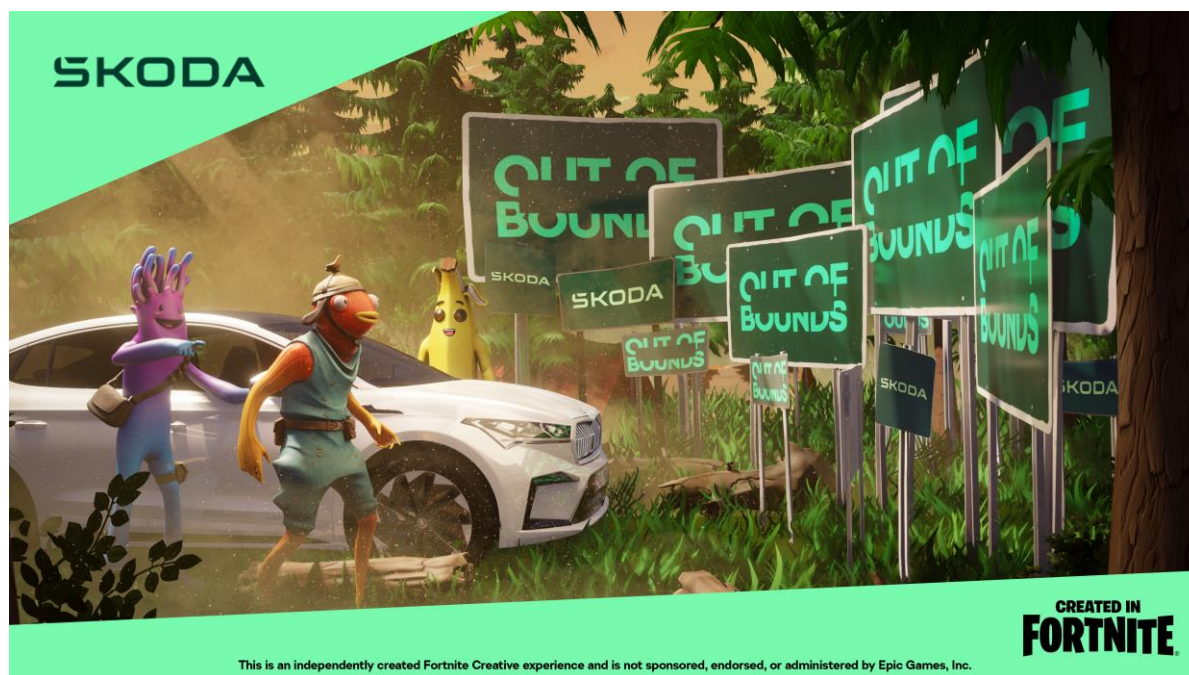


Škoda étend sa présence numérique et fait son entrée dans le jeu vidéo Fortnite

- › Škoda Auto fait son entrée dans le célèbre jeu vidéo Fortnite
- › Le constructeur tchèque adopte une approche ludique de sa philosophie « Explore More »
- › Après son entée dans le métaverse via le lancement du [Škodaverse](#), Škoda Auto va plus loin et étend sa présence digitale au jeu vidéo Fortnite
- › L'aventure Škoda « [Out of Bounds Odyssey](#) » est d'ores et déjà accessible aux joueurs dans le mode « Jeu créatif »
- › Škoda Auto développe des véhicules thermiques et électriques destinés aux « Everyday explorers » ou « explorateurs du quotidien »



Mladá Boleslav, 21 décembre 2023 - En tant qu'innovateur dans le domaine numérique, Škoda Auto s'adresse à un public plus jeune. L'entreprise a développé une expérience de jeu unique à l'intérieur du célèbre jeu vidéo Fortnite : la carte exclusive « [Out of Bounds Odyssey](#) ». Cette carte est d'ores et déjà disponible à l'exploration dans le mode « Jeu créatif » de Fortnite.

Créé par le célèbre développeur de jeux vidéo et de logiciels Epic Games, Fortnite est un jeu en ligne populaire dans le monde entier. Son mode « Fortnite Creative » permet aux joueurs de concevoir leurs propres cartes et expériences. Škoda Auto a lancé « [Out of Bounds Odyssey](#) » pour inviter les joueurs à créer leur propre univers à travers des cartes et expériences exclusives.

L'aventure commence avec l'Enyaq Coupé RS, SUV Coupé 100% électrique de Škoda. Les joueurs qui trouvent ce véhicule peuvent participer à trois défis pour obtenir des avantages dans le jeu, en particulier pour l'exploration et la découverte de zones difficiles d'accès. Cette activation fait écho au slogan « Explore More » du constructeur Škoda. Les joueurs peuvent facilement trouver la carte « [Out of Bounds Odyssey](#) » en la recherchant dans l'onglet Découverte de Fortnite.

La présence de Škoda dans Fortnite touche un nouveau public né entre la fin des années 1990 et le début des années 2010. Škoda Auto surnomme ses clients les « everyday explorers », ou « explorateurs du quotidien ». En se plongeant dans le monde des jeux vidéo, le constructeur souhaite entrer en contact avec cette nouvelle cible susceptible d'adhérer à ses valeurs.

L'entrée dans le jeu Fortnite représente une nouvelle étape pour Škoda dans le monde numérique, après le lancement du [Škodaverse](#) il y a un an. Les jeux en ligne tels que Fortnite introduisent de nouvelles approches en matière de narration et d'expériences immersives, combinant divertissement et communauté dans un contexte d'innovation.

Škoda s'était déjà engagé dans un autre jeu vidéo populaire parmi les fans de sport automobile en République tchèque, DIRT Rally 2.0, en créant sa propre course automobile en ligne. Le constructeur a rendu hommage à ses 120 ans de succès en sport automobile en lançant la eRally Cup en 2020.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

yasmine.senhaji@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.