



Avec la garantie Nissan Privilège, Nissan récompense la fidélité de ses clients

- *Nissan lance la garantie Nissan Privilège dont bénéficieront, à l'issue de la garantie initiale de 3 ans, tous les modèles VP de la marque qui ont été entretenus dans le réseau Nissan.*
- *Totalement gratuite, la garantie Nissan Privilège peut être reconduite tous les ans après chaque entretien périodique jusqu'aux 8 ans du véhicule ou 160 000 km.*

PARIS (2 octobre 2023) – Afin de récompenser la fidélité de ses clients, Nissan leur fait désormais bénéficier d'une nouvelle garantie additionnelle qui pourra atteindre 8 ans ou 160 000 km : la nouvelle garantie Nissan Privilège.

Depuis le 1^{er} octobre, tout propriétaire particulier d'un véhicule Nissan VP de plus de 3 ans et de moins de 8 ans / 160 000km peut en effet bénéficier gratuitement de la garantie Nissan Privilège.

A l'issue de la troisième année de garantie initiale, si l'entretien a été effectué dans le réseau Nissan conformément au plan d'entretien constructeur et que le véhicule n'affiche pas de code défaut actif, la garantie Nissan Privilège s'active automatiquement et ce jusqu'à la prochaine échéance d'entretien. Cette couverture pourra ainsi être reconduite chaque année jusqu'à ce que le véhicule atteigne 8 ans ou 160 000 kilomètres.

Nissan Privilège couvre les éléments du groupe motopropulseur (moteur, boîte, pont) - soit les pièces les plus onéreuses à remplacer sur le véhicule -, jusqu'à l'échéance suivante prévue dans le plan d'entretien du modèle concerné. Le client qui aura fait son entretien au sein du réseau constructeur pourra ainsi rouler l'esprit serein.

Totalement gratuite, la garantie Nissan Privilège est une façon pour la marque de remercier ses clients pour leur fidélité et la confiance qu'ils accordent au réseau de concessionnaires Nissan.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).