

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



17 octobre 2023

LA MARQUE RENAULT ACCÉLÈRE SA CROISSANCE EN EUROPE AU 3ÈME TRIMESTRE 2023 AVEC UNE HAUSSE DE 25 % DE SES VENTES PAR RAPPORT AU 3ÈME TRIMESTRE 2022



- Au 3^{ème} trimestre 2023, les ventes mondiales de la marque Renault atteignent 356 747 unités*, soit une hausse significative de 11 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2022. Sur les 9 premiers mois de l'année, Renault a vendu 1 128 885 véhicules, soit +11 % par rapport à 2022.
- Renault est la deuxième marque la plus vendue en Europe en 2023 avec une croissance de 25 % au 3^{ème} trimestre et de 22 % depuis le début de l'année (726 938 immatriculations). Renault surperforme sur le segment C avec une hausse de 36 % depuis le début de l'année.
- Renault confirme sa position de leader sur le marché français, tant sur le VP avec 206 734 ventes (+18 % vs 2022), que sur le VU avec 80 422 ventes (+12 %). Austral prend la tête du segment C-SUV avec 22 700 immatriculations.
- Renault poursuit sa forte progression sur le marché des véhicules utilitaires avec une croissance à deux chiffres de ses ventes dans le monde (+21 %) et surtout en Europe (+26 %). Renault est le leader européen sur le marché des fourgons et fourgonnettes.
- Renault annoncera son « *international game plan 2027* » le 25 octobre 2023.

* Les chiffres indiqués ne tiennent pas compte des ventes en Russie.



CROISSANCE SUR LE MARCHÉ ÉLECTRIFIÉ

La hausse de 48 % de ses ventes de véhicules hybrides (HEV), soit 127 224 unités, permet à la marque Renault de progresser de manière significative sur le marché des véhicules électrifiés. Cette croissance sur les modèles hybrides a entraîné une augmentation globale des ventes de véhicules électrifiés de 19 %, soit un total de 200 000 immatriculations. Avec respectivement 65 % et 55 % de leurs ventes en version HEV, Austral et Arkana ont joué un rôle clé dans ce succès. Par ailleurs, le lancement européen d'Espace a montré un démarrage prometteur des ventes en France et en Espagne, avec des projets d'expansion dans d'autres pays européens à partir d'octobre 2023.

Mégane E-Tech electric affiche plus de 35 000 ventes cette année. Elle contribue ainsi à hauteur de 54 % des ventes totales de VE Renault, qui ont atteint 64 854 unités. En Europe, Mégane E-Tech electric représente 2,2 % du marché VE.

Afin de diversifier davantage l'offre VE de la marque, Scénic E-Tech electric, révélé au salon de Munich en septembre 2023, sera commercialisé en année pleine en 2024. Les commandes de Scénic E-Tech electric seront ouvertes d'ici la fin de l'année 2023.

CROISSANCE SUR LES SEGMENTS CRÉATEURS DE VALEUR

La gamme des modèles du segment C de Renault joue un rôle de plus en plus important dans les ventes globales de la marque, affichant une croissance considérable de 36 % pour un total de 190 535 unités vendues. Austral contribue largement à ce succès, avec 60 305 immatriculations sur les 9 premiers mois de 2023, tout comme Arkana qui poursuit sa progression, avec 59 542 ventes.

Malgré les contraintes d'approvisionnement persistantes, Renault atteint son objectif de ventes à particuliers et le maintient à un niveau optimal, avec plus d'un véhicule sur deux vendu à des clients privés. Les ventes à particuliers atteignent 50 % sur la période janvier-septembre 2023, soit +7 points par rapport à la moyenne du marché (43 %).

CROISSANCE SUR LE MARCHÉ DES VÉHICULES UTILITAIRES

Renault continue à surperformer sur le marché des véhicules utilitaires avec une croissance à deux chiffres de ses immatriculations. Sur les 9 premiers mois de 2023, les ventes mondiales ont atteint 281 404 unités (+21 %), et en Europe, elles ont augmenté de 26 % à 214 255 unités, sur un marché en hausse de 14 %.

Cette performance en Europe est due au succès des produits phares de la marque, Express (+25 %), Kangoo (+33 %), Trafic (+29 %) et Master (+13 %).



MARQUE RENAULT INTERNATIONAL GAME PLAN 2027

Le 25 octobre, la marque Renault présentera son « *international game plan 2027* » avec la première mondiale de Renault Kardian, premier véhicule de l'offensive produit hors Europe.



AVEC UNE CROISSANCE DE 25 % EN EUROPE AU TROISIÈME TRIMESTRE 2023, LA MARQUE RENAULT CONFIRME LE SUCCÈS DES LANCEMENTS DE SES NOUVEAUX MODÈLES : MÉGANE E-TECH ELECTRIC, NOUVEL ESPACE, ET NOUVEL AUSTRAL QUI PREND LA PREMIÈRE PLACE DU SEGMENT C-SUV EN FRANCE. NOUS PRÉPARONS MAINTENANT L'OUVERTURE DES COMMANDES DE NOUVEAU SCÉNIC E-TECH ELECTRIC EN EUROPE ET DE NOUVEAU KARDIAN EN AMÉRIQUE LATINE.



Fabrice Cambolive
Directeur général de la marque Renault



TOTAL DES VENTES VP+VU

		Cumul à fin septembre*		
		2023	2022	% variation
RENAULT				
	VP	847 481	780 744	+9
	VU	281 404	232 566	+21
	VP+VU	1 128 885	1 013 310	+11
RENAULT KOREA MOTORS				
	VP	17 060	38 387	-56
TOTAL				
	VP	864 541	819 131	+6
	VU	281 404	232 566	+21
	VP+VU	1 145 945	1 051 697	+9

* Périmètre = hors Russie

CLASSEMENT DES 15 PRINCIPAUX MARCHÉS - CUMUL À FIN SEPTEMBRE 2023*

Classement	Marchés	Volumes	Pénétration
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	FRANCE	287 156	18,4
2	TURQUIE	88 762	10,4
3	BRÉSIL	87 249	5,7
4	ITALIE	69 405	5,3
5	ALLEMAGNE	62 371	2,7
6	ESPAGNE	61 538	7,5
7	ROYAUME-UNI	53 826	3,1
8	INDE	40 020	1,1
9	ARGENTINE	39 383	11,8
10	MEXIQUE	32 215	3,3
11	BELGIQUE+LUXEMBOURG	31 679	6,7
12	PAYS-BAS	24 791	7,2
13	POLOGNE	22 250	5,6
14	COLOMBIE	20 789	17,2
15	MAROC	19 553	16,7

* Périmètre = Renault VP+VU

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com