



Mercedes-Benz

Information Presse
9 octobre 2023

Mercedes-Benz et League of Legends célèbrent le début des Worlds 2023 dans le berceau de l'esport

- Les Worlds 23 se tiendront à Séoul et à Busan, en Corée du Sud, du 10 octobre au 19 novembre.
- Mercedes-Benz, en tant que partenaire automobile officiel, s'activera tout au long le championnat de diverses manières, comme le lancement de sa campagne mondiale "The Hunt for Glory" qui reprend la devise des championnats du monde de cette année "The Grind, The Glory", ainsi qu'une chasse au trésor numérique permettant une expérience interactive pour les fans du monde entier.
- L'équipe renommée T1 cherche à remporter son premier titre de champion du monde en sept ans.

Stuttgart/Seoul. En 2023, le championnat du monde de League of Legends (LoL) reviendra dans le berceau de l'esport. Du 10 octobre au 19 novembre, le plus grand tournoi de esport au monde se tiendra dans les villes coréennes de Séoul et de Busan, où l'élite de League of Legends s'affrontera pour remporter l'emblématique Summoner's Cup. La Corée du Sud accueille le tournoi pour la troisième fois et Mercedes-Benz accompagne les Worlds pour la quatrième fois en tant que partenaire automobile officiel avec sa nouvelle campagne mondiale (<https://youtu.be/gxfehOhDDsI?feature=shared>).

La Corée du Sud est l'épicentre de l'univers de l'esport, où League of Legends se fond parfaitement dans la vie quotidienne. Avec un esprit de compétition et une volonté incessante d'innovation, l'esport est devenu un élément essentiel de la culture coréenne. La combinaison d'un état d'esprit axé sur la technologie, sur une communauté passionnée et sur son évolution constante a permis à la Corée d'être une nation leader dans le domaine de l'esport. Ces valeurs reflètent également l'esprit de la Marque Mercedes-Benz.

"Nous apprécions l'état d'esprit dynamique et novateur de la communauté de l'esport qui s'aligne parfaitement avec l'engagement de notre marque à repousser les limites et avec notre technologie pionnière. Avec notre partenaire Riot Games, nous sommes impatients de faire partie de cette culture et de créer une expérience mémorable pour nos fans du monde entier."

Britta Seeger, membre du Conseil d'Administration Mercedes-Benz Group AG, Marketing et Ventes

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

« L'engagement commun de Mercedes-Benz et de Riot en faveur de l'excellence et de l'innovation, associé à la culture technologique propre à Séoul, crée une synergie qui améliorera sans aucun doute l'expérience des Worlds 23 ».

Naz Aletaha, Directrice Monde de League of Legends Esports, Riot Games

D'un point de vue sportif, l'équipe mondiale T1, dont la superstar Lee Sang-hyeok alias "Faker", n'a qu'un seul objectif : jouer pour le titre de champion du monde dans son pays d'origine. Après avoir été battue en finale l'année dernière par DRX, l'équipe LCK, T1 cherche à remporter le premier championnat du monde de League of Legends depuis 2016.

"C'est un honneur de participer aux Worlds car ils se déroulent dans mon pays d'origine. Le soutien des fans et de toute la culture esports en Corée est inégalé. C'est incroyable de voir une marque mondiale comme Mercedes-Benz embrasser la passion qui définit notre communauté."
Lee Sang-hyeok alias "Faker", triple champion du monde de League of Legends

En plus d'être le partenaire automobile officiel de tous les événements mondiaux de LoL Esports et le sponsor de l'équipe T1, Mercedes-Benz organise une chasse au trésor numérique intitulée "The Hunt for Glory", reprenant la devise de Worlds 23 : « The Grind, The Glory ». Au-delà des prix à gagner, la chasse au trésor permet aux fans du monde entier de vivre les Worlds de manière interactive.

Contact :

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 3093 9051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Larissa Schulz, téléphone : +49 (0) 160 8695 864, larissa.schulz@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.