



J.A. Bayona devient le nouvel ambassadeur de la marque CUPRA, avec l'objectif de soutenir les nouveaux talents de Barcelone

- > Le réalisateur espagnol rejoint la Tribu, renforçant ainsi le lien entre CUPRA et l'industrie du cinéma
- > CUPRA et J.A. Bayona vont encourager les jeunes talents en organisant deux concours de courts métrages en collaboration avec l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC)

Barcelona, 12-12-2023 – La Tribu CUPRA accueille un nouveau membre. En effet, le réalisateur et producteur espagnol J.A. Bayona devient ambassadeur mondial de la marque pour promouvoir la créativité et l'innovation "Made in Barcelona". Le nouvel ambassadeur a été annoncé aujourd'hui lors d'un événement qui s'est déroulé à CASA SEAT. Grâce à cette collaboration, CUPRA renforce son lien avec le monde du cinéma après être devenu le partenaire automobile officiel du Festival du Film de Sitges.

"Le parcours de J.A. Bayona fait écho à celui de CUPRA. Il n'a fallu que très peu de temps à la marque et au réalisateur pour s'imposer dans les mondes respectifs de l'automobile et du cinéma, poussés par notre nature disruptive. Ensemble, CUPRA et J.A. Bayona partagent une passion commune : mettre l'émotion au cœur de tout ce que nous faisons et inspirer le monde depuis Barcelone. L'arrivée de J.A. Bayona en tant que nouvel ambassadeur reflète notre ambition de devenir un véritable acteur espagnol mondial", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA.

Né et ayant grandi à Barcelone, J.A. Bayona est l'un des plus jeunes réalisateurs à connaître un succès international. Il a fait ses débuts de réalisateur avec le film L'Orphelinat (2007), qui a été présenté en avant-première au Festival de Cannes et qui a remporté sept Goya, dont celui du meilleur Nouveau Réalisateur. Son film suivant, The Impossible (2012) lui permet de remporter cinq Goya et lui vaut une nomination aux Oscars dans la catégorie Meilleure actrice dans un rôle principal pour Naomi Watts. Suivront ensuite des films tels que A Monster Calls (2016), Jurassic World : Fallen Kingdom (2018), et les séries TV Penny Dreadful (2014-2016) et Le Seigneur des anneaux : Les anneaux du pouvoir (2022). Son dernier film en date, Society of the Snow (2023), a été choisi par l'Académie pour représenter l'Espagne aux Oscars 2024, et nommé dans la catégorie du meilleur film en langue non anglaise aux Golden Globes.



De son côté, CUPRA est née en 2018 avec pour objectif de défier le statu quo. En seulement 5 ans, elle a déjà remporté plus de 165 prix internationaux et est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe.

"Je partage avec CUPRA la vision d'un monde émouvant et innovant, et je suis un vrai passionné tout comme eux. C'est pourquoi nous allons travailler ensemble sur divers projets culturels aux côtés d'autres organisations, afin de soutenir les jeunes talents, de Barcelone au reste du monde", a commenté J.A. Bayona.

CUPRA et J.A. Bayona ont aussi profité de l'événement pour annoncer qu'ils lanceraient deux concours destinés à repérer les jeunes talents créatifs de la prochaine génération, et à les soutenir dans leur carrière dans le monde du cinéma. Ces concours seront organisés en collaboration avec l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC),

Le premier de ces deux concours sera consacré aux courts métrages et s'adressera aux jeunes talents âgés de 17 à 23 ans. Le gagnant recevra une bourse pour développer son talent cinématographique à l'ESCAC. Le second concours s'adressera aux jeunes âgés de 21 à 30 ans, titulaires d'une licence, d'un master ou anciens élèves de l'ESCAC. Ce concours sera annuel et le lauréat recevra un soutien pour la production et la promotion de son court métrage.

Dans le cadre du partenariat entre CUPRA et J.A. Bayona, la marque a remis les clefs d'une CUPRA Formentor e-HYBRID au réalisateur et producteur espagnol. De plus, CUPRA a sponsorisé le concert *The Universe of J.A. Bayona*, qui s'est tenu le 8 décembre dernier au Liceu.

Une tribu tirée d'un film

J.A. Bayona rejoint la Tribu CUPRA qui rayonne dans le monde entier : du sport, avec les footballeurs du FC Barcelone Marc ter Stegen et Alexia Putellas, à la scène artistique, avec l'acteur Daniel Brühl et l'artiste urbain TvBoy. Chaque ambassadeur partage avec CUPRA le même désir de passion, de détermination, de haute performance et leur capacité à repousser les frontières et à dépasser les limites.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui



veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo
Attaché de presse
Hugo.pichodo@seat.fr