



Mercedes-Benz

Information presse
12 octobre 2023

Lancement commercial de la nouvelle Classe E All-Terrain

- En France, les prix démarrent à 77 850,00 euros¹ pour la E 220 d 4MATIC (WLTP : consommation de carburant combinée : 6,0-5,3 l/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 157-139 g/km)².
- Deux modèles disponibles sur le marché français au premier trimestre 2024.
- Gamme d'équipements de série élargie par rapport au modèle précédent.

Stuttgart. Après le lancement de la berline et du break, le All-Terrain est le troisième modèle de la famille de la Classe E. Depuis 2017, le break de la Classe E est également proposé en version All-Terrain en France. Avec la transmission intégrale 4MATIC de série et une garde au sol plus élevée - jusqu'à 46 mm de plus que le break classique, même à pleine charge - la Classe E All-Terrain assure parfaitement le confort lors des voyages tout en maîtrisant les trajets légèrement accidentés. La suspension pneumatique AIRMATIC et le programme de conduite tout-terrain sont également de série. D'autres détails pratiques pour l'expérience de conduite tout-terrain comprennent l'écran tout-terrain et le "capot transparent", qui fait partie de la caméra à 360 degrés, permettant à l'écran central d'afficher une vue virtuelle de la route sous le véhicule. Cela permet au conducteur de voir mieux et plus tôt les obstacles tels que les gros rochers ou les nids-de-poule.

Le véhicule a un look tout terrain inimitable. Le design tout-terrain comprend des pare-chocs spéciaux et des protections anti-encastrement optiques avant et arrière en chrome brillant. La calandre et les enjoliveurs de passage de roue gris foncé mat soulignent également le caractère fort tout-terrain du véhicule. Les prix démarrent à 77 850,00 euros¹ avec la version 220 d 4MATIC. La Classe E All-Terrain sera disponible chez les distributeurs français au premier trimestre 2024.

Nouvelle stratégie produit avec un équipement standard élargi

La Classe E All-Terrain reprend la même stratégie produit que les modèles berline et break. Par rapport à la génération précédente, la nouvelle Classe E est dotée d'une gamme d'équipements de série considérablement élargie. En France, cet équipement comprend une finition métallisée et des poignées de porte affleurantes,

¹ Tarif TTC clé en main en France

² Les valeurs citées sont les valeurs WLTP CO₂ telles que définies dans l'Art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant ont été calculées sur la base de ces valeurs. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂ et de consommation d'énergie sont provisoires, déterminées selon la procédure d'essai WLTP. Une homologation CE et un certificat de conformité avec les valeurs officielles ne sont pas encore disponibles. Des écarts entre les valeurs indiquées et les valeurs officielles sont possibles.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

ainsi que la clé numérique dans le cadre du pack confort KEYLESS-GO (en option) et l'aide active à la distance DISTRONIC. L'offre de série pour le marché français comprend également l'avertisseur d'angle mort, des sièges chauffants, la ligne d'équipement Advanced de série pour l'intérieur et l'extérieur Advanced Plus en option. Ce dernier comprend notamment des phares à LED avec feux de route adaptatifs, des écrans conducteur et central de 12,3 et 14,4 pouces, ainsi que des sièges chauffants pour le conducteur et le passager avant. Il suffit d'appuyer sur un bouton pour que la banquette arrière se rabatte afin d'agrandir l'espace de chargement. Les smartphones s'interfacent avec le système MBUX et se rechargent sans fil pendant la conduite. Le MBUX permet au conducteur d'accéder à de nombreuses applications du Mercedes me Store et, par exemple, de participer à des vidéoconférences à l'aide de la caméra selfie et de la caméra vidéo en option. L'assistant de stationnement actif avec PARKTRONIC et la caméra de recul facilitent le stationnement.

Comme les clients des autres séries de modèles, les acheteurs de la Classe E All-Terrain bénéficieront également de la nouvelle stratégie produit. Elle regroupe des caractéristiques fréquemment demandées dans les packs AVANTGARDE Advanced et Advanced Plus, Premium et Premium Plus en option.

Personnalisation via Mercedes me Store

La nouvelle Classe E offre la possibilité d'activer de nouvelles fonctions du véhicule via la technologie over the air (OTA) dans un certain nombre de domaines fonctionnels. Cela signifie qu'après l'achat et la configuration initiale de la voiture neuve, certains équipements peuvent être adaptés en fonction des préférences personnelles. Les fonctions OTA sont disponibles dans le Mercedes me Store sous forme d'option d'achat ou d'abonnement, et la gamme sera étendue progressivement.

La gamme de modèles du lancement sur le marché français

Classe E All-Terrain		E 220 d 4MATIC	E 300 de 4MATIC
Cylindrée	cc	1,993	1,993
Puissance nominale du moteur à combustion	kW/hp	145/197	145/197
Puissance électrique supplémentaire (mild hybrid)/ Puissance nominale du moteur électrique (plug-in hybrid)	kW/hp	17/23	95/129
Couple nominal du moteur à combustion	Nm	440	440
Couple électrique supplémentaire (mild hybrid)/ Couple nominal du moteur électrique (hybride rechargeable)	Nm	205	440
Puissance nominale	kW	-	230
Couple du système	Nm	-	700
Accélération 0-100 km/h	s	8.1	6.9
Vitesse maximale	km/h	220	213
Consommation de carburant combinée/combinée, pondérée (WLTP) ²	l/100 km	6.0-5.3	0.9-0.6
Consommation d'énergie combinée et pondérée (WLTP) ²	kWh/100 km	-	25.1-22.9
Émissions combinées/combinées, pondérées de CO ₂ (WLTP) ²	g/km	157-139	22-17
Autonomie Electrique (EAER _{city} , WLTP) ²	km	-	85-102
Tarif TTC clé en main en France	euros	77 850,00	88 450

Contact:

Steffen Schierholz, tél : +49 (0) 160 863 895 0, steffen.schierholz@mercedes-benz.com

Sarah Widmann, tél : +49 (0) 176 309 666 54, sarah.widmann@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.