

Jens van Eikels : "Pour moi, la recharge premium signifie une recharge facile et rapide dans un environnement agréable."

Ingolstadt, le 20 décembre 2023 - La recharge devrait être un aspect facile et sans appréhension pour les possesseurs d'une voiture électrique. Les propriétaires ne devraient pas avoir à comparer les prix ni être liés à des stations de recharge d'un fournisseur en particulier à chaque fois qu'ils rechargent. Jens van Eikels, Responsable du Charging Project House chez AUDI AG, un centre névralgique pour toutes les questions liées à la recharge, à l'infrastructure et à la technologie, comprend ce que veulent et attendent les conducteurs de voitures électriques. Dans cette interview, Eikels offre un aperçu d'expert sur la manière dont Audi prévoit de rendre le processus de recharge, ainsi que ses différentes offres de recharge et de services, encore plus simple pour les utilisateurs.

Pourquoi Audi met-il autant l'accent sur le sujet de la recharge ?

Jens van Eikels: En termes simples, le succès de la mobilité électrique dépendra de trois facteurs. Tout d'abord, bien sûr, les voitures doivent être attrayantes. Cela s'applique avant tout à leur qualité et à leurs performances de recharge, qui sont très importantes pour nous chez Audi. Il est essentiel que la courbe de charge de nos modèles électriques reste à un niveau élevé pendant une longue période. Cela signifie que les voitures rechargent beaucoup pendant longtemps. Un autre facteur important est la connectivité, en particulier la connexion entre un smartphone et le véhicule, afin que les conducteurs puissent planifier de manière fiable des arrêts de recharge le long de leurs itinéraires et, si nécessaire, de climatiser ou chauffer le véhicule avant utilisation. Le troisième pilier important est constitué par les offres de recharge et de services. Nous faisons la distinction entre la recharge à domicile et la recharge sur la route, en mettant l'accent sur la mobilité longue distance avec la possibilité de recharger facilement à domicile et à l'étranger, y compris une recharge rapide dans les centres urbains, essentielle pour les conducteurs qui n'ont pas accès à une station de recharge à domicile ou au travail. À la Charging Project House, nous travaillons sur tous les scénarios de recharge pour développer des solutions pratiques pour l'ensemble de nos clients.

Comment Audi prévoit-il de transformer la recharge d'une nécessité en une expérience premium ?

Van Eikels: Il est important que nous disposions d'une gamme de services adéquate pour tous les besoins en matière de recharge ; cet engagement est la base d'une expérience de recharge positive. Pour moi, la recharge premium signifie une recharge facile et rapide dans un environnement agréable - nos centres de recharge Audi couvrent déjà tous ces aspects, y compris la fonction Plug and Charge. Aux stations de recharge compatibles, le véhicule autorise et active automatiquement la borne lorsque le câble de recharge est branché, facilitant la facturation automatique. Nous utilisons également des systèmes de support de câble dans tous nos centres de recharge, pour un design ergonomique et une commodité supplémentaire, tandis que des

prises de recharge accessibles et de grands écrans informatifs viennent compléter l'expérience positive de recharge. Le centre de recharge Audi à Nuremberg dispose d'un salon d'attente confortable, tandis que d'autres emplacements sont situés dans des zones urbaines animées avec des restaurants de qualité ou des centres de shopping. À partir de 2024, une nouvelle solution permettra aux clients qui n'ont pas encore de centre de recharge Audi à proximité d'utiliser également leur temps de recharge de manière judicieuse et selon leurs besoins personnels.

Qu'est-ce que les clients attendent de la recharge et quelle est encore leur plus grande critique ?

***Van Eikels:** Les critiques traditionnelles concernant le manque d'infrastructures de recharge sont beaucoup moins courantes maintenant, surtout dans ce pays où le rapport actuel entre l'infrastructure de recharge et les véhicules électriques immatriculés est plus équilibré. Cependant, nous savons également que des autonomies adaptées à une utilisation quotidienne avec de courtes pauses de recharge sont une étape décisive vers une plus grande acceptation de la mobilité électrique. Audi se concentre donc sur ces deux facteurs dans le cadre du développement continu de véhicules électriques, les courtes pauses de recharge étant rendues possibles par des performances de recharge impressionnantes. Les nouveaux véhicules sur la Premium Platform Electric (PPE) ne nécessiteront à l'avenir qu'une recharge de 10 minutes sur une station de recharge HPC pour parcourir environ 250 kilomètres, la batterie se chargeant de 10 à 80 % en un peu plus de 20 minutes.*

Comment Audi se différencie-t-elle de la concurrence en matière de recharge ?

