



Mercedes-Benz

Information Presse

1er septembre 2023

## "Définir la classe depuis 1886" - Mercedes-Benz présente le nouveau Concept CLA au salon IAA Mobility 2023

- Première mondiale du Concept CLA le 3 septembre - une nouvelle famille de modèles pour une expérience électrique de haut niveau.
- L'hypermiler électrique est le premier véhicule de la nouvelle architecture modulaire Mercedes (MMA) avec une autonomie de plus de 750 km (466 miles)<sup>1</sup> et une consommation d'environ 12 kWh/100km.
- Le pavillon Mercedes-Benz présente les derniers véhicules électriques et électrifiés de la marque.
- IAA Experience propose des essais de conduite exclusifs dans la flotte de véhicules électriques Mercedes-Benz et des promenades à bord de la VISION EQXX.

Munich/Stuttgart. Mercedes-Benz revient à l'IAA Mobility du 5 au 10 avec la première mondiale du nouveau Concept CLA, précurseur d'une nouvelle famille de modèles Mercedes-Benz. À l'ère de la mobilité électrique et de la digitalisation, ce véhicule conceptuel illustre la vision de l'entreprise qui consiste à faire monter en gamme le segment grâce à un design esthétique et extraordinaire, une efficacité à longue distance, une innovation pionnière, des matériaux durables et un système d'exploitation entièrement nouveau comme MB.OS.

"Le Concept CLA est le précurseur d'un tout nouveau portefeuille de véhicules électriques qui serviront de porte d'entrée dans le monde de Mercedes-Benz. Nous allons considérablement améliorer notre offre dans ce segment - développée à partir de zéro sur notre nouvelle plateforme MMA dédiée. Tous ces modèles sont conçus pour remplir une mission : Redéfinir tous les aspects de ce que les clients peuvent attendre de ce format."

Ola Källenius, Président du Conseil d'Administration, Mercedes-Benz Group AG

---

<sup>1</sup> Dans des conditions de conduite réelles, des écarts par rapport aux valeurs standard certifiées peuvent se produire. Les valeurs réelles sont influencées par divers facteurs individuels, tels que le style de conduite, l'environnement et les conditions de circulation.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site [www.dat.de](http://www.dat.de).

## Concept CLA - une expérience électrique inédite

Le Concept CLA est le précurseur de la première famille de modèles conçue sur la toute nouvelle plateforme « Mercedes-Benz Modular Architecture » (MMA). Elle marque la prochaine étape de l'avenir électrique de Mercedes-Benz. Doté d'un groupe motopropulseur électrique ultra-efficace de nouvelle génération, directement dérivé du programme révolutionnaire VISION EQXX, cet hypermiler est la "voiture du un litre" de l'ère électrique, avec une autonomie de plus de 750 kilomètres (466 miles) (WLTP)<sup>1</sup> et une consommation d'environ 12 kWh/100 km.

## "Defining Class since 1886" - la référence automobile en matière de désir

Depuis l'invention de l'automobile par Carl Benz il y a 137 ans, Mercedes-Benz a toujours été une référence. De la Classe A à la Classe S et au-delà, la vision sans compromis de l'entreprise continue de façonner le développement de l'automobile comme aucun autre constructeur automobile. À l'occasion de l'IAA Mobility de cette année, Mercedes-Benz soutient cet esprit pionnier. Au-delà du Concept CLA, d'autres voitures d'exposition et la dernière gamme de véhicules électriques et électrifiés seront présentées. Le thème "[Defining Class since 1886](#)" constituera l'épine dorsale d'une campagne de marketing mondiale, qui sera lancée à l'occasion de du salon IAA Mobility à Munich, avant d'être déployée dans le monde entier. La campagne omnicanale comprend un [film de 60 secondes sur la marque](#), des contenus sociaux et du contenu sur le site web de Mercedes-Benz, ainsi que des panneaux d'affichage à Munich et dans d'autres villes d'Allemagne.

"L'IAA Mobility offre à Mercedes-Benz une formidable opportunité de dialogue interactif avec le public en cette période de transformation cruciale de notre industrie. Notre programme ici à Munich s'appuie sur l'héritage durable de notre marque avec un large aperçu des développements passionnants d'aujourd'hui et de notre vision pour demain. Il reflète essentiellement la manière dont les clients et les fans de Mercedes-Benz continuent de vivre la marque.

Bettina Fetzer, Vice-Présidente Communication et Marketing, Mercedes-Benz AG

## Pavillon Mercedes-Benz - un espace électrisant pour tous

Une fois de plus, les visiteurs et les habitants de la région auront de nombreuses possibilités de découvrir la marque. Le pavillon Mercedes-Benz d'avant-garde situé à l'Apothekenhof, dans le palais de Munich, présente une gamme complète de véhicules électriques et électrifiés Mercedes-Benz, actuels et futurs, ainsi que des expositions sur la recharge et les outils numériques. Les visiteurs peuvent découvrir les dernières nouveautés de toutes les marques Mercedes, y compris Mercedes-AMG, Classe G, Mercedes-Maybach et Mercedes-Benz Vans. Conformément au thème de la marque, "Defining Class since 1886", et soulignant la vision de l'entreprise de produire des voitures les plus désirables au monde, la gamme couvre un large éventail - des modèles compacts et des berlines performantes aux SUV de luxe et aux véhicules polyvalents. Elle comprend les nouveaux modèles EQA, EQB et EQV, qui sont présentés pour la première fois à Munich, ainsi que les modèles EQE, EQS, EQS SUV et la nouvelle Classe E hybride rechargeable. En outre, la nouvelle Classe E All-Terrain et la Mercedes-AMG GT Concept E PERFORMANCE sont toutes deux présentées en première mondiale. En outre, le public pourra découvrir pour la première fois la voiture de démonstration Vision One-Eleven, qui donne un aperçu de la vision de l'entreprise pour l'avenir de la performance.

Les visiteurs du pavillon peuvent également se rendre à l'expérience IAA à l'Apothekenhof pour profiter directement de la mobilité du futur en effectuant des essais dans une Mercedes-Benz électrique. Il est également possible de réserver des trajets à bord du champion de l'efficacité VISION EQXX, dont l'autonomie est supérieure à 1 200 kilomètres. Le pavillon accueille également des [événements culturels](#) pour tous les groupes d'âge, tous les jours, y compris des visites guidées pour les enfants et un dimanche familial. En soirée, l'espace d'exposition se transformera en salle de concert pour les amateurs de jazz et de musique soul jusqu'à 22 heures. Sous le titre "Soul & Class", le Matti Klein Soul Trio (5-7 septembre) et J. Lamotta (8-9 septembre) se produiront.

Enfin, le stand d'innovation Mercedes-Benz est ouvert aux participants du "Sommet", qui se tient au parc des expositions de Munich. Situé dans le hall B3, il proposera des conférences sur le design, la technologie, le développement durable et l'expérience client numérique. Des experts de Mercedes-Benz seront également présents pour présenter aux visiteurs et aux experts du secteur le Vision One-Eleven et la Classe E hybride rechargeable équipée du système d'infodivertissement MBUX de nouvelle génération.

De plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'IAA Mobility 2023 sont disponibles dans le [Mercedes-Benz Media Special](#).

**Contact :**

Christin Müller, téléphone +49 (0) 176 3094 3837, [christin.c.mueller@mercedes-benz.com](mailto:christin.c.mueller@mercedes-benz.com)

Mona Moll, téléphone +49 (0) 176 3092 5256, [mona.moll@mercedes-benz.com](mailto:mona.moll@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.