



## Le CUPRA City Garage Paris : entre automobile, culture urbaine et saveurs parisiennes

- CUPRA a ouvert en novembre dernier le CUPRA City Garage Paris, situé dans un quartier emblématique de la capitale, entre Madeleine et Opéra
- Pour ce huitième City Garage, le partenariat entre Jeffrey Cagnes, nouveau membre de la CUPRA Tribe et la marque automobile disruptive CUPRA, mise sur l'effet de la surprise
- Rencontre entre Robert Breschkow, Directeur de CUPRA France et Jeffrey Cagnes, chef pâtissier : « *La rencontre avec Jeffrey Cagnes a donné naissance à ce projet exceptionnel, son esprit dynamique et sa passion pour l'automobile ont totalement matché avec les valeurs de CUPRA* »

Paris, 08-12-2023 – Le CUPRA City Garage Paris, qui a ouvert ses portes début novembre, est une expérience immersive de 300m<sup>2</sup> qui transcende la frontière entre l'automobile et la culture urbaine, établissant des connexions profondes avec un des talents culinaires parisiens, Jeffrey Cagnes. Incarnant l'essence même de la marque, le CUPRA City Garage vise à dépasser les frontières du conventionnel, chaque détail étant conçu pour surprendre et redéfinir le concept traditionnel du showroom automobile.

Situé au cœur de l'un des quartiers emblématiques de la capitale, cet authentique quartier de vie parisienne constitue un lieu de passage et de rencontre apprécié tant par les Parisiens que par les visiteurs. « *Nous avons choisi d'installer notre nouvel écrin en plein cœur de Paris, à la Madeleine, dans le triangle Opéra-place de la Concorde. Cette nouvelle adresse, située dans un quartier vibrant la semaine comme le weekend, est imprégnée de l'univers des startups, de la culture, de l'innovation et des expériences gastronomiques.* » souligne Robert Breschkow, directeur de CUPRA France.

Robert Breschkow poursuit « *La rencontre avec Jeffrey Cagnes a donné naissance à ce projet exceptionnel, son esprit dynamique et sa passion pour l'automobile ont totalement matché avec les valeurs de CUPRA* ». À l'image de Paris, mondialement reconnue pour son artisanat allant de la mode à la pâtisserie, la ville séduit par sa créativité et son élégance. La Ville Lumière est devenue un hub raffiné incontournable et le CUPRA City Garage et la pâtisserie Jeffrey Cagnes en sont une nouvelle incarnation. « *Cette collaboration me permet d'ouvrir le champ des possibles sur de nouvelles saveurs, des parti pris plus audacieux, en alliant des origines gustatives différentes. C'est le propre de mon patrimoine familial, multiculturel, latin. J'ai par ailleurs trouvé dans l'équipe CUPRA des personnes toutes aussi passionnées et rigoureuses que ceux du monde de la pâtisserie, et qui ont à cœur d'offrir le meilleur à leur clientèle.* » explique le Chef pâtissier, Jeffrey Cagnes.



« L'idée est d'ouvrir ce lieu à tous, de proposer aux Parisiens comme aux voyageurs de venir y découvrir nos produits, mais aussi et surtout, de prendre un café ou déguster une pâtisserie signée Jeffrey Cagnes, créées pour ce lieu tout à fait atypique. Au-delà de la simple représentation d'une marque et de ses produits, le partenariat entre Jeffrey Cagnes et une marque automobile disruptive mise sur l'effet de la surprise » explique Robert Breschkow. Au cœur de cette nouvelle adresse, la pâtisserie Jeffrey Cagnes propose ainsi des gourmandises sucrées siglées CUPRA, de la crème catalane au Paris-Barcelone.

« Quand on a évoqué les origines espagnoles de CUPRA, j'ai trouvé intéressant d'aller puiser dans cette culture des desserts et de les twister avec un peu d'humour. Le Baba Sangria, un mélange festif de pommes Granny, de confit de fruits, de cannelle et d'oranges, incarne la joie » souligne Jeffrey Cagnes.

« C'est loin d'être le concept traditionnel d'une concession automobile. On va expérimenter, faire évoluer constamment de nouvelles idées, afin de faire découvrir ce lieu aux parisiens, mais surtout de les y faire revenir ! L'expérience client y est beaucoup plus forte que dans une simple concession. Le partenariat avec Jeffrey Cagnes, pâtissier renommé, mise sur l'effet de surprise et sur l'innovation. » conclut Robert Breschkow.

Pour boire un café, déguster une gourmandise Jeffrey Cagnes, travailler, coworker, shopper ou flâner, le CUPRA City Garage situé au 1 boulevard de la Madeleine est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h30 et le samedi de 9h à 19h.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

## CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

Axelle PIERRE  
Attachée de presse  
[Axelle.pierre@double2.fr](mailto:Axelle.pierre@double2.fr)