

Communiqué de presse

Free2move soutient la stratégie Pro One de Stellantis grâce à son expertise dans la gestion de flotte de véhicules d'entreprises

- **La plateforme Preventive Maintenance de Free2move permet de surveiller et d'optimiser l'état de la flotte des véhicules commerciaux.**
- **Le soutien s'effectue via des alertes en direct et des rapports prédictifs d'entretiens, ainsi que la prise de rendez-vous en garage.**
- **L'outil Free2move s'inscrit dans le cadre de Pro One, la stratégie de Stellantis visant à renforcer son leadership mondial sur le marché des véhicules commerciaux**

Paris, le 15 novembre 2023 - La plateforme Preventive Maintenance de Free2move, entièrement digitale, fait partie de la stratégie de Stellantis visant à renforcer son activité sur le marché des véhicules commerciaux, sous la bannière "Pro One". Preventive Maintenance apporte des informations sur l'utilisation et est conçue pour aider à surveiller et optimiser l'état des flottes de véhicules commerciaux. Cela se concrétise par des alertes en temps réel et des rapports prédictifs d'entretiens, facilitant ainsi le maintien des véhicules en bon état de fonctionnement pour les gestionnaires de flottes. De plus, elle offre une fonction pratique pour la réservation de services d'entretien en garage en prenant rendez-vous avec le service après-vente de Stellantis en quelques clics.

Le service est conçu pour accompagner les clients B2B à chaque étape.

Le client bénéficie d'un accompagnement dès son intégration au service : il bénéficie d'informations lors du processus d'achat et la plateforme active automatiquement la surveillance de son véhicule commercial. En parallèle, le client reçoit un e-mail de bienvenue, confirmant que son véhicule est désormais surveillé et pouvant inclure des informations supplémentaires, telles que l'accès à la plateforme, les identifiants de l'utilisateur et les avantages du service. Les clients ont la possibilité de se connecter à la plateforme de surveillance, ce qui leur permet d'accéder à des données en temps réel, des rapports et d'autres fonctionnalités. Ils ont notamment la possibilité de recevoir périodiquement par e-mail des rapports détaillés avec des détails sur les

recommandations d'entretien, les alertes et d'autres informations pour les aider à optimiser le fonctionnement de leur flotte.

Connect Fleet, la solution complémentaire de gestion de flotte

Dans le même contexte, Free2move opère avec Connect Fleet, la solution de gestion de flotte connectée pour les clients B2B. La plateforme permet aux clients de réduire le coût total de possession de leurs flottes de véhicules, grâce notamment aux retours kilométriques, aux alertes de maintenance, aux données sur le comportement de conduite pour réduire les accidents, à la consommation de carburant et aux conseils d'éco-conduite pour les conducteurs. Avec Free2move Connect Fleet, les entreprises peuvent également géolocaliser leurs véhicules et demander une étude de leurs flottes de véhicules pour les aider dans leur transition énergétique, et utiliser les données analysées pour identifier les véhicules pouvant être convertis à l'électrique.

"En proposant des outils tels que Preventive Maintenance , l'entreprise vise à fournir des solutions qui améliorent l'efficacité et la fiabilité des flottes de véhicules commerciaux, bénéficiant finalement aux entreprises clientes et à leurs clients. Cette stratégie sera cruciale pour aider Stellantis à atteindre son objectif de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans les services, et pour conduire l'entreprise vers ses objectifs stratégiques Dare Forward 2030", déclare Olivier Emsalem, Directeur SaaS et B2B de Free2move.

À propos de Free2move

Free2move est la seule marque de mobilité globale offrant un écosystème complet et unique pour ses clients privés et professionnels à travers le monde. S'appuyant sur les données et la technologie, Free2move place l'expérience client au cœur de l'entreprise pour réinventer la mobilité. Free2move propose une gamme de services pour satisfaire les multiples besoins de déplacement de ses clients, d'une minute à plusieurs jours ou mois, avec un service d'autopartage, de location courte, moyenne ou longue durée ainsi que la réservation de chauffeurs VTC et de places de parking via l'appli. L'entreprise a son siège à Paris, en France, et fait partie du groupe automobile international et opérateur de mobilité Stellantis. Free2move en chiffres : plus de 6 millions de clients, 450 000 véhicules de location, 500 000 places de parking.

Contact presse:

Camille Iparraguirre

Consultante RP Senior

c.iparraguirre@open2europe.com

Alessandra Cantino

Communications Manager Free2move

Responsible communication

press@free2move.com