que la surpiqûre Point Perle, le guillochage Clous de Paris ou la confection bracelet de montre des sièges trouvent une résonance particulière dans l'univers de la création et du design novateur.

Pour cette nouvelle édition de la Paris Fashion Week, DS Automobiles réserve quelques surprises, avec notamment la présence d'une DS 9 arborant une teinte interférentielle à effet scarabée.

Durant ces semaines dédiées à la mode, DS Automobiles suivra les Paris Fashion Week sur Instagram @DS_automobiles avec plusieurs activations dédiées aux lieux emblématiques parisiens, au style et au plaisir de parcourir Paris à bord des DS 7 et DS 9. Premier rendez-vous le 18 janvier !

CONTACTS PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Christophe CHATEAU : +33 (0) 6 72 83 19 66 – christophe.chateau@dsautomobiles.com

Jean-Sébastien SERDA : + 33 (0) 6 6 78 15 98 94 - jeansebastien.serda@dsautomobiles.com

Anthony DERVILLE : + 33 (0) 6 07 56 12 51 – anthony.derville@dsautomobiles.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Travelling is an Art