***Van Eikels:** Avec notre concept urbain de centre de recharge Audi, la marque aux quatre anneaux a été l'un des premiers à offrir aux clients une expérience de recharge haute puissance (HPC) entièrement axée sur la commodité. En Chine, nos stations de recharge, qui connaissent une croissance rapide, sont la pierre angulaire d'un écosystème premium. Les points de recharge, situés dans des endroits attractifs et offrant des fonctionnalités de réservation et de Plug and Charge, représentent une infrastructure orientée vers l'avenir qui répond à la demande croissante de recharge, notamment dans les grandes villes. Avec des partenaires solides tels qu'Electrify America aux États-Unis, IONITY en Europe et CAMS en Chine, le Groupe Volkswagen détient des parts dans des réseaux de recharge rapide très puissants. En Allemagne, nous collaborons également avec des entreprises partenaires telles qu' Elli, une marque du Groupe Volkswagen spécialisée dans les solutions énergétiques et de recharge. Notre réseau de partenaires sélectionnés nous permet de compter sur IONITY, Aral pulse et Ewiva pour nos clients dans le secteur public. Ces noms sont synonymes de recharge HPC de haute qualité associée aux tarifs attractifs de notre service de recharge Audi. Et en ce qui concerne la recharge à domicile, nous offrons une flexibilité maximale avec notre système de recharge modulaire e-tron compact et notre système de recharge connect en option, qui permet même une recharge optimisée en termes de coûts et d'énergie solaire.*

Y a-t-il encore des lacunes qu'Audi doit combler ?

***Van Eikels:** Nous ne serons satisfaits que lorsque nos développements futurs prévus pour une*

expérience de recharge fluide et sans erreur pour tous les clients deviendront une réalité, y compris une intégration transparente entre le véhicule, le système de navigation et l'infrastructure de recharge. Cela sera un facteur clé pour garantir que tout le monde puisse reconnaître les avantages de l'électromobilité.

Comment les clients ont-ils réagi au nouveau système de recharge Audi?

Van Eikels: Nous sommes très satisfaits du nombre de contrats signés et de la mesure dans laquelle nos clients utilisent la recharge Audi avec sa large couverture et ses plans d'électricité simples. Cela signifie que nous avons un environnement de tarification hautement compétitif et cohérent dans toute l'Europe, avec environ 5 000 nouveaux clients ajoutés chaque mois. Depuis le début de l'année, les clients Audi ont rechargé plus de 17 millions de kWh (au 13/12/2023) - dont 85% ont été effectués dans des réseaux de recharge rapide. De nombreux clients continuent d'utiliser la recharge Audi même après la première année, lorsque Audi couvre les frais d'entretien, ce qui indique que nous avons trouvé un écho auprès de nos clients. Il existe actuellement environ 600 000 points de recharge dans 29 pays en Europe, le centre de recharge Audi à Nuremberg étant le plus populaire auprès de nos conducteurs de l'UE - une confirmation retentissante que notre stratégie axée sur les réseaux de recharge premium HPC fonctionne.

Quel rôle joue la recharge pour les employés ? Et quelles mesures Audi prend-elle sur ses propres sites ?

Van Eikels: La recharge sur le lieu de travail est cruciale pour tous ceux qui n'ont pas la possibilité de recharger à domicile ou à proximité immédiate de leur véhicule pour une utilisation quotidienne. Des alternatives fiables sont particulièrement importantes pour les employés qui correspondent à cette description, c'est pourquoi il était essentiel pour Audi d'électrifier plus de 5% des places de stationnement de nos employés.

Comment s'est développée l'infrastructure de recharge en général au cours de la dernière année ?

Van Eikels: Le développement de l'infrastructure de recharge publique s'est accéléré de manière significative dans presque toutes les régions du monde au cours des dernières années. Il y a actuellement plus de 740 000 points de recharge en Europe, ce qui signifie que ce nombre a presque doublé depuis fin 2021. Cependant, il existe encore d'importantes différences régionales. L'Allemagne disposera de plus de 120 000 points de recharge d'ici 2023 - comparé au nombre actuel d'environ 1,3 million de véhicules entièrement électriques en Allemagne, c'est un chiffre encourageant. Pour maintenir ce ratio à mesure que le nombre de véhicules augmente à l'avenir, il faudra faire davantage pour étendre l'infrastructure de recharge. Nous constatons également un développement disproportionné en termes d'infrastructure de recharge rapide HPC - elle a augmenté d'un facteur de 4,5 en Allemagne, tandis qu'en Europe, elle a augmenté d'un facteur aussi élevé que 6,8 depuis fin 2021.

Dans quels marchés Audi établit-elle des normes en matière de recharge ?

