



## **Nissan dévoile le concept Nissan Hyper Tourer, le futur de la mobilité haut de gamme**

*Le troisième concept 100 % électrique qui sera présenté par Nissan au Japan Mobility Show réinvente la convivialité des voyages entre amis ou en famille grâce à son habitacle digne d'un salon haut de gamme et sa technologie de conduite autonome.*

**YOKOHAMA, Japon** (17 octobre 2023) – Nissan a dévoilé aujourd'hui le Nissan Hyper Tourer, le troisième de la série de concepts avancés de véhicules électriques qui sera présentée au Japan Mobility Show à Tokyo, à partir du 25 octobre. Un modèle à taille réelle du Nissan Hyper Tourer sera exposé au salon.

Ce mini-van 100 % électrique vise à entretenir et à renforcer les liens entre les gens lorsqu'ils voyagent ensemble. Le concept Nissan Hyper Tourer s'adresse [aux personnes qui apprécient les belles choses et aiment la compagnie de leur famille, de leurs amis ou de leurs collègues](#), lors d'un road trip ou d'un voyage d'affaires.

Le Nissan Hyper Tourer combine l'essence de *l'omotenashi* (l'hospitalité japonaise traditionnelle) avec diverses technologies avancées, dont la conduite autonome. La fonctionnalité V2X (Vehicle-to-Everything) et la batterie de grande capacité permettent de fournir de l'électricité aux maisons, aux magasins et aux bureaux.

Le design extérieur du Nissan Hyper Tourer, qui reflète le confort intérieur du véhicule, est composé de panneaux de carrosserie fluides et de lignes nettes qui évoquent la beauté japonaise traditionnelle, et son apparence imposante s'harmonise avec le paysage environnant.

Les flancs du véhicule s'étendent en diagonale de l'aile avant à l'aile arrière pour des performances aérodynamiques optimales et illustrer la douceur de conduite résultant de la combinaison de la motorisation électrique et des systèmes de conduite autonome. La ceinture de caisse blanche sert à la fois de projecteur et de signature lumineuse, tandis que les roues à motif *kumiko* et la ligne de carrosserie douce et droite donnent une sensation haut de gamme.

Le vaste espace intérieur est rendu possible grâce à la Nissan EV Technology Vision, qui allie des composants compacts et des batteries solides à haute densité énergétique pour créer une architecture automobile innovante. Le résultat est un centre de gravité ultra-bas qui, combiné au système de transmission intégrale avancé e-4ORCE du véhicule, produit une accélération et une décélération douces et linéaires. La console et l'éclairage au plafond présentent des motifs japonais traditionnels *kumiko* et *koushi* qui donnent une sensation de luxe, tandis que le panneau de LED au sol affiche des

images d'un lit de rivière et du ciel, contribuant ainsi à créer un espace de détente où le numérique et la nature fusionnent.

La conduite entièrement autonome permet à la personne installée sur le siège conducteur de se concentrer sur l'interaction avec ses compagnons de voyage. Les sièges avant peuvent pivoter à 360 degrés, permettant aux passagers avant et arrière de discuter face à face. Les passagers des sièges arrière peuvent utiliser un écran portable pour gérer la navigation et le système audio, créant ainsi un sentiment d'unité entre tous les occupants. En outre, un système d'intelligence artificielle innovant peut surveiller les signes biométriques des passagers, notamment les ondes cérébrales, la fréquence cardiaque, la respiration et la transpiration - puis sélectionner automatiquement la musique et ajuster l'éclairage en fonction de leur humeur.

Avec le concept Nissan Hyper Tourer, Nissan réinvente le road trip en combinant le confort d'un salon haut de gamme avec la commodité d'un van, le tout dans une présentation élégante et futuriste.

[Lien vers la page Web et les précédents communiqués sur le Japan Mobility Show.](#)

### **À propos de Nissan**

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).