

Le plus gros modèle de la gamme quattro dans son plus bel appareil : la nouvelle Audi Q8

Audi renouvelle le fleuron de la famille quattro avec un design épuré et une technologie améliorée. L'esthétique extérieure repensée, avec de nouvelles jupes avant et arrière, souligne le caractère fort du SUV coupé. Les phares et les feux arrière nouvellement conçus exploitent la digitalisation pour offrir des options de personnalisation. Les conducteurs bénéficient d'un champ de vision plus large à l'avant grâce à la technologie laser mais également d'une visibilité et d'une expression encore plus grandes à l'arrière grâce aux feux OLED digitaux.

Magali JESSIAUME

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