Van Eikels: Les marchés à fort volume tels que la Chine, les États-Unis et l'Europe sont bien sûr des priorités absolues pour Audi. Mais nous examinons également des pays comme le Brésil,

L'Inde et l'Afrique du Sud. Nous avons été les premiers à proposer une infrastructure de recharge rapide via notre réseau de concessionnaires, mais la transition vers la mobilité électrique ne se fait pas seulement dans les grands marchés. Lorsque nous abordons des projets internationaux, nous nous appuyons principalement sur nos structures d'importation et de concessionnaires, car nous voulons que nos clients du monde entier puissent profiter des avantages de nos véhicules, capables de se recharger très rapidement. Cela nécessite une infrastructure HPC correspondante, nous avons donc l'intention d'accélérer le développement de celle-ci sur les marchés du monde entier.

Quelle capacité de stockage Audi peut-elle offrir en utilisant des batteries en fin de vie ?

Van Eikels: Des systèmes de stockage d'énergie utilisant des modules en fin de vie pour répondre aux besoins énergétiques de l'infrastructure de recharge sont désormais déployés dans de nombreux endroits - leur utilisation dans les centres de recharge Audi est bien documentée. Mais l'infrastructure interne de recharge à Neckarsulm, par exemple, est également soutenue par trois cubes de batterie de 525 kWh, et nous exploitons cinq cubes de recharge mobiles ainsi que deux solutions de conteneurs de grande taille avec des batteries issues de nos véhicules en fin de vie pour fournir de l'électricité là où elle est nécessaire. Nous utilisons généralement ces solutions mobiles pour des événements, tels que le Forum économique mondial à Davos ou pendant les week-ends dans les stations de ski en Norvège. Comme les cubes sont presque toujours entièrement réservés, nous envisageons d'élargir la gamme, car des solutions comme celles-ci nous permettent de faire un usage variable et respectueux du réseau électrique.

Quel rôle joue l'énergie verte pour Audi ? Quels projets Audi soutient-elle ? Et quelles sont les collaborations auxquelles l'entreprise participe ?

Van Eikels: Depuis le lancement de l'Audi e-tron en 2019, nous proposons à nos clients en Allemagne des contrats d'électricité verte via notre partenaire du groupe VW-Naturstrom. Un parc solaire dans l'État allemand de Mecklembourg-Poméranie occidentale avec 420 000 modules solaires est le premier projet visant à étendre l'approvisionnement en énergie verte en Allemagne ; Audi s'est associée à la société de services publics allemande RWE pour cette entreprise. Il est très important pour Audi que les voitures électriques se rechargent avec de l'électricité verte.

Quels sont, selon Audi, les sujets d'avenir en matière de recharge ?

Van Eikels: Beaucoup considèrent la recharge bidirectionnelle comme un sujet d'avenir brûlant - et nous partageons cette vision ; nos équipes testent déjà la recharge bidirectionnelle avec des systèmes de stockage d'énergie de plus grande capacité. Tout comme le centre de recharge Audi, le système de stockage multi-usage sur le campus EUREF de Berlin, d'une capacité de 1,9 MWh, utilise des batteries lithium-ion en fin de vie issues de véhicules de développement Audi. Le site sert de laboratoire réel en testant divers scénarios d'interaction entre les voitures électriques et le réseau énergétique. Mais il y a beaucoup d'autres aspects qui rendent la conduite d'une Audi électrique encore plus attrayante. Par exemple, il est déjà possible pour les clients d'utiliser leur propre énergie photovoltaïque en combinaison avec le système de recharge pour alimenter leur véhicule avec l'énergie qu'ils ont générée eux-mêmes. Bien sûr, nous examinons également

d'autres sujets liés à la recharge à l'avenir, notamment l'offre facultative de tarifs d'électricité dynamiques en Allemagne à partir de 2025.

Courte biographie

Jens van Eikels est né à Homberg, en Allemagne, en 1971, et a été formé comme mécanicien industriel. Après des études en génie mécanique à l'Université de Kassel et la rédaction de sa thèse chez Daimler Benz, il a commencé sa carrière chez Audi en tant que Responsable de l'assurance qualité en 1998. Après avoir occupé divers postes en assurance qualité, van Eikels a assumé plusieurs postes de direction. En 2010, Jens van Eikels a agi en tant que Chef de Projet Global pour l'Audi A3 e-tron, le premier véhicule hybride rechargeable de la marque. Il a ensuite apporté son expérience et son rôle de pionnier dans l'électrification en tant que Responsable du premier modèle entièrement électrique, l'Audi e-tron, et en tant que Responsable de la série de modèles e-tron. Depuis 2021, Jens van Eikels est le Responsable de la Charging Project House chez AUDI AG.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME

Responsable Presse Produit & Technologies

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
