



CUPRA et Trackmania dévoilent une map inédite à l'occasion du Grand Prix Explorer 2

- > Après une première collaboration, CUPRA et Trackmania s'associent à nouveau pour proposer une nouvelle map aux joueurs
- > Le reveal du nouveau circuit CUPRA NEO TRACKS a eu lieu ce lundi 4 septembre
- > CUPRA renforce son positionnement dans l'univers du gaming et e-sport

Paris, 07-09-2023 – Fort du succès de la saison 1 de NEO-CUPRA, la marque automobile espagnole renouvelle sa collaboration avec Trackmania (Ubisoft/Nadéo), pour une deuxième saison : CUPRA NEO TRACKS qui reproduit des circuits réels dans le monde virtuel. A l'occasion du lancement, CUPRA et Trackmania ont dévoilé le premier tracé de cette nouvelle saison : une interprétation unique du circuit Bugatti du Mans, parcours emblématique du sport automobile

CUPRA, en étroite collaboration avec son agence DDB Paris, élargit ses horizons en prolongeant l'excitation du Grand Prix Explorer 2, la célèbre course de Formule 4 entre créateurs de contenus et personnalités organisée par Squeezie, dans l'univers captivant de Trackmania. En qualité de [sponsor principal de l'écurie](#) de Baghera Jones & Horty Underscore et partenaire constructeur de l'écurie Seb La Frite & Maghla pour cette deuxième édition, CUPRA conjugue passion et innovation pour offrir à la communauté de joueurs Trackmania une expérience unique en son genre.

Conçu pour ouvrir les portes de cet événement sportif très attendu à tous les passionnés, le nouveau circuit CUPRA NEO TRACKS propulsera d'abord les joueurs au cœur d'un univers urbain futuriste et électrisant, tout droit inspiré de la CUPRA BORN 100% électrique. La seconde partie du circuit inspirée de la puissante CUPRA FORMENTOR, le SUV coupé haute performance de CUPRA, immergera les joueurs à travers des paysages montagneux et désertiques. Un défi virtuel intense et passionnant qui testera les compétences des pilotes venant des quatre coins du globe, le tout pour leur plus grand plaisir.

C'est sur cette piste emblématique, qui vibre au rythme des 24 Heures du Mans, que le public du Grand Prix Explorer 2 aura l'occasion de tester toute l'intensité de ce nouveau circuit grâce à quatre simulateurs de course installés au cœur de la boutique CUPRA dans le village de l'événement le 9 septembre prochain.



CUPRA ET L'UNIVERS DU GAMING

CUPRA se distingue par son engagement audacieux dans le monde du gaming, s'appuyant sur son succès avec NEO-CUPRA. Cette fusion entre l'industrie automobile et le gaming crée une synergie exceptionnelle, repoussant les limites conventionnelles. L'univers du gaming se présente comme une nouvelle toile pour CUPRA, où l'innovation rencontre la créativité.

A travers cette collaboration, CUPRA renforce son engagement dans l'univers du gaming, à l'instar de son récent partenariat avec le jeu **Forza Horizon**.

“Avec le triomphe de NEO-CUPRA et ses 53 500 joueurs uniques au cours de la première saison, nous sommes enthousiastes de prolonger notre partenariat avec Trackmania. Notre objectif est de faire découvrir aux millions de joueurs la singularité de notre vision. Cette fructueuse collaboration ne marque que le début de notre investissement dans le domaine du jeu vidéo” déclare Robert Breschkow, Directeur de CUPRA France.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA