

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/10/2023



RENAULT, PARTENAIRE DE FRANCE JUDO, A INAUGURE SON PREMIER DOJO SOLIDAIRE A LA SEYNE-SUR-MER



Renault est partenaire majeur de la Fédération Française de Judo (France Judo) et de ses Equipes de France masculines et féminines depuis avril 2023. Ce partenariat est né du partage de fortes valeurs communes de performance, de diversité et d'inclusion. Dans le cadre de son programme de responsabilité sociale « Give Me 5 » dédié aux jeunes générations, la marque soutient le programme 1 000 DOJOS porté par la Fédération avec la création de 20 nouveaux dojos sur deux ans dans les territoires carencés en équipements sportifs.

Le premier dojo solidaire Romane Dicko co-financé par Renault a été inauguré vendredi 13 octobre à la Seyne-sur-mer (83) en présence de la championne de l'équipe de France de Judo, médaillée olympique, championne du monde et d'Europe.

Situé dans un ancien studio d'enregistrement réhabilité du quartier prioritaire Berthe, ce nouveau dojo solidaire embelli par l'artiste local FOOPA va permettre au club du Judo Ju-Jitsu Fitness Seynois d'ouvrir de nouveaux créneaux de cours et permettra aux associations sportives et centres de loisirs du quartier de disposer d'un nouvel espace pour leurs activités.



L'ouverture de 19 nouveaux dojos est prévue avant fin 2024 dans le cadre du partenariat notamment à Magnac-Bourg, Ambazac, Olivet, Montargis et Roubaix.

« Ce projet ambitieux réalisé en collaboration avec la Fédération Française de Judo démontre l'engagement de Renault en faveur du sport et de la jeunesse. Ce nouveau dojo solidaire marque aujourd'hui une étape importante dans la poursuite de nos objectifs de développement d'actions locales et concrètes. C'est avec beaucoup d'émotion et de joie que la marque a inauguré ce dojo solidaire Romane Dicko à la Seyne-sur-Mer, qui constitue la pose de la première pierre de notre ambition à démocratiser la pratique du judo et amplifier le lien social auprès des jeunes générations. » souligne Arnaud Belloni, directeur marketing monde Renault.

En parallèle, Renault continue d'accompagner la Fédération dans sa mobilité en prêtant des véhicules à des judokas. Le logo de la marque s'affiche aussi sur la manche gauche du judogi de tous les athlètes pendant les compétitions nationales et internationales (hors Jeux Olympiques).

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE FRANCE JUDO

La Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et Disciplines Associées (FFJDA) est forte de 530 000 licenciés répartis dans 5 200 clubs affiliés. Elle comptabilise 60 médailles olympiques dont 16 titres ainsi que 171 médailles mondiales dont 57 titres. Le judo est à la fois un sport, un art martial, mais aussi une méthode éducative intellectuelle, physique et morale, basée sur les 8 valeurs de son Code Moral : la politesse, le courage, la sincérité, l'honneur, la modestie, le respect, le contrôle de soi et l'amitié.

Contact Service Presse France Judo

presse@ffjudo.com

01 40 52 16 77 / 06 07 53 49 33

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com

media.renault.com



À PROPOS DU PROGRAMME 1000 DOJOS

Dans le cadre du programme 1 000 DOJOS, soutenu par l'ANS, l'ANCT, la Banque des territoires, Impact 2024, le Crédit Agricole et Renault, France Judo porte le projet ambitieux de créer 1 000 nouveaux dojos d'ici à 2024. Situés dans les quartiers prioritaires, ces dojos seront des lieux de pratique des activités de la Fédération Française de Judo ainsi que des lieux de vie associative où seront proposés de l'accompagnement scolaire et des activités culturelles.