

Julien Bessière nommé à la tête de Škoda France



- › **Julien Bessière prend la direction de Škoda France le 1^{er} janvier prochain**
- › **Dorothee Bonassies, en poste depuis mars 2018, prend la tête de Volkswagen France**
- › **Tous deux reporteront à Xavier Chardon, Directeur de Volkswagen Group France**

Paris, le 10 novembre 2023 – Après plus de cinq ans d'un mandat riche en succès, Dorothee Bonassies, nommée à la tête de Škoda France en mars 2018, rejoindra le 1^{er} janvier prochain Volkswagen pour en prendre la direction. C'est Julien Bessière qui lui succèdera au poste de Directeur Škoda France. Tous deux reporteront à Xavier Chardon, Directeur de Volkswagen Group France.

Agé de 48 ans et diplômé de l'ISCAM (Institut supérieur du commerce automobile), **Julien Bessière** a débuté sa carrière en 1999 chez Volkswagen Group France en tant que Chef de produits, puis du district et enfin du service ventes aux entreprises et VO de SEAT. En 2006, il devient Chef du service ventes aux entreprises, véhicules d'occasion, distribution et approvisionnement pour un premier

passage chez Škoda, avant d'intégrer, en 2008, SEAT SA, à Barcelone, en qualité de Responsable régions (Grèce, Turquie et Bulgarie). En 2009, **Julien Bessière** revient chez Volkswagen Group France en tant que Chef du service prévisions et études, avant d'être nommé, en 2012, Directeur régional Audi France. En 2016, il devient Chef du département commerce véhicules d'occasion pour l'ensemble des marques du groupe en France, puis est nommé, en mai 2018, Directeur des ventes de Volkswagen Véhicules Utilitaires, avant de poursuivre sa carrière chez Volkswagen depuis 2020 au poste de Directeur commercial.

Il prend la succession de **Dorothee Bonassies**, en poste depuis mars 2018 chez Škoda France. Dorothee Bonassies a démarré sa carrière dans l'automobile chez Renault en 1993 où elle a successivement occupé les postes de Responsable Marketing pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche, Directrice du Réseau pour la région Ile-de-France, Chef de Service Après-Vente France et Directrice des Succursales de la région Ile-de-France. Enfin, de 2014 à 2016, elle occupait le poste de Directrice Après-Vente Europe. Elle a rejoint Volkswagen Group France en 2017 au poste de Directrice du Développement du Réseau du groupe avant son mandat chez Škoda.

Dorothee Bonassies et **Julien Bessière** reporteront tous deux à **Xavier Chardon**, Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

yasmine.senhaji@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.