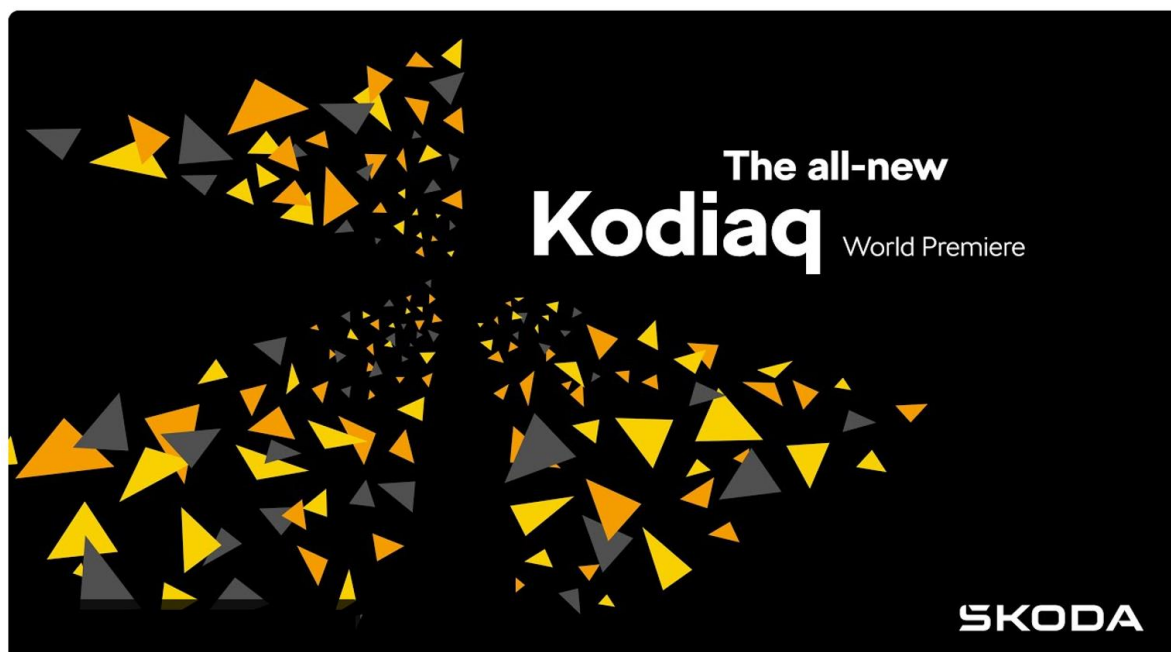


## Škoda dévoile un teaser du nouveau Kodiaq avant sa première mondiale demain à partir 18h45

- › Nouveaux détails à l'extérieur et dans l'habitacle de la deuxième génération du Kodiaq
- › Les éléments du nouveau design « Modern Solid » font leur apparition pour la première fois
- › Première mondiale du #AllNewKodiaq en direct le 4 octobre à partir de 18h45 sur [Youtube](#)



Mladá Boleslav, le 03 octobre 2023 - Škoda Auto offre un aperçu du Nouveau Kodiaq en publiant une [vidéo teaser](#). Présentant de nouveaux détails extérieurs et intérieurs, la deuxième génération du Kodiaq inaugure les premiers éléments du nouveau langage de design « Modern Solid » du constructeur. La première mondiale est prévue pour le 4 octobre et sera diffusée en direct sur le [Storyboard Škoda](#) et les [chaînes YouTube](#) et [X](#) de Škoda à partir de 18h45.

[Le teaser](#) révèle les principales mises à jour, notamment un nouveau lettrage sur le hayon conforme à l'identité visuelle actualisée de Škoda, un intérieur entièrement redessiné avec des commandes intelligentes et un levier de vitesse monté sur la colonne de direction. Le Kodiaq offre une multitude de motorisations efficaces, y compris une nouvelle motorisation hybride rechargeable offrant une autonomie électrique de plus de 100 kilomètres.

Le livestream sera diffusé en anglais et en tchèque sur le [Škoda Storyboard](#) et [les chaînes YouTube](#) et [X](#) de Škoda le 4 octobre dès 18h45. Au cours de la soirée, un dossier de presse complet sera publié dans la section Media Room du [Škoda Storyboard](#), en anglais, puis sur le [site presse Škoda France](#) pour la version française.

## Contacts

### Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

[floriane.gouyer@skoda.fr](mailto:floriane.gouyer@skoda.fr)

### Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

[yasmine.senhaji@skoda.fr](mailto:yasmine.senhaji@skoda.fr)

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.