



Communiqué de presse n°3248
2 novembre 2023

Début de la production de la nouvelle BMW X2 sur les chaînes de montage de l'usine de Ratisbonne.

+++La montée en puissance de la mobilité électrique à l'usine BMW Group de Ratisbonne bat son plein+++L'augmentation du volume de production implique l'ajout d'équipes de nuit et la rotation de trois équipes+++Le directeur de l'usine Armin Ebner a déclaré « C'est une journée encourageante pour l'équipe » à l'occasion du démarrage de la production.

Ratisbonne. Cela fait à peine quelques semaines que les premières photos de la toute nouvelle BMW X2 ont fait le tour du monde : elle sort à présent de la chaîne de montage de l'usine BMW Group de Ratisbonne. Désormais, différents types de variantes du modèle seront fabriquées de manière flexible à Ratisbonne sur une seule et même ligne de production, qu'il s'agisse de modèles équipés de moteurs à combustion interne, de véhicules hybrides rechargeables ou entièrement électriques. Jusqu'à 1 000 voitures des gammes BMW Série 1, BMW X1 et BMW X2 sortent actuellement de la chaîne de production chaque jour, à destination des clients du monde entier.

« Avec la production de la BMW X2 et de sa variante entièrement électrique, la BMW iX2, nous continuons à donner le ton, ici à Ratisbonne, en matière de montée en puissance de l'électromobilité », a confirmé le directeur de l'usine Armin Ebner. **« Le fait que nous construisions actuellement un deuxième modèle entièrement électrique ici dans le Haut-Palatinat augmentera le volume de production du site. »** Le directeur de l'usine a souligné que tout le monde était très fier du nouveau véhicule et de l'énorme effort collectif qui y a été consacré : **« Pour notre équipe, le début de la production aujourd'hui est une journée encourageante. »** En effet, les spécialistes de la production de Ratisbonne ont tout mis en œuvre ces derniers mois pour intégrer de manière progressive et harmonieuse la nouvelle BMW X2 dans la production en cours, depuis les prototypes initiaux et les pré-séries, en passant par des contrôles de qualité approfondis, jusqu'au développement complet des compétences de l'ensemble de l'équipe de fabrication.

« Notre usine fonctionne à plein régime. Les volumes de production supplémentaires signifient que nous ajoutons désormais une équipe de nuit sur le site de Ratisbonne, avec effet immédiat, avec une exploitation en trois équipes à l'avenir », a ajouté Armin Ebner. D'ici la fin de l'année, le BMW Group investira plus de 350 millions d'euros dans la production de véhicules à Ratisbonne, créant ainsi des emplois permanents pour environ 500 nouveaux employés sur le site.

LEAN, GREEN et DIGITAL : avec sa BMW iFACTORY, le groupe BMW établit également des normes et redéfinit l'avenir de la production automobile sur le site de Ratisbonne. Par exemple, l'usine BMW Group de Ratisbonne est la première usine automobile au monde à utiliser un processus digital et 100% automatisé pour l'inspection, le traitement et le marquage des



surfaces peintes des véhicules. Un modèle qui repose sur des robots contrôlés par l'IA (intelligence artificielle). Cela représente une nouvelle étape vers l'usine digitale, intelligente et connectée.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw