

Audi Sport GmbH : moments forts du 40^{ème} anniversaire

- **Evènement exclusif pour les clients et les fans à l'Audi Forum Neckarsulm**
- **Un aperçu passionnant de 4 décennies d'Audi Sport GmbH**
- **Rolf Michl, Directeur Général d'Audi Sport: "Nous sommes fiers de notre passé, notre avenir prévoit d'être encore plus fort"**

Ingolstadt/Neckarsulm, le 10 octobre 2023 – Aujourd'hui, nous célébrons le 40^{ème} anniversaire d'Audi Sport GmbH, issue de quattro GmbH. Au début de l'été, Audi a lancé les festivités pour célébrer cet anniversaire en parallèle aux 24 heures du Nürburgring et lors d'une exposition dans les locaux de Neckarsulm. Samedi 14 octobre prochain, un événement exclusif aura lieu à l'Audi Forum Neckarsulm promettant une présentation unique de la filiale haute performance qui fait son succès depuis 40 ans.

quattro GmbH existe depuis 1983 et a été rebaptisée Audi Sport GmbH en 2016 : aujourd'hui, la filiale en propriété exclusive d'AUDI AG façonne l'image sportive et exclusive de la marque aux quatre anneaux avec des produits encore plus exclusifs que jamais. « Nous sommes fiers des 40 dernières années et souhaitons être encore plus forts à l'avenir. À cette fin, nous élargirons de manière sélective notre portefeuille de modèles et nos autres offres de services en collaboration avec AUDI AG. Les records de ventes de ces dernières années soulignent clairement nos ambitions», déclare Rolf Michl, Directeur Général d'Audi Sport GmbH.

Renforcer les liens avec les clients et les fans grâce au contact

Le Samedi 14 octobre 2023, le public pourra profiter d'un événement exclusif avec un programme informatif et divertissant en direct de l'Audi Forum Neckarsulm. À partir de 11 heures, les équipes Audi Sport GmbH et AUDI AG seront présentes à l'usine de Neckarsulm. Les collaborateurs Audi pourront profiter du moment fort de cette année anniversaire pour partager avec les clients et fans des informations complètes et renforcer ainsi le lien avec eux par le biais d'un contact direct.

Des membres experts de la famille Audi Sport, tels que Steffen Bamberger, Responsable du Développement Technique chez Audi Sport GmbH, et Wolfgang Schanz, Responsable de la Production au sein de l'usine de Böllinger Höfe, fourniront un aperçu intéressant et passionnant du travail de développement des modèles Audi Sport. L'exposition « 40 ans d'Audi Sport GmbH – La fascination à la rencontre de la performance », présentée depuis la mi-juin, fournit également des informations de base uniques.

Les personnes intéressées auront la possibilité de visiter en exclusivité l'usine de production voisine de Böllinger Höfe, qui fait partie de l'usine de Neckarsulm. Audi Sport GmbH y utilise une combinaison de haute technologie innovante et de savoir-faire éprouvé pour fabriquer son premier

modèle RS 100% électrique, l'Audi RS e-tron GT, ainsi que la voiture de sport haute performance, l'Audi R8.

Un certain nombre de modèles historiques et actuels du riche portefeuille d'Audi Sport GmbH seront également exposés. Un point culminant particulier est le prototype Audi S1 e-tron quattro Hoonitron à traction intégrale qui a été présenté en 2022. L'unique modèle purement électrique est une réinterprétation du quattro original du début des années 1980. En outre, les pilotes de course Audi Sport à succès, Rinaldo « Dindo » Capello et Luca Engstler, seront sur place pour animer des conférences ainsi que pour signer des autographes et prendre des selfies avec les fans.

Différentes célébrations devant un large public

Les événements anniversaires, marquant le 40^{ème} anniversaire d'Audi Sport GmbH, ont débuté en mai devant un large public. Quatre Audi R8 LMS au design légendaire ont attiré l'attention d'environ 235 000 fans aux 24 Heures du Nürburgring. Les designs expressifs des voitures de course GT3 ont réinterprété les livrées historiques inoubliables d'Audi issues des courses sur circuit et du rallye. Une exposition de modèles RS passés et présents, y compris l'Audi S1 e-tron quattro Hoonitron, a ravi le public.

Six semaines après son apparition au Nürburgring, Audi a poursuivi les animations sur le thème « Passé – Présent – Futur » avec de nouveaux designs de covering aux 24 Heures de Spa 2023. Les Audi R8 LMS ont également occupé le devant de la scène en Belgique en termes de résultats en piste : la marque a remporté le prestigieux trophée de la Coupe du Roi en tant que meilleur constructeur de la course, reconnue comme la plus grande course GT3 au monde qui se déroule sur le célèbre circuit du Grand Prix de Spa. Lors du Family Day organisé à Böllinger Höfe le 8 juillet dernier, des dizaines de milliers de personnes ont bénéficié de l'expérience d'Audi Sport GmbH en participant, par exemple, à des baptêmes dans la voiture de course Audi R8 LMS ainsi que dans le Prototype Audi RS Q e-tron du Rallye Dakar.

Records de ventes avec stratégie de modèle axée sur l'avenir

L'Audi RS e-tron GT ice race edition, qui a été présentée en septembre 2023, est actuellement le point culminant créatif de la gamme. Limitée à 99 exemplaires, l'édition spéciale du premier modèle RS entièrement électrique incarne une nouvelle expression innovante du design personnalisé. Avec les 15 autres modèles hautes performances, l'Audi RS e-tron GT représente un large éventail d'offres. C'est le résultat de la plus grande initiative de modèle d'Audi Sport GmbH à ce jour, lancée en 2019.

Les succès commerciaux de ces dernières années confirment la stratégie d'Audi Sport GmbH. Après 2021, la société a de nouveau atteint un record de ventes en 2022 avec 45 515 véhicules vendus. Cela représente une augmentation de 15,6 % par rapport à l'année précédente.

Outre le développement et la production de modèles haute performance, Audi Sport GmbH est active dans trois autres domaines d'activité : la personnalisation des véhicules (Audi exclusive, équipements Audi Sport), la collection Audi (collections lifestyle de haute qualité) et le sport automobile (courses d'usine et de clients).

De la dénomination de l'entreprise et de ses débuts en tant que quattro GmbH, aux gammes de modèles pionniers comme l'Audi RS 6 Avant et aux points forts intéressants comme un cabriolet Audi pour enfants, en passant par l'usine de production très flexible de Böllinger Höfe et le plus grand portefeuille de modèles de l'histoire de la filiale Audi à ce jour, ces facettes et jalons sont mis en évidence dans la collection de 40 faits sur les 40 ans d'Audi Sport GmbH.

Sabrina NICOLAS

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
