



Dossier de presse n°3233

5 septembre 2023

Ouverture des commandes de la nouvelle BMW iX1 eDrive20.

La famille du SAV compact BMW X1 s'agrandit avec une toute nouvelle déclinaison 100% électrique : La nouvelle BMW iX1 eDrive20 dotée du nouveau BMW iDrive avec fonction « QuickSelect ».

Munich. BMW Group continue d'élargir son portefeuille de modèles à motorisation 100% électrique et présente une nouvelle déclinaison de son SAV compact. La BMW iX1 eDrive20 devient le modèle d'accès à la mobilité 100% électrique de BMW. La deuxième variante de la BMW iX1 est alimentée par un moteur électrique d'une puissance maximale de 204 ch (150 kW) (avec boost temporaire) et offre une autonomie de 430 à 475 kilomètres (données provisoires).

En élargissant sa gamme dans le segment des compactes haut de gamme, BMW Group donne une nouvelle impulsion au développement de l'électromobilité. Tout comme la BMW iX1 xDrive30, cette nouvelle version sera produite à partir de novembre 2023 dans l'usine BMW Group de Regensburg. La nouvelle BMW iX1 eDrive20 est ouverte à la commande dès à présent au tarif de 46 900 euros TTC et est ainsi éligible en France au Bonus Ecologique 2023.

En complément une offre de Location Longue Durée est proposée par BMW Financial Services sur la BMW iX1 eDrive20 en finition M Sport avec Pack Premium et peinture métallisée à 490€ / mois sans aucun apport (bonus écologique déduit) (pour 36 mois / 30.000km) pour une commande avant le 31 décembre 2023.

Moteur électrique efficient, recharge optimisée, excellente autonomie.

Comme tous les modèles électriques actuels de la marque, la nouvelle BMW iX1 eDrive20 utilise la technologie BMW eDrive de cinquième génération. Une unité d'entraînement intégrée sur l'essieu avant génère un couple maximal instantané de 247 Nm en plus de la puissance maximale de 204 ch (150 kW). Le SAV compact accélère de 0 à 100 km/h en 8,6 secondes. Sa vitesse maximale est limitée électroniquement à 170 km/h.

La batterie haute tension, disposée à plat dans le soubassement de la voiture pour économiser de l'espace, a une capacité utile de 64,7 kWh. Sa haute densité énergétique, associée à l'efficacité du moteur électrique, contribue à une consommation d'énergie maîtrisée et offre une excellente autonomie. La nouvelle BMW iX1 eDrive20 permet une recharge en courant alternatif jusqu'à 11 kW. Cela permet à la batterie haute tension d'être chargée de 0 à 100 % en 6 h 30. Un chargeur embarqué en courant alternatif triphasé 22 kW est disponible en option. Cela réduit le temps de charge à 3 h 45. La batterie haute tension peut être chargée en courant continu avec une puissance maximale de 130 kW permettant ainsi une recharge 10 à 80 % en 29 minutes sur une borne de recharge rapide.

Ces temps de charge optimisés sont le résultat d'un logiciel de charge particulièrement efficace. La puissance de charge peut être contrôlée de manière très précise pendant l'alimentation en énergie. De plus, la gestion anticipée de la température de la batterie haute



tension garantit que cette dernière soit dans des conditions optimales lors de la recharge sur une borne de recharge rapide. Lorsque le système de navigation est actif, la batterie est automatiquement préconditionnée avant un arrêt de charge planifié. Le préconditionnement de la batterie peut être activé et désactivé manuellement par le conducteur à tout moment.

La voiture intègre un planificateur d'itinéraires connecté, définissant automatiquement les arrêts aux stations de recharges le long du trajet, tout en respectant les préférences personnelles du conducteur en termes de réseaux de recharge et de seuils minimaux de niveau de charge aux bornes et à destination.

Nouveau BMW iDrive avec « QuickSelect ».

La nouvelle BMW iX1 eDrive20 propose une importante dotation d'équipements de série, notamment le système de navigation BMW Maps, la climatisation automatique bi-zones, de nombreuses aides à la conduite, l'assistant de stationnement avec caméra de recul et de nombreux services digitaux innovants. Le nouveau BMW iDrive avec « QuickSelect » et le nouveau système d'exploitation BMW OS 9 font également partie des équipements de série. Ils permettent un plus large éventail de contenus digitaux à des fins d'information et de divertissement, des cycles de mise à jour plus rapides, ainsi qu'un accès optimisé à de nombreux services en ligne spécifiques tels que des applications tierces, des services de navigation et de stationnement et des possibilités de personnalisation supplémentaires, par exemple grâce à d'autres ambiances « My Modes » additionnelles. Le système d'exploitation BMW OS 9 permet au conducteur de personnaliser le système grâce à des services digitaux supplémentaires, disponibles dans le cadre de la nouvelle offre BMW Digital Premium.

L'écran incurvé BMW Curved Display est au cœur du système d'affichage et de commande. Il se compose d'un écran d'information de 10,25 pouces et d'un écran de contrôle de 10,7 pouces sur une surface commune en verre incurvé orienté vers le conducteur. La dernière génération de BMW iDrive est dotée d'un écran d'accueil repensé avec « QuickSelect ».

Cela signifie que le système a reçu une structure de menu améliorée « QuickSelect » qui permet d'accéder directement aux fonctions sans avoir à naviguer dans des sous-menus. Le nouveau BMW iDrive offre un fonctionnement tactile plus intuitif et une commande vocale en langage naturel améliorée.

ÉMISSIONS ET CONSOMMATION DE CO₂.

BMW iX1 eDrive20 : consommation d'énergie électrique WLTP : 17,2 — 15,4 kWh/100 km
émissions de CO₂ : 0 g/km, données provisoires

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw