



COMMUNIQUE DE PRESSE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 7 NOVEMBRE 2023, A 9H00 (HEURE DE PARIS GMT+1)

NOUVELLE CITROËN MY AMI POP : UN LOOK FRAIS ET DYNAMIQUE POUR ENCORE PLUS DE CARACTERE.

- Citroën My Ami Pop fait évoluer son style avec un nouveau regard sur la face avant et de nouvelles signatures graphiques jouant sur des contrastes de couleurs vives et de formes, au bénéfice d'une personnalité dynamique.
- Cette version sportive d'Ami, portée par ses graphismes et son aileron arrière, contribue au succès d'un véritable phénomène de société vendu à plus de 43 000 exemplaires depuis son lancement et apportant une véritable solution aux enjeux de micro-mobilité électrique.
- My Ami Pop est disponible à la commande dès aujourd'hui sur le site de la marque citroen.fr/ami à partir de 29,99 €TTC/mois.

Poissy le 7 novembre 2023 – Citroën modernise sa version My Ami Pop avec un nouveau design renforçant son caractère enjoué, jeune et sportif. My Ami Pop est une des multiples personnalités proposées par Ami, qui a séduit plus de 43 000 clients depuis son lancement et qui s'orientent à 80% sur une version personnalisée.

« Avec cette nouvelle face avant, nous voulions rendre Nouvelle My Ami Pop remarquable et identifiable par tous, même à 100 mètres. Avec son aileron arrière, My Ami Pop arbore déjà une silhouette distinctive sportive. En rapportant de nouvelles couleurs et de nouveaux graphismes, ces attributs de style ont renforcé le caractère énergique d'Ami tout en faisant écho à la conduite réactive et dynamique du mode électrique », explique Antoine Gaillot-Drevon, Designer Extérieur.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE À L'EXTÉRIEUR POUR MY AMI POP

My Ami Pop conserve tous les éléments spécifiques de style extérieur qui ont fait son succès : 4 enjoliveurs de roues, 1 bandeau graphique noir sous parebrise, 1 renfort de bouclier à l'avant et à l'arrière, 1 aileron arrière, 2 stickers de custode et 2 stickers de bas de porte.

Dans sa nouvelle livrée, My Ami Pop change de couleur avec, en teinte majeure, l'introduction de l'Infrarouge. En effet, les stickers en bas de porte et de custode passent de l'orange au rouge Infrarouge, véritable couleur signature de la gamme Citroën.

En complément My Ami Pop évolue avec :

Un nouveau regard pour la face avant

Nouvelle My Ami Pop se distingue par son look extérieur plus facilement identifiable. De nouveaux enjoliveurs de projecteurs viennent compléter le bandeau noir portant les chevrons situé sous le pare-brise et le renfort de bouclier noir également, caractéristiques de la version Pop. Cette nouvelle face avant très graphique et structurée lui donne un regard marqué et affirmé.

Plus de graphisme et de contraste pour le sticker de portière

My Ami Pop se pare de nouveaux éléments graphiques pour exprimer un look plus frais et différenciant.

Le sticker sur la portière, élément majeur de cette version, gagne en caractère et impact. L'habillage de la gélule conserve le chiffre 2 déjà présent sur My Ami Pop, un clin d'œil à la singularité d'Ami qui aborde la mobilité différemment. « 2 est le chiffre fétiche de Citroën Ami : 2 passagers, 2 portes identiques, 2 boucliers identiques à l'avant et à l'arrière, 2 ailes identiques... » poursuit Antoine Gaillot-Drevon.

Le chiffre 2 diminue en taille pour laisser place à un cercle et à un triangle stylisés, deux formes très simples et graphiques, inspirées du monde digital des gamers.

A noter que ce chiffre devient jaune pour plus d'éclat. Cette teinte jaune, plus tonique, introduite dans cette nouvelle déclinaison, suscite également la curiosité et attire l'attention sur le chiffre 2. Elle permet de lier l'extérieur à l'intérieur puisque le crochet de sac est désormais jaune. Il dynamise visuellement l'intérieur dont la personnalisation orange des trois bacs de rangement, des deux sangles d'ouverture et des surpiqûres sur les tapis de sol domine.

