

Renault Group réaffirme son engagement pour les salons automobiles internationaux

- **Après le succès du salon de Munich, Renault Group renouvelle son attachement aux salons internationaux, lieux d'échanges autour de la passion automobile et de partage de l'innovation.**
- **Le Groupe annonce son intention de participer au salon de Genève, ainsi qu'au Mondial de l'Automobile de Paris 2024 et à tous les salons automobiles majeurs dans les régions où le Groupe est présent.**

L'environnement automobile est en pleine mutation avec des innovations majeures pour répondre aux défis sociaux et écologiques mais aussi aux attentes des clients qui évoluent. Dans ce cadre, les salons automobiles deviennent des lieux d'exposition de progrès majeurs qui répondent à la transformation de la mobilité, tout en restant un lieu de partage autour de la passion automobile entre les constructeurs et les visiteurs.

Attaché à ces espaces de rencontres, Renault Group est fier d'annoncer dès aujourd'hui sa participation au Salon International de l'automobile de Genève en février prochain. Pour la prochaine édition du Mondial de l'Automobile de Paris, le Groupe aura le plaisir de venir **avec l'ensemble de ses marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize**

Pour que la passion puisse perdurer, Renault Group mobilise le secteur, afin que ces salons soient une véritable célébration et contribuent au rayonnement de la filière européenne.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

