



Le premier modèle d'une nouvelle ère

CUPRA Tavascan – un retour aux sources

- > Le premier SUV coupé électrique de CUPRA visite le village de Tavascan avec lequel il partage bien plus que son nom
- > L'électrification, les matières premières et le développement durable sont les trois piliers de la CUPRA Tavascan et de sa ville éponyme
- > La CUPRA Tavascan est le premier modèle d'une nouvelle ère, un rêve devenu réalité pour la marque

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 26.10.2023 – Situé à quelques kilomètres de la frontière française, le village de Tavascan trône en plein cœur des Pyrénées. S'inspirant de ce village, la CUPRA Tavascan part à la recherche de ses origines. C'est ici que deux réalités vont se rencontrer et découvrir qu'elles partagent bien plus que leur simple patronyme.

La performance électrique. Capable de développer 250 kW (340 ch), la CUPRA Tavascan est le premier SUV coupé 100 % électrique de la marque. Celui-ci fait d'ailleurs honneur au village dont il tire son nom, et qui abrite l'une des centrales hydroélectriques les plus atypiques du territoire. Située sous les montagnes à 500 mètres de profondeur et dotée de l'une des chutes d'eau les plus importantes d'Europe, celle-ci a complètement changé la vie du village. Un objectif que partage CUPRA, qui souhaite réinventer l'électrification avec la CUPRA Tavascan. Ce faisant, la marque ambitionne de prouver que les voitures électriques peuvent aussi offrir des performances sportives de haut niveau.

L'essence des matières premières. À l'instar du village de Tavascan qui se fond dans la nature environnante avec ses murs en pierre et ses toits en bois, la CUPRA Tavascan épouse le paysage urbain lorsqu'elle sillonne les rues. L'équipe du design s'est profondément inspirée de la nature à l'état pur pour créer la voiture. "Nous voulions donner une véritable intégrité à ce modèle, avec des matériaux bruts, des couleurs, des textures et des éléments graphiques qui lui confèrent une sophistication en harmonie avec la nature", explique Francesca Sangalli, responsable Couleurs & Matières et Concept & Strategy chez CUPRA.

L'esprit durable. Une grande partie des ressources naturelles de Tavascan, comme par exemple sa cinquantaine de lacs, est destinée à la production d'énergie verte. Là encore, le village partage son engagement en faveur de l'électrification et du développement durable



avec CUPRA. La marque est inarrêtable sur le chemin de l'électrification. Et la CUPRA Tavascan n'est pas une réponse au changement, c'est un véhicule qui le crée. Au-delà de sa puissance électrique, l'utilisation de la conception paramétrique joue également un rôle important dans la protection de l'environnement. "Il nous permet de créer une structure plus légère et de mettre en valeur les pièces pour ce qu'elles sont, sans forcément tenter de les embellir en les recouvrant. Nous réduisons ainsi notre empreinte carbone", conclut Mme Sangalli.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo
Attaché de presse
06 08 17 28 60
Hugo.pichodo@seat.fr