



**PEUGEOT VA ELECTRISER LE SALON
DE LYON**



PEUGEOT

Le 27 septembre 2023

PEUGEOT va électrifier le Salon de Lyon



PEUGEOT se réjouit de retrouver le public du Salon de Lyon, du 28 septembre au 2 octobre. La marque y exposera 8 modèles représentatifs de sa gamme électrifiée, et notamment les toutes nouvelles E-208, E-2008 et E-308 100 % électriques.

ALLURE : L'ensemble de la gamme PEUGEOT VP sera représenté sur le stand.

EMOTION : PEUGEOT exposera pour la première fois sa gamme électrique 100 % renouvelée.

EXCELLENCE : 15 modèles seront à la disposition du public au centre d'essais du salon.

Après le succès de l'édition 2022, qui a accueilli 65 000 visiteurs, PEUGEOT est heureux de retrouver le Salon de Lyon. Du jeudi 28 septembre au lundi 2 octobre, la marque y sera présente en force avec un stand de 300 m² et une large gamme de modèles disponible au centre d'essais du salon.



PEUGEOT

La nouvelle gamme électrique au cœur de l'évènement

Les vedettes de PEUGEOT au Salon de Lyon seront les toutes nouvelles PEUGEOT E-208, E-2008 et E-308. Outre un design réinventé et d'inédites technologies de pointe, ces deux modèles reçoivent la nouvelle motorisation PEUGEOT 100 % électrique de 115 kW/156 ch qui conjugue puissance et efficacité (jusqu'à 413 km d'autonomie pour la PEUGEOT E-308, 406 km pour la PEUGEOT E-2008 et plus de 400 km avec la PEUGEOT E-208, en cycle mixte WLTP).

En plus de sa gamme 100 % électrique, le stand PEUGEOT présentera les PEUGEOT 3008 et PEUGEOT 5008 avec la récente motorisation HYBRID 48V, l'émblématique PEUGEOT 508 PSE avec son nouveau design, la PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID et la PEUGEOT 308 SW. Six conseillers commerciaux, un chef des ventes et jusqu'à 5 hôtes et hôtesse seront à la disposition du public sur le stand PEUGEOT au Salon de Lyon.

De la PEUGEOT 208 au PEUGEOT 5008, 15 modèles à l'essai

Après le plaisir des yeux, celui de la conduite sera accessible à tous les visiteurs : 15 modèles de la gamme PEUGEOT seront à leur disposition au centre d'essais du salon, situé à proximité du hall principal.

Nouvelles PEUGEOT 2008, mais aussi PEUGEOT 308, 408, 508, 3008 et 5008 : une quinzaine de véhicules pourront être testés, représentatifs de l'offre de la marque et de la diversité de ses motorisations (100 % électriques, hybrides et thermiques).

Une offre exceptionnelle sur le nouveau PEUGEOT E-2008

Alors que le PEUGEOT E-2008 sera présenté pour la première fois au public à Lyon, PEUGEOT lancera ce modèle avec une offre exceptionnelle destinée à encourager le passage au 100 % électrique.

Le nouveau PEUGEOT E-2008 bénéficiera de l'offre exclusive « Loyer sur mesure PEUGEOT » qui permet d'accéder à la location longue durée d'un nouveau E-2008 à partir de seulement 200 €/mois.

Un financement compétitif mais aussi innovant, car flexible : le loyer comprend 500 km/mois et s'adapte automatiquement à l'utilisation réelle qui est faite du véhicule avec une facturation mensuelle de sept centimes du kilomètre supplémentaire.

Le « Loyer sur mesure PEUGEOT », conjugué aux coûts d'utilisation très réduits du PEUGEOT E-2008, est une réponse concrète à la préoccupation des consommateurs en matière de pouvoir d'achat.

Enfin, PEUGEOT s'engage encore plus loin dans la promotion de la mobilité zéro émission en offrant, grâce à son partenaire eSolutions, une borne de recharge à tout acquéreur de nouveau E-2008.



PEUGEOT

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

