



Communiqué de presse n°3253

17 novembre 2023

ADN issu de la course : les nouvelles jantes à écrou central BMW M Performance Parts.

La technologie directement issue du sport automobile. Les nouvelles jantes à écrou central BMW M Performance désormais disponibles en accessoires sur les BMW M2 Coupe, BMW M3 Berline et Touring ainsi que les BMW M4 Coupé et Cabriolet.

Munich. Présentées sur l'édition spéciale BMW 3.0 CSL, à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH et vendue en édition limitée à 50 unités, les jantes à écrou central BMW M Performance sont désormais proposées dans le cadre du programme Original BMW Accessories pour la BMW M2 Coupé, les BMW M3 Berline et Touring ainsi que les BMW M4 Coupé et Cabriolet.

Jantes à écrou central BMW M Performance.

Les jantes Centrelock ont été développées pour le sport automobile, où elles permettent des changements de roues particulièrement rapides et, par conséquent, de courts arrêts aux stands. Au lieu des cinq vis habituelles, chaque jante est fixée au moyeu de roue à l'aide d'une seule vis centrale. Une connexion extrêmement solide est assurée lors du montage en appliquant un couple de 930 Nm. Cette technologie permet non seulement de retranscrire l'ADN de la course lors des changements de roues, mais elle réduit également les masses en rotation et améliore l'apparence grâce à un design distinctif.

Les roues à verrouillage central M Performance pour les modèles BMW M2, BMW M3 et BMW M4 sont proposées dans des tailles 19 pouces pour l'essieu avant et 20 pouces pour l'essieu arrière. Les roues forgées allégées à rayons en Y, de couleur Jet Black mat, arborent l'inscription M Performance fraisée et sont équipées de pneus aux dimensions 275/35 ZR19 pour l'avant et 285/30 ZR20 pour l'arrière.

Rappels au monde du sport automobile à l'extérieur comme à l'intérieur.

À l'instar des roues Centrelock, d'autres produits de la gamme BMW M Performance Parts sont basés sur plus de cinquante ans d'expérience de BMW M GmbH dans le sport automobile. La gamme variée comprend des équipements liés à la suspension, la transmission, l'aérodynamique et au poste de pilotage. Pour une amélioration ciblée du dynamisme et de l'agilité, des options telles que la suspension M Performance avec ressorts réglables en hauteur et le système de freinage sport M Performance sont disponibles.

De plus, l'apparence athlétique d'une voiture BMW M peut être encore réhaussée grâce à des éléments en carbone spécifiques au modèle. Les pièces extérieures BMW M Performance sont principalement fabriquées en plastique renforcé de fibre de carbone (PRFC), scellées avec une laque transparente pour une finition de haute qualité. Des options spécifiques au modèle, telles que la fixation avant en carbone M Performance, le diffuseur arrière M Performance ou l'insert



de seuil latéral en carbone M Performance confèrent au véhicule un style inspiré de la compétition.

La qualité irréprochable et l'esthétique spécifique des pièces BMW M Performance Parts trouvent également leur place à l'intérieur. Les éléments en carbone et en Alcantara de haute qualité transmettent l'ADN du sport automobile dans l'habitacle. Les renforts au niveau des genoux avec surface en Alcantara offrent un maintien optimisé dans les virages. Le volant M Performance Pro et l'accoudoir M Performance Alcantara offrent quant à eux des conditions idéales pour une expérience de conduite particulièrement intense.

ÉMISSIONS ET CONSOMMATIONS DE CO₂.

BMW M2 Coupe

Consommation de carburant combinée WLTP : 9,8 — 9,6 l/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 222 — 218 g/km

BMW M3 Competition M xDrive Touring

Consommation de carburant combinée WLTP : 10,4 — 10,1 l/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 235 — 229 g/km

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw