



IAA Munich 2023

CUPRA dévoile la DarkRebel après avoir enregistré des livraisons record

- > La CUPRA DarkRebel est la provocation ultime de CUPRA en matière de design, un modèle créé en collaboration avec la Tribu CUPRA grâce à l'Hyper Configurator virtuel de la marque.
- > CUPRA a enregistré 150 000 livraisons en 2023, soit une augmentation de 60 % par rapport à la même période l'année dernière.
- > La marque challenger prépare son arrivée en Amérique du Nord dans le cadre de sa mondialisation.

Martorell/Munich, 04-09-2023 – Lors de l'IAA 2023 à Munich, CUPRA a annoncé avoir livré plus de 150 000 voitures dans le monde à date pour l'année 2023. Un chiffre en augmentation de plus de 60 % par rapport à la même période l'année dernière, et qui confirme la position de CUPRA comme l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe.

Portée par le succès de CUPRA, SEAT S.A. a enregistré des résultats financiers record au premier semestre 2023. L'entreprise a réalisé un bénéfice d'exploitation de 371 millions d'euros (468 millions d'euros de plus qu'au cours de la même période l'année dernière) et la marge bénéficiaire nette a continué à augmenter et a déjà atteint 5,0 % (-1,8 % au premier semestre 2022). Ces résultats sont à mettre au crédit du succès continu de la CUPRA Formentor, le modèle le plus vendu sur son segment, mais aussi de la CUPRA Born 100 % électrique, dont les ventes ont doublé en 2023. CUPRA a vendu plus de 400 000 véhicules depuis sa création, dont plus de 25 % au cours du seul premier semestre de cette année.

CUPRA a également profité de l'IAA de Munich pour dévoiler la nouvelle DarkRebel en avant-première. Un show car qui repousse les limites du design et de la performance, et qui va jusqu'à remettre en question la façon dont les voitures seront créées pour les futures générations de conducteurs.

Plus de 270 000 configurations ont été soumises par la Tribu CUPRA, y compris par les ambassadeurs de la marque tels que les joueurs du FC Barcelone Alexia Putellas, Marc ter Stegen et l'acteur Daniel Brühl. Tous ont aidé à façonner le design de la



CUPRA DarkRebel dans l'Hyper Configurator virtuel de CUPRA. Une fois collectées, les données ont ensuite été utilisées pour concevoir le design final de la CUPRA DarkRebel. Cette dernière passe ainsi du monde virtuel au monde réel avec la présentation de la version physique à l'IAA de Munich.

Selon Wayne Griffiths, PDG de CUPRA : "Grâce à la passion et à la créativité de la tribu CUPRA, nous avons pu transformer l'une de nos plus puissantes obsessions en un véritable show car. La CUPRA DarkRebel est la provocation ultime de CUPRA en matière de design. C'est une rebelle qui a un objectif : prouver que les voitures électriques du futur peuvent être sexy et émotionnelles".

Avec son architecture de shooting brake, cette sportive deux places reflète la passion et l'esprit de rupture de la marque CUPRA. Elle arbore une peinture énigmatique de métal liquide qui rappelle le mercure, avec la lumière qui s'apparente à un matériau tangible et une attention accrue sur le développement durable.

Selon Jorge Díez, responsable du design de CUPRA : "La Dark Rebel représente l'expression ultime de notre ADN CUPRA, mais désormais sans la moindre limite. C'est une voiture qui n'a qu'une seule mission : amplifier vos émotions".

Wayne Griffiths a également profité de l'IAA pour confirmer que CUPRA préparait la prochaine étape de sa mondialisation, après le lancement réussi de la marque en Australie l'année dernière.

"CUPRA a l'ambition de devenir une vraie marque mondiale, c'est pourquoi nous travaillons à notre entrée sur le marché nord-américain. Nos projets vont dans la bonne direction et je suis convaincu que nous avons mis en place la bonne stratégie pour faire de CUPRA une success story à l'américaine", a-t-il conclu.

CUPRA sera présente sur différents sites lors de l'IAA de Munich :

- Sur le CUPRA Open Space où les visiteurs auront la chance de découvrir le show car CUPRA DarkRebel, ainsi que les CUPRA Tavascan, CUPRA Raval et CUPRA UrbanRebel Racing.
- Au SUMMIT : Équipés d'un casque de réalité virtuelle les visiteurs pourront entrer dans le CUPRA Metahype, mais aussi voir la CUPRA Tavascan.
- Les journalistes pourront tester la CUPRA Exponential Experience au CUPRA Experience Center et voir la nouvelle CUPRA Formentor VZ5 BAT x

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.



CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr