



CUPRA reçoit le prix « Effectiveness Grand Prize » de l'Association Espagnole des Annonceurs

- > Ce prix récompense la stratégie de marque de CUPRA, qui a été développée en collaboration avec &Rosàs et PHD Media
- > CUPRA a également reçu un prix d'or dans la catégorie "Brand Building"

Martorell, 07-11-2023 – CUPRA a reçu le prix « Effectiveness Grand Prize » 2023 de l'Association Espagnole des Annonceurs (AEA). Celui-ci récompense la stratégie en matière de publicité et de communication qui a été développée en collaboration avec &Rosàs et PHD Media depuis le lancement de la marque en 2018. CUPRA a également reçu un prix d'or dans la catégorie "Brand Building". Ce dernier récompense les entreprises qui ont réussi à partager leurs valeurs de marque avec le consommateur et à générer des avantages concurrentiels clairs grâce à un positionnement différent. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée au Teatro Real de Madrid et a rassemblé les principaux représentants des sociétés de publicité et de l'industrie du marketing.

"Ce prix récompense l'excellent travail de celles et ceux qui se cachent derrière notre marque. C'est grâce à l'obsession, à la passion et à la détermination de notre équipe que CUPRA a capté l'imagination d'une toute nouvelle génération d'amateurs de voitures, se créant au passage une identité tout à fait unique dans notre industrie. CUPRA est encore une jeune marque et nous sommes impatients de continuer à développer des campagnes étonnantes pour accélérer notre croissance mondiale", a déclaré Sven Schuwirth, directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA.

Les « Effectiveness Awards » ont été créés en 1997 pour récompenser la contribution de la communication commerciale à la réalisation des objectifs de l'entreprise. Ils sont décernés chaque année par l'Association Espagnole des Annonceurs (AEA). Ces prix se concentrent sur des résultats tels que la notoriété ou les ventes, en mettant avant tout l'accent sur l'efficacité de l'activité publicitaire.

L'élan inarrêtable de CUPRA

Lancée en 2018 par quelques convaincus qui voulaient remettre en question le statu quo, CUPRA s'est positionnée en cinq ans comme l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe. Un résultat qui a été rendu possible par le mariage de l'électrification et de la performance. Depuis sa création, CUPRA a livré plus de 450 000 voitures. De plus, 170 100 véhicules ont été livrés depuis le début de l'année, permettant ainsi de battre de nouveaux records avec les meilleurs neuf premiers mois de son histoire. En outre, la marque se développe au niveau mondial après son lancement réussi en Australie, et évalue son entrée sur le marché nord-américain. Une success story qui reflète l'élan inarrêtable d'une marque qui inspire le monde depuis Barcelone.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo
Attaché de presse
06 08 17 28 60
Hugo.pichodo@seat.fr