



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 14 décembre 2023

Toyota France présente « L'ART DE L'AUDACE », la campagne de lancement du nouveau Toyota C-HR

- o Pour le lancement du nouveau Toyota C-HR, dont le design radical créé l'impact d'un « concept-car sur la route », Toyota France lance une campagne de communication sur le thème « L'ART DE L'AUDACE ».
- o Ce dispositif digital et événementiel, conçu avec l'agence intégrée The&Partnership, met au défi trois créateurs de contenu d'exprimer leur vision de l'audace à travers la réalisation d'une œuvre artistique.



Modèle emblématique de l'audace en matière de design automobile, le Toyota C-HR marque les esprits par son style radical qui bouleverse les codes du marché. La deuxième génération du SUV coupé, qui sera commercialisée début 2024, porte encore un peu plus loin l'innovation esthétique.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 14 décembre 2023

En toute logique, Toyota France, avec son agence intégrée The&Partnership, a décidé de mettre l'audace au cœur de la campagne de lancement du nouveau Toyota C-HR. Cette campagne, baptisée « L'ART DE L'AUDACE », met au défi 3 influenceurs et créateurs de contenu, les invitant à partager leur propre vision de l'audace à travers la réalisation d'une œuvre artistique.

Parrainée par Saype, artiste contemporain, célèbre pour avoir inventé un concept de peinture éco-responsable qui lui permet de peindre de gigantesques fresques directement sur la nature (sans impact pour l'environnement, peinture 100% biodégradable), cette campagne a pour objectif de valoriser l'audace et de montrer qu'oser, c'est aussi prendre le risque de faire et de s'exposer !

Le défi de l'audace pour Natoo, Pierre Croce et Emy LTR

Pendant 6 semaines, Natoo, Pierre Croce et Emy LTR, personnalités et influenceurs iconiques, regroupant chacun plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, partageront avec leur communauté et celle de Toyota leur expérience et progression dans un domaine qu'ils découvrent. Accompagnés de coaches, ils devront mettre leur audace et leur créativité à l'honneur pour réaliser une toile unique, qui sera exposée lors d'un évènement exclusif.

Organisée le **23 janvier 2024** au « Dernier étage », salle panoramique offrant une vue à 360° sur Paris, une soirée de vernissage présentera les œuvres et la progression des 3 artistes.

Liens vers les vidéos de teasers et la vidéo de présentation :

[Toyota | L'Art de l'Audace - Emily LTR - YouTube](#)

[Toyota | L'Art de l'Audace - Natoo - YouTube](#)

[Toyota | L'Art de l'Audace - Pierre Croce - YouTube](#)

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 14 décembre 2023

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](https://www.linkedin.com/company/toyota-france)



[@GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)



[@toyota.france](https://www.facebook.com/toyota.france)



[@toyotafrance](https://www.instagram.com/toyotafrance)

CONTACTEZ-NOUS

Marie GADD

Responsable Presse Produit Toyota

01 47 10 82 55

marie.gadd@toyota-europe.com