Enfin, une touche de contraste est apportée par le blanc sur une partie du chiffre 2 et les enjoliveurs de roues. Elle ajoute de la légèreté et de la fraîcheur à Nouvelle My Ami Pop.

Soucis du détail, en partie basse de la gélule, des stries rappellent les chevrons Citroën, et résonnent avec les motifs subtilement placés sur le bandeau noir de la face avant.

Une nouvelle animation sur la custode

Au niveau de la custode, les trois traits du sticker laissent la place à un nouvel élément décoratif, le cercle. Traité par moitié, l'une pleine et l'autre en filet, il vient renforcer le style graphique de Nouvelle My Ami Pop et fait écho aux formes rondes de la voiture ainsi qu'aux phares ronds. Il vient en rappel du cercle placé sur la gélule en bas de portières.

A noter que la pose de ce pack de personnalisation reste confiée à des professionnels qui l'effectuent avant livraison.

L'INTÉRIEUR : FONCTIONNALITÉ ET CONNECTIVITÉ

Nouveauté : My Ami Pop inaugure un sélecteur de conduite en console centrale pour plus d'ergonomie. Toutes les commandes sont plus visibles et plus faciles à sélectionner. L'utilisateur d'Ami retrouvera ainsi aisément, en plus des boutons RND, la prise USB, la commande de ventilation,

l'avertisseur de danger, et les commandes de chauffage/désenneigement. Le sélecteur de conduite en console centrale se déclinera également sur toutes les versions d'Ami au 1^{er} trimestre 2024.

A l'intérieur de My Ami Pop, l'utilisateur retrouvera l'ensemble des équipements de série qui facilitent le quotidien avec des accessoires fonctionnels que sont la pince pour smartphone, les filets de porte, le filet central de séparation, les tapis de sol, ou le boîtier de connectivité Dat@mi permettant de connecter son smartphone avec Ami pour accéder à toutes ses données (autonomie disponible, kilométrage, alertes entretien...). Pour l'info-divertissement, elle offre l'interface My Ami Play qui transforme son smartphone en tableau de bord avec des accès rapides à la navigation, la musique, la radio ou aux appels téléphoniques. Ils sont pilotés à distance par le bouton Citroën Switch à positionner sur la volant pour ne pas quitter les yeux de la route et conduire sereinement, en toute sécurité.

COMMANDES OUVERTES POUR POURSUIVRE UN SUCCES COMMERCIAL

Nouvelle My Ami Pop est disponible à la commande dès aujourd'hui sans changement de tarif, soit à 8 890€ TTC au comptant ou à partir de 29,99 €TTC/mois en location longue durée (exemple de LLD 48 mois avec un apport de 3 950 €TTC). Ce dernier mode de financement est modulable au niveau de la mensualité et du 1^{er} loyer en fonction du budget de chacun. Les premières livraisons s'effectueront au 1^{er} trimestre 2024 dans les 12 pays commercialisant déjà Ami.

Ami a déjà séduit plus de 43 000 clients de 12 pays différents depuis son lancement commercial en avril 2020. Avec son lancement récent en Suisse, à la Réunion, en Martinique et en Guadeloupe, Ami suscite toujours autant d'engouement et sera prochainement commercialisé au Danemark, en Slovénie et en Bulgarie.

Pour accéder à toutes les ressources : [Press kit New MyAmiPop](#)

Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SANDRINE GARNIER

Communication Produit

sandrine.garnier@citroen.com

TEL +33 (0)7 85 00 52 32

Ami

Depuis son lancement en avril 2020, Citroën Ami a créé la surprise sur le marché de la micro-mobilité grâce à sa conception ingénieuse. Ami est maniable car ultra-compact avec ses 2,41 mètres de long. Electrique, il se recharge en 4H sur une simple prise 220V comme n'importe quel appareil électroménager. Ami a été créé pour être accessible au plus grand nombre par l'âge : il se conduit aussi bien à 14 ans qu'à 77 ans, son prix est abordable et son coût à l'usage faible. Bien campé sur ses roues de 14" placées aux 4 coins pour plus de maniabilité, Ami mesure 2,41m de long, 1,39m de large et 1,52m de haut. Il promet de l'agilité au quotidien, ainsi qu'une grande facilité de stationnement grâce à son diamètre de braquage idéal (7,20m).

for
everyone,
like no one

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

for
everyone,
like no one