



25/10/2023

RENAULT ANNONCE HUIT NOUVEAUX VÉHICULES POUR UNE CROISSANCE INTERNATIONALE PLUS RENTABLE

- Dans le cadre du plan Renaulution, la marque Renault présente son « International game plan 2027».
- D'ici 2027, Renault investira 3 milliards d'euros pour lancer huit nouveaux véhicules à l'international (hors Europe), cinq d'entre eux sur les segments C et D pour positionner la marque dans les segments les plus créateurs de valeur.
- Renault vise à vendre un véhicule sur trois en version hybride ou électrique en dehors de l'Europe à l'horizon 2027.
- Cette offensive produit sera réalisée sur deux plateformes génératrices de valeur pour les clients et qui permettront à la marque de gagner en compétitivité :
 - une nouvelle plateforme modulaire de Renault Group ultra-flexible et multi-énergies destinée à quatre régions différentes : Amérique latine, Afrique du Nord, Turquie et Inde ;
 - une plateforme Compact Modular Architecture (CMA) dédiée aux segments D et E, et localisée en Corée du Sud en partenariat avec Geely.
- En 2027, la marque Renault visera un chiffre d'affaires unitaire par véhicule vendu en dehors de l'Europe multiplié par deux par rapport à 2019.
- Niagara Concept incarne parfaitement ce souffle de modernité à l'international. Il préfigure les futurs modèles de série qui seront lancés d'ici 2027 en dehors de l'Europe. Ils seront tous inscrits dans l'ADN de Renault tout en s'adaptant aux besoins de nos clients locaux.
- Kardian est le premier des huit modèles de série à être révélé.
- Pour voir et revoir la [conférence de presse Renault brand international game plan 2027](#).





Des racines historiques en dehors de l'Europe

Renault est la marque automobile française la plus vendue dans le monde avec 43 % de ses ventes à l'international, soit 634 124 unités en 2022. Cette même année, la moitié du top 10 des marchés les plus importants de Renault se situait en dehors de l'Europe : Brésil (2e), Turquie (4e), Inde (5e), Corée du Sud (8e) et Colombie (9e). En matière de production, Renault est installé depuis longtemps dans plusieurs régions du monde, avec un haut niveau d'intégration locale. Dès les années 1950, Renault a compris l'importance de fabriquer ses produits localement, à proximité de ses clients. Par exemple, l'usine Santa Isabel située à Córdoba en Argentine produit depuis 1955 des véhicules principalement destinés au marché sud-américain. Renault entretient des relations historiques et fidèles avec un réseau de plus de 4 000 concessions en dehors de l'Europe. La marque a étoffé sa présence à l'international avec trois centres d'ingénierie, ou encore quatre centres de design dont l'un est implanté au Brésil. Ce sont aujourd'hui 35 000 talents qui travaillent pour la marque Renault en dehors de l'Europe.

Une offensive produit rentable dans des régions majeures

Renault ouvre plus qu'un nouveau chapitre à l'international. C'est un nouveau souffle, issu de la Renaultion, qui s'annonce grâce au lancement de huit nouveaux produits d'ici 2027. Cette offensive dans laquelle Renault investira 3 milliards d'euros va permettre à la marque de gagner en performance dans ces régions clés et historiques. Renault vise en 2027 un chiffre d'affaires unitaire par véhicule vendu hors d'Europe multiplié par deux par rapport à 2019.

Comme en Europe, la marque équilibrera à l'international son mix de segments grâce à une offensive de cinq nouveaux produits sur les segments C et D. Elle renforcera dans le même temps ses positions sur le segment B avec la commercialisation l'année prochaine de [Kardian](#) en Amérique latine et au Maroc.

La diminution des émissions de CO₂ des futurs véhicules est également un axe fort de ce plan baptisé « Renault brand international game plan 2027 ». Elle se fera d'abord grâce à l'hybridation des motorisations de la future gamme de produits, mais aussi grâce au lancement commercial de modèles E-Tech electric dans plusieurs pays hors d'Europe, à l'instar de Mégane E-Tech electric déjà lancée au Brésil et en Turquie. Renault vise ainsi de vendre un véhicule sur trois en version hybride ou électrique hors d'Europe à l'horizon 2027.

Alors que notre renouvellement produit porte ses fruits en Europe, nous allons maintenant rendre la marque plus globale et plus rentable. Renault passe donc à l'offensive à l'international en lançant huit nouveaux véhicules d'ici 2027, basés sur un nombre réduit de plateformes, partagées entre différentes régions, renforçant ainsi nos synergies.

Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault



Une nouvelle plateforme modulaire de Renault Group à vocation mondiale

Pour être encore plus compétitif et maximiser les synergies à l'international, Renault va adapter son catalogue grâce à une nouvelle plateforme modulaire de Renault Group à vocation mondiale. Elle sera assemblée dans les quatre régions industrielles que sont l'Amérique latine, la Turquie, le Maroc et l'Inde. Cette plateforme, qui dispose d'une architecture ajustable et flexible, permet une diversité :

- de longueur de véhicules, entre 4 et 5 mètres
- d'empattement, avec 4 mesures possibles de 2,60 m à 3 m
- de 3 unités arrière, avec 3 longueurs différentes
- d'énergie et de nouveaux groupes moto-propulseurs, pour plus d'efficacité en consommation et en émissions de CO₂ : thermique, flex fuel (E100), GPL, mild hybrid advanced 48v, full hybrid, et ce en traction ou 4x4.

L'ultra-flexibilité de cette plateforme permettra ainsi de proposer aux clients des carrosseries et des silhouettes très différentes. Pour apprécier tout le spectre des véhicules basés sur cette nouvelle plateforme Renault Group, il suffit de regarder Kardian, SUV compact du segment B aux côtés de Niagara Concept, un pick-up équipé d'une nouvelle technologie de motorisation E-Tech hybrid 4x4. Cette plateforme disposera d'une architecture électrique et électronique de dernière génération, compatible avec toutes les réglementations en vigueur et celles à venir prochainement.

/// L'architecture même de cette nouvelle plateforme modulaire Renault Group est extrêmement flexible et compétitive. Elle nous permettra de proposer à nos clients, partout dans le monde, des modèles offrant beaucoup de valeur, d'efficacité et des technologies pertinentes. C'est un atout pour se démarquer et passer à une offensive mondiale grâce à une gamme de véhicules diversifiés. Ces produits proposeront des designs fidèles à la nouvelle identité de marque Renault, des technologies moteurs adaptées aux besoins de chacun et permettant une faible consommation, et des prestations d'agrément de conduite, de confort et de vie à bord de haut niveau, qui sont inscrits dans l'ADN de notre marque. ///

Bruno Vanel, VP Renault Brand, Product Performance

La plateforme CMA destinée au haut de gamme en Corée du Sud

La plateforme CMA - Compact Modular Architecture - est issue du partenariat signé entre Renault Group et Geely Holding Group en 2022. Elle servira de base à des véhicules haut de gamme destinés aux segments D et E, en version 4x2 et 4x4, proposés notamment avec des motorisations hybrides. Ces véhicules seront conçus par le centre d'ingénierie de Séoul et seront fabriqués à l'usine de Busan. Le premier véhicule Renault Korea Motors développé sur cette plateforme sera présenté l'année prochaine.



Renault Niagara Concept, l'incarnation de cette offensive internationale

Avec Niagara Concept, Renault ouvre un nouveau volet de son histoire à l'international en apportant un souffle d'air frais et de modernité. Avec une très forte personnalité, des lignes exubérantes et résolument modernes, ce concept préfigure le style de la future gamme de véhicules Renault basée sur la nouvelle plateforme modulaire Renault Group. Niagara Concept est à la fois robuste et puissant, sophistiqué et riche en technologies. Il invite à voyager sans limite.

Avec des galbes généreux et des détails ciselés, il incarne les valeurs de Renault et reflète son nouveau langage design à la fois émotionnel et technologique. La calandre est à la fois robuste et contemporaine. Elle a été sculptée comme une forme minérale avec un effet 3D unique. Renault y est inscrit en toutes lettres avec une finition "pixel art" fortement inspirée de la culture pop. La signature lumineuse en forme de sourcils est vivante, expressive et résolument Tech.

Avec une face avant pourvue d'un ski de protection proéminent, une garde au sol surélevée, des suspensions à longue course et des angles de franchissement importants à l'avant comme à l'arrière, Niagara Concept exprime d'emblée son potentiel pour les conditions routières les plus extrêmes. Il embarque avec lui les codes les plus forts du monde des pick-ups.

Son avant, verticalisé et imposant, affiche un caractère puissant. De larges épaules accompagnent le pourtour de la caisse dans sa partie haute, renforçant la dimension robuste du véhicule. Dans sa partie arrière, l'enchaînement de la chute de pavillon et l'inclinaison marquée du montant de custode lui apportent dynamisme et sportivité.

Niagara Concept est recouvert d'un camouflage, inspiré des lignes et des motifs du logo de la marque. Cet habillage graphique souligne la polyvalence du véhicule : le vert pour l'aventure, le jaune pour la sportivité, le gris clair pour la technicité, le tout sur un fond noir pour la puissance.



Niagara Concept incarne le style de la future gamme internationale de Renault. Robuste et puissant avec des lignes exagérées et exubérantes, ce concept exploratoire est également sophistiqué et riche en technologies. Il nous fait la promesse d'un voyage sans limite.



Gilles Vidal, VP Renault Design

Basé sur la nouvelle plateforme Renault Group ultra-flexible, Niagara Concept offre un excellent confort de conduite. Sa motorisation est efficace grâce à la technologie E-Tech Hybrid 4x4 et à un double ajustement technique : tout d'abord, le passage à une motorisation mild hybrid advanced (48 v) à l'avant, et en complément un moteur électrique supplémentaire sur le train



arrière. Ainsi, Niagara Concept est un modèle 4x4 optimisé en performance off-road. Cette motorisation permet d'effectuer la moitié de ses trajets quotidiens en 100 % électrique, avec une réduction conséquente des émissions de CO₂.

Renault Niagara Concept préfigure les futurs modèles de série internationaux qui seront lancés d'ici 2027.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.