



**Des milliers de postes à saisir
dans les réseaux après-vente des marques,
des concessionnaires et agents de Stellantis,
pour devenir acteur de la transformation de la mobilité**

- **Stellantis adhère à la campagne « un monde à faire tourner », lancée par Mobilians, le groupement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité : auto, moto, camion et vélo**
- **Cette campagne met en lumière le rôle essentiel et quotidien des métiers de la mobilité : des métiers de passion, de proximité et de responsabilité. Elle sera diffusée jusqu'au 3 décembre 2023 sur de nombreux médias**
- **Près de deux mille offres d'emploi des réseaux des marques Stellantis France sont en ligne sur les sites : « unmondeafairetourner.fr » et « www.monjobauto.fr »**
- **Il s'agit d'emplois à pourvoir avec ou sans qualification dans toutes les régions en France, au sein des concessions et agents Alfa Romeo ; Citroën, DS Automobiles, Fiat/Abarth, Fiat Professional, Jeep, Opel et Peugeot**

POISSY, le 10 novembre 2023. Les métiers de la mobilité font l'objet dès cette semaine d'une importante médiatisation portée par le [groupement Mobilians](#), à travers des spots TV, radio et réseaux sociaux. Ce groupement a réalisé cette campagne pour faire connaître les métiers offerts par les services après-vente dans les réseaux automobiles, mais également moto, camion, et vélo, et pour expliquer combien ces métiers sont nécessaires pour préserver la mobilité.

Les spots renvoient sur un site internet dédié « unmondeaffairetourner.fr » et « www.monjobauto.fr », où Stellantis a recensé et centralisé près de deux mille emplois accessibles à tous. Il s'agit de postes dès à présent disponibles, au sein des réseaux vente et après-vente des marques Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat/Abarth, Fiat Professional, Jeep, Opel et Peugeot, ouverts à des jeunes qualifiés ou non, mais également à des salariés ayant envie de donner une nouvelle orientation à leur carrière dans des structures professionnelles à taille humaine.

La densité des réseaux des marques de Stellantis assure la présence d'emplois sur l'ensemble du territoire français, tous accessibles depuis le site internet « unmondeaffairetourner.fr » et sur « www.monjobauto.fr ».

La variété des offres est immense : elle va des métiers de l'atelier, comme les mécaniciens, les carrossiers, les peintres aux métiers du management, en passant par ceux de la vente, de l'accueil et de la réception

Ces métiers ciblent des personnes ayant l'esprit d'équipe, de la motivation et une envie d'apprendre et de découvrir de nouveaux horizons de travail. Le réseau se chargera ensuite d'accueillir et d'accompagner ces volontaires désireux de vivre l'aventure de l'automobile. Ce secteur étant en transformation, il offre aussi de nombreuses opportunités d'évolution professionnelle.

« Nous travaillons avec les concessionnaires et agents de nos réseaux sur l'attractivité de leurs entreprises et des métiers qu'ils proposent. Ces emplois font appel aux nouvelles technologies ; pour des jeunes qui recherchent un sens à leur métier, ils s'inscrivent dans la décarbonisation de la mobilité » explique Carole Mayer Directrice des réseaux après-vente Stellantis France. « Cette campagne est donc l'occasion de faire connaître des métiers attractifs et d'avenir qui recrutent.»

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Charles LEFEBVRE - + 33 6 19 34 73 30 - j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com